



Двадцать лет спустя,

или о том, как зарождался, развивался и креп единственный в стране лифтовый журнал

Двадцать лет в сегодняшнем быстротекущем, насыщенном глобальными событиями времени срок небольшой. Но он уже пройден и стал достоянием истории, что дает нам серьезный повод для размышлений. Ведь даже самый скромный юбилей служит основанием для попыток уловить смысл и логику произошедших изменений, спрогнозировать траекторию ближайшего развития. Воспользуемся и мы поводом, и попробуем через воспоминания и анализ страниц единственного и уникального, в своем роде, лифтового журнала осознать исключительную важность и трудности пути становления лифтового сообщества.



Самый сложный и непредсказуемый тип печатного органа – профильный журнал. Создать периодическое издание, в котором семьдесят и более процентов информации публикуется по определенной те-

матике, а тем более поставить его выход на регулярную основу, под силу далеко не всем высокопрофессиональным журналистам и издателям. И когда в далеком 1991 году несколько энтузиастов-лифтовиков,

инженеров-романтиков решили выпускать свой журнал, многие пессимисты изобраили жест «пальчиком у виска». Но тех четверых, молодых и горячих энтузиастов, руководителей ведущих лифтовых организаций

России: Виктора Тишина (АДС «Лифт-сервис»), Геннадия Сарвина (ИКЦ «Инжтехлифт»), Евгения Николаева (ИКЦ «НЕТЭЭЛ») и Фёдора Лячина (АК «Лифт») ничто не могло смутить и сбить с намеченного пути. Они взялись, они сделали, они дали старт информационному изданию и назвали его «ЛИФТИНФОРМ». К сожалению, в архивах редакции первые номера журнала не сохранились. Нестабильность выхода, трудности с информационной наполняемостью, да и много чего еще мешало. Но журнал жил, готовился к полноценному существованию. И этот час настал. Свой настоящий первый день рождения журнал справил в мае 1997 года, когда вышел первый номер с тиражом в 1000 экземпляров.

К сожалению, поначалу технико-полиграфические возможности нового издания были достаточно скромны. Журналом-то, в привычном смысле слова, его назвать было трудно. Восемь полос формата А4 на серенькой газетной бумаге, сплошной, набранный 12-м кеглем текст, без иллюстраций, вот и вся полиграфия. Но этот «боевой листок», как говорится, пошел на рашхват.

ШЕЛЕСТЯТ ИСТОРИИ СТРАНИЦЫ...

Вот перед нами первый номер «ЛИФТИНФОРМА», подписанный в печать в мае 1997-го. Пожелтевший от времени, как и все восемь номеров того года, он бережно хранится в архиве, за что огромного спасибо всем тем, кто в то или иное время делал, создавал и лелеял издание работников лифтовой отрасли. Именно так позиционировали свой журнал его издатели тех лет. Чем же был наполнен рупор лифтовиков в далекие и лихие 90-е.

№ 1 ожидаемо открывался обращением членов редколлегии ко всем настоящим и будущим читателям: «Это вторая попытка наладить информационный обмен между участниками лифтового рынка страны, – говорилось в Обращении, – первая



Так начинался «ЛИФТИНФОРМ»

была осуществлена еще в 1990 году и продлилась около 2-х лет. Пришло время повторить. Мы надеемся, что с вашей помощью информационное наполнение и тематическая направленность приобретут необходимую логику и форму». Перспектива профильного издания заключается в том, что в нем можно сконцентрировать массу разноплановых вопросов и тем, касающихся в едином целом одного отраслевого направления. Что и подтвердил первый журнал «нового поколения». Здесь мы видим информационное сообщение о работе Второй Всероссийской конференции работников лифтовой отрасли, состоявшейся в Москве 25-26 февраля 1997 года по инициативе и под эгидой Акционерной Компании «Лифт», под руководством Фёдора Лячина. Интересен вот какой момент. «КОНФЕРЕНЦИЯ ПОСТАНОВИЛА: 1. ПОРУЧИТЬ АК «Лифт» представлять (лоббировать) интересы отрасли:

- в органах государственной власти;
- в органах власти на местах;
- в Федеральном промышленном надзоре России;
- в органах Госстандарта России;
- в средствах массовой информации».

