



Уважаемые читатели, подписчики, друзья!

Продолжается КОНКУРС ПЛАКАТОВ «С ЛИФТОМ ПО ЖИЗНИ!»

Национальный Лифтовый Союз и ОАО «Выставка достижений народного хозяйства» объявляют конкурс на лучший плакат, посвященный Международной выставке лифтов и подъемного оборудования «RUSSIAN ELEVATOR WEEK – 2017» и 20-летию журнала «ЛИФТИНФОРМ». Участником конкурса может стать каждый, кто отправит в адрес организатора конкурса плакат, сделанный самостоятельно. На плакате может быть изображено всё, что связано с лифтами – все этапы «жизни» лифта!

Читайте в июльском номере 2016 года:

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

ПЛАЦДАРМ ПРИ МИНПРОМТОРГЕ

В экономически неблагополучную пору российские производители лифтов остро нуждаются в поддержке. И сегодня перед ними открываются возможности найти ее в стенах Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторга России). Там в составе Научно-технического совета (НТС) по развитию отрасли тяжелого машиностроения сформирована экспертная группа «Лифты». С ее образованием лифтовики обрели свой небольшой плацдарм в очередном государственном органе исполнительной власти.

Дмитрий Иванников

НОРМОТВОРЧЕСТВО

ПРОГРАММА СТАНДАРТИЗАЦИИ: ИТОГИ 2015 ГОДА

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 1.1-2013 «Стандартизация в Российской Федерации. Технические комитеты по стандартизации. Правила создания и деятельности» технические комитеты по стандартизации ежегодно обязаны готовить и направлять своим членам, а также в национальный орган по стандартизации отчет о проделанной в предыдущем году работе. Технический комитет по стандартизации ТК 209 «Лифты, эскалаторы, пассажирские конвейеры и подъемные платформы для инвалидов» не является исключением из этого правила. Прокомментировать итоги деятельности ТК 209 за 2015 год, изложенные в отчетном документе, мы попросили его председателя Льва ВОЛЬФ-ТРОПА.

Иван Токарев

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ С НАДЕЖДОЙ НА БУДУЩЕЕ

В среднем городской житель пользуется лифтом не менее 2–4 раз в день. При этом знания большинства людей в области эксплуатации лифтов ограничиваются двумя-тремя опциями: нажать на кнопку, обозначающую номер этажа, чтобы лифт поехал; нажать на кнопку удержания дверей (при наличии), если нужно что-то вынести или занести в кабину лифта; нажать на кнопку вызова диспетчера, если лифт застрял. На этом знания о машине, которой мы пользуемся каждый день, у подавляющего большинства людей заканчиваются. Именно в том, что, не обладая специальными знаниями, каждый из нас в своей повседневной жизни использует лифт и заключается его отличие от прочих опасных производственных объектов. И чем меньше знаний о лифтах у населения, тем большее внимание со стороны эксплуатирующих организаций должно уделяться обеспечению их безопасной работы в соответствии с требованиями нормативных документов.

Константин Голин

КАДРЫ

НЕОТВРАТИМЫЕ ПРОФСТАНДАРТЫ

Несмотря на то что процесс внедрения профессиональных стандартов в отрасли экономики неуклонно развивается, а количество стандартов растет, многие работодатели и работники все еще относятся к нововведению с долей осторожности, гадая, что оно им принесет. Вопросы и задачи системы профстандартов в России попытались оценить участники II Практической конференции «Профстандарты: промежуточные итоги и ближайшие перспективы», состоявшейся в столице 9 июня сего года.

Дмитрий Иванников

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ДЕЛО

ДИЗАЙН НА ВЫСОТЕ

Фраза, вынесенная в заголовок, многозначна. Во-первых, речь о профессиональных дизайнерских решениях интерьеров лифтов, имеющих очень высокий статус, а во-вторых, в самом прямом смысле – дизайн кабин лифтов, которые сегодня устремляются ввысь на несколько десятков этажей. Причем, оба смысла имеют самое непосредственное отношение к дизайнеру интерьера Артёму ЕРЁМЕНКО.

Валерий Будумян

ВОПРОС РЕБРОМ

ЛИФТОВАЯ РОКИРОВКА

На сегодняшний день услуга по содержанию, эксплуатации, техническому обслуживанию лифтов в многоквартирном доме, наравне с работами по организации внутридомового освещения в подъездах и местах общего пользования, уборкой лестничных пролетов, содержанием придомовой территории, ремонтом и обеспечением эксплуатации мусоропроводов вместе со сбором и вывозом бытовых отходов и т.д., является жилищной. По мнению Национального Лифтового Союза (НЛС) давно пришло время лифтовую услугу вывести из категории жилищных услуг и ввести в состав услуг коммунальных. Мы обратились за разъяснением к генеральному директору ООО «Русьлифт», члену Совета директоров АДС «СО «Лифтсервис», Почетному строителю России Дмитрию ДЬЯЧЕНКО.

Глеб Киреев

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

ВОЖДЕЛЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Тема энергосбережения и энергоэффективности в нашей стране, с учетом экономических трудностей настоящего времени, актуальна как никогда. Да и мировая практика свидетельствует о том, что в современном мире любое государство рискует оказаться в аутсайдерах развития, если не будет внедрять политику энергосбережения на всех уровнях. Есть ли у России шансы преуспеть в этой области, из чьего «кармана» должны оплачиваться проекты по сохранению энергии, за счет каких мер можно сделать менее «прожорливым», в плане потребления энергоресурсов, комплекс ЖКХ – об этом и многом другом говорилось на III Международной конференции «Финансирование проектов по энергосбережению и возобновляемой энергетике (ВИЭ) в России и странах СНГ».

