



# Не дать умолкнуть шелесту страниц...



**ПРОДОЛЖЕНИЕ. НАЧАЛО**  
**В ЛИ-7 – ЛИ-12 2016 Г., ЛИ-1 – ЛИ-6 2017 Г.**

*2015 год был наполнен для россиян многими событиями. Как позитивными – это и создание Евразийского экономического союза (ЕАЭС), в который вошли Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Армения, и надежды, в связи с этим, на улучшение экономической ситуации в России, и грандиозный Парад в честь 70-летия Победы. Так и трагическими – Россия начала военные действия в Сирии; над Синаем взорван самолет с российскими туристами; в небе над Турцией сбит российский истребитель, погиб его пилот; Россия выходит из Парламентской ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ), а Европейский союз ужесточает против нее санкции; в Охотском море тонет траулер «Дальний Восток» и вместе с ним уходят под воду почти 70 моряков.*

В жизни российских лифтовиков этот год тоже оставил след. Были события радостные – первый 5-летний юбилей Национального Лифтового Союза, прошедшая в июне Международная выставка лифтов и подъемного оборудования под новым брендом «Russian Elevator Week 2015». И тягчайшие: по данным статистики НЛС за год было зафиксировано 110 крупных аварий на лифтах, в которых погибли 10 и получили серьезные травмы более 30 человек, а завершился год страшной катастрофой в московском лифте, в которой погиб 10-месячный ребенок.

## КТО РАССКАЖЕТ ОБО ВСЕМ?

Разумеется, СМИ. Электронные, теле-, радио и, конечно, печатные, если таковые еще останутся. Почему столь пессимистично? Да потому, что выпускать печатное издание стало настолько затратно, что многие весьма солидные структуры вынуждены отказаться от собственных

газет и журналов, в лучшем случае переводя их в электронный формат. Одним из списка «выживших» оказался наш журнал «ЛИФТИНФОРМ», хотя в 2015 году пресловутый вопрос выживания для журнала не просто обострился, а встал, что называется, ребром. Придется нарушить хро-

нологию и начать описание этого периода с последнего, двенадцатого номера. Вместо бравурного поздравления коллег с наступающим Новым годом, здесь полная грустных мыслей передовица президента НЛС Виктора Тишина.

– Начиная с 1991 года, совместно с лифтовой отраслью России все этапы ее становления проходил журнал «ЛИФТИНФОРМ». Вместе с отраслью и страной переживал кризисы, преобразался, издавался в разных форматах, пока не принял современный вид, – читаем в строках передовицы. – Обрушившиеся на страну экономические потрясения поставили журнал, наряду со многими другими печатными изданиями, в крайне непростое финансовое положение. Настает момент, когда дальнейшая судьба журнала зависит не только от коллектива редакции и учреди-



СМИ на выставке



Президиум юбилейного V Съезда лифтовиков

телей, но и от подписчиков, читателей – лифтовиков с активной жизненной позицией, понимающих все плюсы существования отраслевого специализированного издания.

Далее Виктор Андреевич, стоявший у истоков создания журнала и прекрасно понимающий важность и необходимость отраслевого издания, методично выкладывает и структурирует все положительные стороны наличия в лифтовом сообществе собственной печати.

– Что же позволило лифтовикам сплотиться под флагом НЛС и развернуть активную представительскую работу? Информационная составляющая. Она пронизывает всю конструкцию представительской работы НЛС, которая держится на общественных началах, строится по принципу синергии и не подпитывается за счет каких-либо внешних финансовых источников. В качестве одного из основных драйверов представительской миссии Союза выступает журнал «ЛИФТИНФОРМ», выполняющий ряд принципиально важных функций. Во-первых, это журнал для лифтовиков и о лифтовиках. Лифтовое хозяйство держится не на железе, а на живых людях, обладающих своим уникальным мировоззрением, прошедших свой трудовой путь, готовых делить-

ся с окружающими своим опытом и мыслями. О них и пишет журнал, им предоставляет возможность выступать со страниц, делиться опытом, возрождать престиж профессии, что помогает привлечь в лифтовое хозяйство молодые кадры. Во-вторых, журнал является официальным информационным органом НЛС. Он бесплатно предоставляет площадку для размещения официальных материалов о текущей деятельности объединения. Потребность в живом общении специалистов лифтового хозяйства компенсируют ежегодные конференции и съезды лифтовиков. Однако между крупными встречами, как правило, происходит множество событий, важных для лифтовой отрасли, требующих оперативной реакции или обсуждения. Поэтому, когда пустеют залы заседаний, диалог тружеников лифтовой сферы продолжается на страницах «ЛИФТИНФОРМ». Журнал выступает как дополнение традиционных конференций и съездов, становясь источником информации, комментируя ее, разъясняя и донося до всех уголков нашей страны. Не меньшая нагрузка на журнал ложится в связи с выполнением им функции ретранслятора известий об отраслевой жизни во внешнюю среду. Под ней, в первую очередь, следует

понимать органы законодательной и исполнительной власти, включая Государственную Думу РФ, Мосгордуму, Государственную жилищную инспекцию, органы Ростехнадзора России, Минстрой, Минпромторг и многие другие инстанции, куда попадает журнал. И, как показывает опыт, власть действительно обращает внимание на лифтовиков и узнает об их проблемах, в том числе и благодаря журналу.