(здесь и далее орфография и стилистика оригинала сохранена – прим. редакции). Вчитываясь

в строки отчета о конференции, невольно сопоставляешь, насколько едины с современными проблемы тех лет, несмотря на два прошедших десятилетия. Интересно представлена в первом номере (далее это будет повторяться систематически в последующих выпусках) «Страничка Госгортехнадзора», в которой приводился «Анализ травматизма на лифтах за 1996 г.». Вместе с сообщением о погибших (16 человек) и десятками получивших травмы во время аварий на лифтах в том году, в материале приводятся конкретные примеры безалаберного отношения к эксплуатации и ремонту лифтового оборудования по стране, даются четкие рекомендации организациям и предприятиям по устранению причин аварийности на подъемном оборудовании.

А вот статья, подготовленная специалистами ИКЦ «Инжтехлифт», о том оборудовании, которое приходит к нам из-за рубежа – «Экспертиза иностранных лифтов». В ней дается подробное описание импортного оборудования, с анализом положительных и, иногда, отрицательных его качеств. Подобные публикации также будут часто встречаться в последующих номерах. Вторая половина стартового номера была отдана материалам о создании инженер-



Номер первый!

но-аналитического центра (ИАЦ) и большой статье Анатолия Тинькова, главного конструктора АК «Лифт» по обеспечению безопасности при пользовании лифтом. Дело в том, что в то время у подростков вдруг возник нездоровый интерес к подъемному оборудованию. Ребята тайком проникали в шахту лифта и «катались» на кабине. Часто такие «покатушки» заканчивались трагедией, травмами и даже смертью молодых людей. Нужно было что-то предпринимать. И тогда инженеры-конструкторы разработали «Устройство безопасности УБ-1», которое обеспечивало не только надежную охрану шахты при любом несанкционированном способе проникновения, но и исключало работу лифта с неисправными цепями контроля дверей шахты и кабины.

В следующих номерах журнала периодически публикуются отчеты о работе АК «Лифт», поздравления ветеранов, отдавших лифтам свой многолетний труд и ушедших на пенсию. Замечаем среди награжденных Владимира Волкова, – ОАО «АК «Мослифтомонтаж» и вспоминаем, что сегодня, спустя 20 лет, Владимир Ильич в строю, возглавляет в качестве президента НП «Российское лифтовое объединение», крупнейшее производственное СРО страны. Здесь же читаем восторженные поздравления в адрес еще одного корифея, стоявшего у истоков лифтового хозяйства, Бориса Скрипки, в связи с 60-летним юбилеем. До последних минут жизни (1937-2014 гг.) Борис Федорович находился в строю, возглавляя Всероссийский Совет ветеранов лифтовой отрасли, созданный при НЛС по его же инициативе.

Читаем во втором номере Официальное письмо Минстроя РФ «Об обслуживании лифтового хозяйства», в котором говорится о резком снижении в последнее время качества технического обслуживания и ремонта лифтового оборудования и скачке количества несчастных случаев при эксплуатации лифтов в жи-

лых домах. Тут же приводятся цифры проверок за год лифтовых организаций: «...в 1996 году органами Госгортехнадзора России было выявлено более 70 тысяч нарушений Правил безопасности при работе грузоподъемных кранов, лифтов, подъемников. Работа 3600 лифтов, представляющих реальную угрозу для персонала и населения, была приостановлена...значительная часть лифтового оборудования (около 65%) выработала свой ресурс...количество несчастных случаев в 1996 году увеличилось по сравнению с 1995 годом на 50%». Согласитесь, два десятилетия спустя, в 21 веке, мы потрясаем общество такими же ужасающими цифрами и выводами.