Николай Петров

НАВСТРЕЧУ ЮБИЛЕЮ «ЛИФТИНФОРМ»

ДВАДЦАТЬ ЛЕТ СПУСТЯ

ИЛИ О ТОМ, КАК ЗАРОЖДАЛСЯ,
РАЗВИВАЛСЯ И КРЕП ЕДИНСТВЕННЫЙ
В СТРАНЕ ЛИФТОВЫЙ ЖУРНАЛ

Двадцать лет в сегодняшнем быстротекущем, насыщенном глобальными событиями времени срок небольшой. Но он уже пройден и стал достоянием истории, что дает нам серьезный повод для размышлений. Ведь даже самый скромный юбилей служит основанием для попыток уловить смысл и логику произошедших изменений, спрогнозировать траекторию ближайшего развития. Воспользуемся и мы поводом, и попробуем через воспоминания и анализ страниц единственного и уникального, в своем роде, лифтового журнала осознать исключительную важность и трудности пути становления лифтового сообщества.

Данила Горин

ВЕЛОСИПЕД – ЛИФТ К ЗДОРОВЬЮ

ЛИФТОВИК – ЗВУЧИТ СПОРТИВНО

В последнюю субботу июня москвичи и гости столицы, решившие провести выходные на аллеях Всероссийской выставки, были приятно удивлены. На окружной велодорожке ровно в полдень появилась пестрая кавалькада велосипедистов. Стартовала велоакция лифтовиков «ВЕЛОСИПЕД – ЛИФТ К ЗДОРОВЬЮ», организованная Национальным Лифтовым Союзом (НЛС) и АО ВДНХ в рамках подготовки к Международной выставке лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week – 2017».

Макс Качаев

МИР УВЛЕЧЕНИЙ

СКОЛЬКО СЛОВ И НАДЕЖД, СКОЛЬКО
ПЕСЕН И ТЕМ...

Мы продолжаем рубрику, начатую в июньском номере и приуроченную к 20-летию журнала «ЛИФТИНФОРМ». Мы хотим рассказать о лифтовиках не только как о профессионалах-технарях, мастерах своего дела, но и как о людях увлеченных, творческих.

24 мая 2016 года, Года российского кино, исполнилось 15 лет музею Владимира Высоцкого, действующему при Самарском региональном общественном Фонде «Центр В. Высоцкого в Самаре». Все эти годы бессменным руководителем проекта является Михаил Трифонов. Он родился в Куйбышеве (так раньше назывался город Самара), инженер по образованию. Исследованием творчества Высоцкого занимается почти 40 лет. Неоценимую помощь в реализации важного проекта ему оказывают Национальный Лифтовый Союз в лице президента Виктора Тишина, а также старейший работник лифтовой отрасли России, коммерческий директор ООО Лифтовый производственный центр «ТИТАН», член президиума Фонда «Центр В. Высоцкого в Самаре» Марат Богуславский.

Михаил Трифонов

ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ЛИФТОВИКИ

С ЛИФТОМ – НА «ТЫ»

За полвека своего преданного служения лифтовому делу Анатолий Авсеевич КОЧАНОВ принял участие в монтаже огромного количества лифтов. Обширна география его деятельности. Лифты самых разных назначений, моделей и производителей – монтаж всегда был по плечу лифтовику-профессионалу. О жизни, о работе, о прошлом и будущем рассказывает сегодня Анатолий Авсеевич читателям «ЛИФТИНФОРМ».

Кирилл Новиков

**Наиболее заинтересовавшую вас статью вышлем в электронном виде.
Более подробно с журналом можно ознакомиться на сайте — www.liftinform.ru,**

**Контакты: +7 (499) 753-00-89/90.
liftinform@lift.ru**

Продолжается подписная кампания — 2016!

Вниманию бюджетных организаций!

ООО «Журнал «ЛИФТИНФОРМ» зарегистрирован на сайте market.zakupki.mos.ru.

**На портале поставщиков размещена оферта на годовую подписку на журнал
«ЛИФТИНФОРМ»**

№ 2948987-14 от 21.11.2014 г.

Подписку на журнал «ЛИФТИНФОРМ» на 2016 год можно оформить:

— В любом почтовом отделении России: по каталогу "Роспечать" — подписные индексы: 36218 — годовой; 82609 — полугодовой. по каталогу Российской прессы "Почта России" (МАП) подписной индекс 99775 — полугодовой. — Через Каталог подписки ON-LINE: на сайте www.map-smi.ru. — Через банк, заполнив и оплатив квитанцию: не забудьте указать фамилию, имя, отчество, почтовый адрес с индексом, контактный телефон, количество комплектов журнала, период подписки. Копию оплаченной квитанции отправьте в редакцию по факсу: (499) 753-00-89, 753-00-90 или почтой: 105203, г. Москва, ул. 15-я Парковая, д. 10 «А», оф. 12, журнал «Лифтинформ»	— Через редакцию: заполнив подписной купон на сайте www.liftinform.ru — Через e-mail: liftinform@lift.ru, сделав заявку. — Подписаться на электронную версию журнала «ЛИФТИНФОРМ» в редакции очень просто: • заполнить Заявку на сайте liftinform.ru (см. раздел «Подписка» – Электронная подписка) или позвонить в редакцию : +7 (499) 753-00- 89/90) • оплатить счёт • Вы в списке электронной рассылки!
---	---

Преимущество редакционной подписки — получение журнала из первых рук.