Однако непростая экономическая ситуация в стране привела к тому, что практически все компании сократили бюджеты на рекламу. Соответственно, сократилась доходная часть журнала «ЛИФТИНФОРМ», живущего исключительно за счет подписки и рекламы, а значит, возникает реальная угроза его существованию. По словам президента НЛС выходит, что если тенденции не изменятся, то 2016 год станет последним, когда журнал сможет выходить в том виде, в котором он есть сегодня. Далее говорилось о том, что даже поверхностный анализ позволяет предположить, что закрытие журнала существенно ослабит позиции НЛС в медиапространстве и звонко «аукнется» упущенной экономической выгодой для игроков профильного рынка. Ведь все лифтовое сообщество получает прибыль





от отраслевого вестника косвенным образом – публикуемый в нем массив информации приносит экономический эффект, поскольку позволяет подспудно доносить идеи и нужды лифтовиков до сознания людей, принимающих решения (чиновников). А рекламодателям – распространять информацию о себе не только на территории нашей страны, но и за ее пределами.

В заключение статьи автор предупреждает производителей лифтов и лифтовых компонентов: «...с утратой отраслевого «рупора» может порваться одна из нитей, связывающих производителей с потенциальными заказчиками» и просит их, сполна осознав значение этого канала обратной связи с заказчиками, помочь журналу пережить очередной трудный период в экономике.

### ОТ ПЕЧАЛИ ДО РАДОСТИ – РУКОЮ ПОДАТЬ

Юбилейные даты для журналистов и хлеб насущный, и бессонные ночи напряженной работы. А 2015-й был щедр на юбилеи. Главным из них стало 5-летие Национального Лифтового Союза, торжественное празднование которого пришлось на тоже юбилейный, V Всероссийский Съезд лифтовиков, прошедший в апреле. Несмотря на сложные экономические условия того времени, в работе Съезда приняли участие более 350 представителей лифтовых организаций из 71 города. В рамках Съезда прошел ряд семинаров по актуальным для лифтового сообщества темам, состоялись отчетно-выборные общие собрания саморегулируемых организаций, входящих в состав НЛС и, конечно же, не обошлось без праздничных мероприятий и конкурсов. Объем публикаций по мероприятиям лифтового форума занял почти полностью три полноценных номера. Вспоминая юбилеи 2015-го, нельзя обойти вниманием еще одно интересное событие, также прошедшее под номером «5», но немного раньше, в феврале.



На заседание Медиаклуба «ЛИФТ» пришел лучший друг всех лифтовиков СССР

Юбилейное заседание медиаклуба «ЛИФТ». Каждый год Департамент информационной политики Союза на «главную пресс-конференцию года» собирал журналистов для встречи с руководством НЛС, выбирая для этого необычные места. В этот раз «разговор начистоту» состоялся в музее истории «холодной войны». «Бункер-42 на Таганке» гостеприимно принял журналистов и лифтовиков, спустившихся под землю на 65 метров.

### «ВАНДАЛИЗМА НЕ БОЮСЬ! С НАМИ ЛИФТОВЫЙ СОЮЗ!»

Были в этом году и мероприятия из рубрики «впервые». Так, впервые в истории лифтового комплекса страны, по инициативе Комитета по информационной политике НЛС, 30 мая в Москве прошла массовая велоакция лифтовиков под лозунгом «Велосипед – лифт к здоровью», посвященная 5-летию Национального Лифтового



Медиаклуб «ЛИФТ» в Бункере-42





## ИМПОРТ БЕЗ ПОДОБОСТРАСТИЯ

Об импортозамещении заговорили в тот период, когда начали действовать санкции, объявленные Евросоюзом в отношении России. Руководство страны задумалось над вопросом: как избежать серьезных потрясений в экономике. Слово Президента было услышано и призыв подхвачен. Во многих отраслях появились комиссии по импортозамещению. Не осталась в стороне и лифтовая сфера. Санкционные списки не коснулись непосредственно лифтового оборудования и комплектующих, но, как говорится, лучше «подстелить соломку».