А «ЛИФТИНФОРМ» продолжает свою информационную задачу, публикуя в третьем номере интереснейшую статью Дмитрия Волкова, на тот момент заведующего кафедрой «Строительные и подъемно-транспортные машины» МГСУ. Отметим, что автор статьи – автор многих учебных пособий для подготовки лифтовиков. В частности, по учебнику, написанному Дмитрием Павловичем «Строительные машины и средства малой механизации», переизданному в 2012 году, до сих пор занимаются учащиеся учреждений среднего профессионального образования. В своей статье Дмитрий Волков анализирует соотношение импортного и отечественного лифтового оборудования в стране и предостерегает общество от реальной угрозы потери отечественного лифтостроения и возможности попасть в зависимость от иностранных фирм в области технической и ценовой политики.

В этом же номере есть забавная, на наш современный взгляд, заметка, в которой молодой специалист в области ИТ-технологий, инженер ООО «Идал» Олег Крапивин знакомит лифтовиков с понятием «электронная почта» и раскрывает ряд преимуществ нового вида связи. Забегая вперед, отметим, что Олег Анатольевич и сегодня успешно

трудится в должности заместителя генерального директора ООО «ИТ сервис», организации, которая обслуживает СРО, входящие в НЛС.

И еще один довольно интересный материал опубликовала дирекция АОЗТ «Русьлифт», под рубрикой «Юридический практикум». Здесь автор анализирует юридические аспекты, связанные с эксплуатацией лифтового оборудования, иллюстрируя статью примерами из судебной практики. Вот один из них. Некий гражданин Никитин В. проживающий в г. Долгопрудный, предъявил в суд иск к муниципальному предприятию ЖЭУ-2 на сумму 20 млн рублей о возмещении вреда, полученного вследствие невозможности пользования лифтом в течение года из-за его поломки. Судьба этого иска нам неизвестна, но далее в статье говорится, что ранее этот гражданин дважды выигрывал аналогичные иски в суде на сумму 500 и 700 тысяч рублей (соответственно 5600 и 7900 рублей по современному курсу).

В 4-ом номере начинающее вставать на ноги издание позволило себе «напомнить» читателям о финансовой поддержке и возможности заявить на всю страну о своих услугах и товаре. Надо признать, что рекламе на страницах ЛИ уделялось большое внимание. И не только потому, что для выпуска журнала нужны были деньги, но и из-за отсутствия на тогдашнем рынке интересных предложений лифтовой направленности. Журнал начал занимать эту нишу и, как видно сегодня, довольно успешно ее осваивает. Здесь же были озвучены суммы подписки на журнал. Причем выписать его можно было на месяц, полугодие и на год, соответственно за 96, 400 и 800 тысяч рублей. Сегодня, спустя 20 лет, цена на подписку «ЛИФТИНФОРМ», в пересчете на современные деньги, не сильно изменилась и находится, приблизительно в тех же пределах. Однако качество и объем печатного органа выросли за это время в разы. Открывая последнюю страничку

четвертого номера, читатель получил приятную новость. В исходных данных издания, кроме почтового адреса и электронной почты, появился адрес странички журнала в Интернете! Теперь продвинутые лифтовики могли получать информацию в электронном виде. О том, кто создал первый лифтовый сайт, мы расскажем позже, в следующих публикациях, а пока вернемся к нашему обзору.

Надо отметить, что каждый номер начинался с публикации, подготовленной ведущими на то время специалистами лифтового хозяйства. Сегодня это легенды лифтового сообщества, признанные авторитеты и знаменитости. 5-й номер открывала статья, посвященная предстоящему полувековому юбилею АО «Союзлифтмонтаж», за авторством главного инженера этого мощного предприятия Евгения Райкова. В статье раскрывался трудовой путь трехтысячного коллектива, обслуживающего более 320 тысяч подъемников.

