



Дорогие друзья!

Вышел июльский номер журнала «ЛИФТИНФОРМ». В этом номере подробно и последовательно освещаются события и мероприятия, состоявшиеся в июне с.г. и имеющие большое значение для лифтовой отрасли, ЖКХ и строительства. Широко представлены материалы о крупнейшей Международной отраслевой выставке «Russian Elevator Week - 2015», проходившей на ВДНХ с 9 по 11 июня 2015 года. В этом номере также освещены важные и инте

В номере:

Профессионалы решают вопросы отрасли

8 июня в ТГК «Измайлово» состоялся Форум работников лифтовой отрасли, ЖКХ и строительства, организованный Национальным Лифтовым Союзом (НЛС). Он стал первым мероприятием Международной выставки лифтов и подъёмного оборудования «Russian Elevator Week». В Форуме приняли участие специалисты из разных уголков России. Открывая Форум, его председатель, вице-президент НЛС и гендиректор НП СРО «МОЛО» Иван Дьяков отметил, что лифтовики вошли в десятку сильнейших отраслевых сообществ в России: «государство доверило нам лифтовой сектор».

9 июня в павильоне 75 выставочного комплекса ВДНХ открылась Международная выставка лифтов и подъёмного оборудования «Russian Elevator Week-2015».

В мероприятии приняли участие 168 экспонентов из 13 стран мира. Среди них лидеры мирового рынка – компании Otis, ThyssenKrupp Elevator, Wittur. Экспозиция заняла 14 500 кв.м. Председатель наблюдательного совета государственной корпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ» Сергей Степашин сказал собравшимся: «Россия, как в своё время и Советский Союз, находится на первом месте в мире по количеству многоквартирных домов. Так что без лифтов нам никак не обойтись».

Александр Мусеев

Награды нашли героев

В рамках прошедшей выставки Международной выставки лифтов и подъёмного оборудования «Russian Elevator Week», среди предприятий - участников выставки были выявлены победители и лауреаты специализированного конкурса. На конкурс по 7 номинациям заявили 11 организаций. Финал специализированного конкурса стал кульминацией лифтового биеннале этого года.

Конкурс, как и вся выставка в целом, показал, что за два года лифтовое производство в России сделало значительный шаг вперёд. Может быть, свою роль сыграли и санкции, но то, что люди работают и идут в правильном направлении – это факт. Заводы хотят быть конкурентоспособными.

Дмитрий Иванников

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НЕВОЗМОЖНА БЕЗ МОДЕРНИЗАЦИИ МЫШЛЕНИЯ

На второй день выставки Национальный Лифтовой Союз (НЛС) провёл большую презентацию для иностранных гостей и российских участников. Подготовил её и проанализировал положение дел на российском рынке Пётр ХАРЛАМОВ, исполнительный директор НЛС. Разговор начался с обсуждения количественных показателей состояния лифтовой отрасли в России. Говорили о необходимости повышения образованности специалистов. О том, что очень важно не бояться нового, действовать методом проб и ошибок, начинать с нуля, отказываться от старых взглядов и установок. В этом нет ничего невозможного, и большинство участников выставки верит в то, что российское производство возродится. Не зря одно из мероприятий первого дня выставки проходило под лозунгом «Страна живёт, пока работают заводы».

Антон Вершинин

КМЗ СОХРАНИТ ВЕДУЩИЕ ПОЗИЦИИ В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛИФТОСТРОЕНИИ

В мае 2015 года одно из ведущих лифтостроительных предприятий ПАО «Карачаровский механический завод» возглавил Сергей ЗАЙКА. Журнал «ЛИФТИНФОРМ» представляет нового генерального директора предприятия, который в первом интервью в этой должности поделился планами развития завода, рассказал о новинках и интересных проектах.

Дмитрий Иванников

ТРУДЯГА-ЛИФТ ДОСТОИН УВАЖЕНИЯ!

«Велосипед – лифт к здоровью» – под таким лозунгом по инициативе Комитета по информационной политике Национального Лифтового Союза и при организационно-финансовой поддержке ООО «БИЗНЕС СЕРВИС» впервые в истории лифтового сообщества 30 мая 2015 года НЛС провёл велоакцию. Цель акции заострить внимание населения на бережном отношении к вертикальному транспорту, привлечь общественность к проблеме вандализма в лифтах. Между тем, благодарность от имени тех, кто относится к лифту бережно, выразил вице-президент Национального Лифтового Союза Алексей Захаров:

– Лифт – это наш помощник, наш спаситель. Бывают случаи, когда от того, работает лифт или нет, зависит жизнь человека. Очень хочется, чтобы наш сегодняшний порыв, реализованный в такой замечательной спортивной форме, был поддержан всем населением страны, и чтобы мы сообща дали бой вандализму!

Валерий Будумян

И ещё много интересного!

Напоминаем:

- *«ЛИФТИНФОРМ» доступен в вашем мобильном телефоне, компьютере, планшете!*
- *Хотите получать полную электронную версию журнала? Нет ничего проще — оформите на неё подписку!*
- *Хотите просматривать номера журнала в Интернете? Заходите на сайт press.ru, страничка «Бизнес и финансы»!*
- *Журнал снабжён QR-кодом (QR — Quick Response - Быстрый Отклик) - двухмерным штрих-кодом, предоставляющим информацию для быстрого её распознавания с помощью мобильных гаджетов.*

Вниманию бюджетных организаций!
ООО «Журнал «ЛИФТИНФОРМ» зарегистрирован на сайте market.zakupki.mos.ru.
На портале поставщиков размещена оферта на годовую подписку на журнал «ЛИФТИНФОРМ»
№ 2948987-14 от 21.11.2014 г.

Продолжается подписная кампания – 2015!

Подписку на журнал «Лифтинформ» на 2015 год можно оформить:

— В любом почтовом отделении России:
по каталогу "Роспечать" —
подписные индексы: 36218 — годовой; 82609 — полугодовой.

по каталогу Российской прессы "Почта России" (МАП)
подписной индекс 99775 — полугодовой.

— Через Каталог подписки ON-LINE:
на сайте www.map-smi.ru.

— Через банк, заполнив и оплатив квитанцию:
не забудьте указать фамилию, имя, отчество, почтовый адрес с индексом, контактный телефон, количество комплектов журнала, период подписки. Копию оплаченной квитанции отправьте в редакцию по факсу: (499) 753-00-89, 753-00-90 или почтой: 105203, г. Москва, ул. 15-я Парковая, д. 10 «А», оф. 12, журнал «Лифтинформ»

— Через редакцию:
заполнив подписной купон на сайте www.liftinform.ru

— Через e-mail: liftinform@lift.ru, сделав заявку.

— Подписаться на электронную версию журнала «ЛИФТИНФОРМ» в редакции очень просто:

- заполнить Заявку на сайте liftinform.ru (см. раздел «Подписка» – Электронная подписка) или позвонить в редакцию : +7 (499) 753-00-89/90
- оплатить счёт
- Вы в списке электронной рассылки!

Преимущество редакционной подписки – получение журнала из первых рук.

Наиболее заинтересовавшую вас статью вышлем в электронном виде.
Более подробно с журналом можно ознакомиться на сайте — www.liftinform.ru,

**Контакты: +7 (499) 753-00-89/90.
liftinform@lift.ru**