Эта тема с первых дней вошла в приоритет публикаций «ЛИФТИНФОРМ». Серьезный толчок развитию темы импортозамещения дала выставка «Russian Elevator Week 2015», в ходе деловой программы которой прошел ряд семинаров по этому вопросу. Далее, на повестке дня совещаний таких солидных общественных организаций как «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ» появлялись вопросы по импортозамещению, в том числе, связанные с вертикальным транспортом. Национальным Лифтовым Союзом были подготовлены и направлены предло-



Болельщики на спартакиаде

Союза и международной выставке «Russian Elevator Week 2015». Более 70 человек, представители почти двух десятков лифтовых организаций, приняли участие в велопробеге вместе со своими семьями. Более 10 км велоезда по Воробьевым горам, вдоль Москвы-реки, не оставили равнодушным ни одного прохожего. Велосипедисты-лифтовики задорно приветствовали проезжающие мимо свадебные кортежи, водителей спецтранспорта, в эти утренние часы наводивших чистоту и порядок на московских улицах. Кстати, чистота и порядок, плюс борьба с вандалами в лифтах стали девизом этой велоакции, финишировавшей в Гайд-парке на территории парка им. Горького, где состоялся митинг, посвященный этим вопросам. Кроме журналистов «ЛИФТИНФОРМ» в этом социально-спортивном мероприятии приняли участие и представители других СМИ, которые на полосах своих газет и журналов отозвались о добром почине лифтовиков.

Коснувшись спортивной темы, нельзя не вспомнить об участии лифтовиков во всероссийской акции «На работу на велосипеде», в «Ночном велопаркаде» и в «Зимнем велопаркаде». Но самым главным спортивным праздником лифтовиков по праву считается Спартакиада,

ежегодно проходящая на базе спортивного комплекса в подмосковном Лыткарино при полном финансировании главного инициатора и бесценного вдохновителя спортивных состязаний Николая Богданова, генерального директора ЗАО Фирма «ЛИФТРЕМОНТ». Восемнадцатая по счету летняя спартакиада стала самой представительной за все время проведения спортивных праздников. 12 лифтовых организаций выставили более двух сотен спортсменов, которые в захватывающих поединках выявили сильнейших в состязаниях по футболу, волейболу и легкоатлетической эстафете.



Весёлые старты



жения для включения в отраслевые планы Минпромторга России с возможностью государственного финансирования по импортозамещению и перспективному изготовлению отечественными производителями лифтового оборудования отдельных наименований. Сюда вошли лифты, обеспечивающие скорость движения кабины более 2 м/с, лифты малые грузовые грузоподъемностью до 500 кг, лебедка (электродвигатель с редуктором или безредукторный), привод дверей, частотные преобразователи, системы управления (станции управления) для скоростных лифтов со скоростью кабины более 1,6 м/с. Корреспонденты журнала, приглашаемые на все мероприятия, подробно отражали эту работу на страницах издания. Масштабы работы впечатляли: с августа и до ноября в каждом номере была статья, а то и две-три, о проблемах импортозамещения.

### «БЕЗОПАСНО, НАДЕЖНО, СДЕЛАНО В РОССИИ»

Эти слова, венчающие стенд одного из ведущих производственных лифтостроительных предприятий страны, наиболее ярко отразили деловой формат и общий настрой знаменательного события этого года, выставки «Russian Elevator Week 2015». В выставке приняли участие 168 экспонентов из 13 стран мира, среди которых выделялись лидеры мирового рынка – компании Otis, ThyssenKrupp Elevator, Wittur, многие другие, и, конечно, весь цвет отечественных производителей лифтов и лифтового оборудования. Насыщенная деловая программа мероприятия, длившегося три дня, затронула большинство лифтовых вопросов и тем. Творческий коллектив журнала буквально дневал и ночевал в огромном зале 75-го павильона ВДНХ. Публикации о выставке были красочными, яркими и интересными как для специалистов, так и для широкого круга читателей. А журнал «ЛИФТИНФОРМ», явля-



Неофициальный девиз выставки 2015 года

щийся генеральным информационным партнером «Russian Elevator Week 2015», был награжден памятным дипломом выставки. А в сентябре, на заседании Комитета по промышленности при НЛС и общем собрании членов НЛС положительное решение получил вопрос о старте подготовки к выставке 2017 года. Неожиданно на начальном, подготовительном этапе всплывает альтернативный выставочный проект,

инициирует который Станислав Веселицкий, бывший руководитель нескольких лифтовых выставочных проектов. Как это может отразиться и отразилось ли на приготовлениях к «REW 2017» мы расскажем в следующих выпусках нашего обзора журнала «ЛИФТИНФОРМ».

*С огромным интересом в страницы журнала вчитывался*

*Данила Горин*

*фото из архива «ЛИФТИНФОРМ»*



Лифтовые ордена – неотъемлемая часть профессионального форума