О новшествах и новинках в лифтостроении рассказывал в шестом номере Владимир Глумов, тогда тех-

нический директор ОАО «ЦПКБ по лифтам». О рыночных отношениях, их формировании и влиянии на производство подъемного оборудования рассуждал в седьмом номере «ЛИ» Михаил Бродский, заслуженный авторитет, автор многочисленных монографий и нормативных документов лифтовой тематики.

Последний, восьмой, номер года был посвящен крупнейшей мировой выставке «ИНТЕРЛИФТ-97», о которой достаточно интересно и технически грамотно рассказал ее непосредственный участник Юрий Орловский, занимавший в то время пост технического директора АК «Лифт».

– Изначально, еще на Второй лифтовой конференции, в состав делегации российских лифтовиков на выставку в Аугсбурге планировалось включить не более 30 человек, вспоминает Юрий Валентинович. – Но в итоге, поехали более ста представителей всех лифтовых структур. Кроме 25 москвичей в делегации были представители Санкт-Петербурга, Самары, Барнаула, Якутска, Чебоксар, Екатеринбурга, Владими-

ра и других городов России. Организацию поездки взяли на себя всего два человека, я и Фёдор Лячин, а основное бремя расходов несло, соответственно, АК «Лифт». Именно тогда, во время посещения выставочных стендов ведущих европейских производителей лифтов, среди членов делегации стали возникать идеи и предложения в следующий раз организовать, общими усилиями, стенд российского лифтостроения. О том, как реализовалась эта идея, мы расскажем в последующих обзорах материалов журнала.

Заканчивался 1997 год, страна жила в напряженном и тревожном ритме, готовясь к тяжелому потрясению – дефолту. И смрадное веяние финансово-экономического кризиса в стране уже явно просматривалось во многих отраслях народного хозяйства. Не избежали экономических трудностей и лифтовики. Как удалось сохранить отрасль, об это в нашем следующем обзоре материалов и публикаций журнала «ЛИФТИНФОРМ».

Данила Горин
фото автора

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

КОНКУРС ПЛАКАТОВ «С ЛИФТОМ ПО ЖИЗНИ!»

Национальный Лифтовый Союз и ОАО «Выставка достижений народного хозяйства» объявляют конкурс на лучший плакат «С лифтом по жизни!», посвященный Международной выставке лифтов и подъемного оборудования «RUSSIAN ELEVATOR WEEK – 2017» и 20-летию журнала «ЛИФТИНФОРМ».

Участником конкурса может стать каждый, кто отправит в адрес организатора конкурса плакат, сделанный самостоятельно. На плакате может быть изображено всё, что связано с лифтами – все этапы «жизни» лифта. Не надо забывать и о тех, кто эти лифты делает, монтирует, обслуживает. Не упускайте и возможность пошутить и изобразить что-нибудь веселое, ведь юмор всегда был и будет помощником в любом деле.

Конкурс пройдет с 1 мая 2016 года по 1 марта 2017 года.

Автор, приславший плакат и свои персональные данные, становится зарегистрированным участником конкурса.

Лучшие работы будут размещены на сайтах: НЛС www.lift.ru, «RUSSIAN ELEVATOR WEEK – 2017» <http://lift.vdnh.ru>, опубликованы на страницах журнала «ЛИФТИНФОРМ» и выставлены на специальном стенде во время проведения Международной выставки лифтов и подъемного оборудования. Победители будут награждены дипломами и ценными призами, получают в подарок годовую подписку на журнал «ЛИФТИНФОРМ».

На конкурс принимаются работы в черно-белом и цветном исполнении.

Плакаты присылать, ВНИМАНИЕ, по электронной почте на адрес: golin@lift.ru. Телефон для справок: +7 (495) 620-58-34 (доп. 262),

Контактное лицо: Константин Голин (Комитет по информационной политике НЛС).

