

# Новому тысячелетию – новое издание

ПРОДОЛЖЕНИЕ. НАЧАЛО В ЛИ-7, ЛИ-8 2016 Г.

*С наступлением 2001 года пришло время осознания, что формат корпоративного отраслевого издания, а главное – его статус, информационная наполненность и актуальность требуют реальных перемен. Понимая все это, еще в начале двухтысячного Павел Орлов начинает создавать редакционную команду.*



Первым редактором лифтового издания стала Галина Деева, одержимый и устремленный, да к тому же увлеченный идеей создания серьезного журнала человек. Она была готова отдать и отдавала все силы для становления печатного органа. На будущее заметим, что статус полновесного журнала «ЛИФТИНФОРМ» приобрел благодаря ее активным действиям. Первым делом, вступив в должность, Галина Николаевна приняла решение включить издание в подписные каталоги, и оно стало широко распространяться по России. Издание, что называется, «пошло», «растолстело» (увеличилось количество страниц), стали появляться все новые и новые «читатели, почитатели, рекламодатели». И в ноябре 2001 года лифтовики отметили первый юбилей – выпуск пятидесятого номера. Но об этом немного позже, а пока...

## НАШИ В ИТАЛИИ

«Специфика природы лифтов в том, что пользоваться ими должны уметь все, без специальной подготовки и посторонней помощи. И чем сложнее становился этот механизм, тем легче и проще должно быть его использование. Парадокс? Нет. Веление времени. Но нельзя забывать о безопасности, допускать пренебрежение элементарными нормами пользования подъемным механиз-

мом». Статьей об обеспечении безопасности эксплуатации лифтового оборудования за авторством В. Портнова, эксперта по аккредитации ООО ПИЦ «КОЛИС» открывался первый номер 2001 года. Тут же, на второй полосе, тему надежности лифтов продолжает Юрий Орловский своим репортажем с площадки миланской выставки лифтового оборудования «Лифт-2000». На выставке в Италии делегация от России насчитывала 52 лифтовика (печально, но аналогичную выставку «ITALIAELEVA EXPO 2016» в этом году посетили всего 15 российских специалистов). Руководители и специалисты лифтовых предприятий Москвы, Самары, Тольятти, Хабаровска, Иркутска, Сургута и других городов приняли активное участие в проведении на выставке Дня России, который отмечался во второй день работы форума. Примечательно, что в этом мероприятии принял участие генеральный консул России в Милане, господин Ш. Цария, который по стечению обстоятельств начинал свою трудовую деятельность на Карачаровском механическом заводе. В целом, как отметил Ю. Орловский, появление на стендах выставки фирм с бейджем «RUSSIA» вызвало неподдельный интерес участников и посетителей.

Первый номер запомнился еще одним знаменательным событием, которое тянется вот уже без мало-

го 15 лет – обращение лифтовиков в Правительство с просьбой учредить профессиональный праздник – «День работника лифтовой промышленности». Тогда, по решению 5-й Всероссийской конференции, АК «Лифт» обратилась в Правительство РФ с такой просьбой. Как отреагировали государственные чины, мы увидим в следующих публикациях, но всем известно, что до сих пор, несмотря на настойчивые, неоднократные обращения, исполнительная власть эту просьбу лифтовиков не удовлетворила.

## СЕМЬ ЧАСОВ ОТЧАЯНИЯ В РАСКАЛЕННОМ ЛИФТЕ

Самая заметная публикация февральского номера – «Останкинская телебашня», в которой главный специалист Управления по котлонадзору и надзору за подъемными сооружениями Госгортехнадзора России Василий Комиссаров, анализируя действия специалистов в сложной ситуации во время пожара летом 2000-го года, рассказывает, как работало лифтовое оборудование в горячей телебашне.

«Анализ причин катастрофы показал, что внешне мощное и могучее сооружение давно нуждалось в реконструкции, – пишет автор публикации, – но задача наша в другом – нас больше интересует, почему не удалось спасти людям? Ведь в тот день в раскаленном нутре башни погибло несколько человек,



Пожар в Останкино

в том числе, и женщина-лифтер. Как в любом уникальном высотном сооружении, в башне первостепенное значение уделялось обеспечению возможности свободного доступа к выходу. И обеспечить это были призваны четыре скоростных лифта немецкой фирмы «Р. Шталь», изготовленные более 30 лет назад! Кроме того, в антенной части башни были установлены два лифта Карачаровского механического завода, а аппаратная и пульта управления обслуживались пассажирскими лифтами Могилёвского лифтостроительного завода. Казалось бы, существует целая система лифтов, способная в короткий срок обеспечить эвакуацию людей из помещений телебашни. Собственно, так оно и было. В 15 часов, когда было замечено задымление на отметке 420 метров, началась эвакуация персонала, и к 18.30 все посетители и сотрудники были внизу в безопасном месте, а все четыре скоростных подъемника стояли на первом этаже с открытыми дверями кабин и шахт. Лифтовое хозяйство (и люди, и механизмы) успешно справилось со своей прямой задачей, а вот в дальнейшем... В 18.45 принимается решение направить на 420-метровую

отметку две группы пожарных для ликвидации очагов возгорания. Они загружаются в два скоростных лифта и в сопровождении лифтеров начинают подъем. На отметках 282 и 225 метров оба лифта встали, вероятно, из-за отключения электроэнергии. Ствол шахты был настолько задымлен, что не было возможности даже установить, где находятся кабины. С большим трудом все-таки удалось кабину лифта на отметке 282 спустить, а вот вторую кабину спустить не удалось. Из-за высокой температуры начался обвал металлоконструкций. Один за другим обрушивались противовесы – тяжелые бетонные «чушки», летели оплавленные элементы лифтовых сооружений. Все это усложняло и сводило на нет все усилия спасателей. А зажатые в кабине лифта пожарные и женщина-лифтер, в отчаянии от бессилия, ждали помощи снизу. Долгие семь часов жила надежда на спасение людей, но все было напрасно. Лифтовые шахты во время пожара превратились в тяговые трубы, по которым огонь и испепеляющий жар распространялись с огромной скоростью. Такого накала не выдерживал металл кабин лифтов. Они деформировались. Канаты перегорали как нитки один за другим. Оборвались и канаты ограничителей скорости, что привело к выходу из строя ловителей... В три часа ночи кабина с людьми рухнула вниз. Только вечером того же дня,

спустя еще 14 часов, разрушенную кабину с останками людей нашли в приемке разрушенной шахты под завалами металла и бетона. Позже специалисты подтвердят, что решение послать пожарных на 420-метровую высоту к очагу возгорания на пассажирских лифтах было крайне ошибочным. Это оборудование не было приспособлено для работы в экстремальных, прежде всего, высокотемпературных условиях.

Трагедия на Останкинской телебашне многому научила и заставила обратить внимание на условия эксплуатации лифтового оборудования в высотных домах и инженерных сооружениях.

### ЗАБАСТОВКИ, ГОЛОДОВКИ – НЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Экономическое «недомогание» страны, труднейшие годы выхода из кризиса, безусловно, коснулось и лифтовой отрасли. Недофинансирование, постоянные неплатежи, долги эксплуатирующих организаций, все это выбивало лифтовые компании из нормального графика работ и, естественно, вело к ухудшению их качества. Страшная публикация потрясла читателей третьего номера: во Владивостоке лифтеры объявили голодовку. 56 человек возмутились бесчеловечными условиями труда, невыплатой заработной платы, заниженными тарифными ставками. Инцидент расследовала го-



Мемориальная доска

родская прокуратура, возбуждая в отношении администрации ООО «ЮЛАН» административное и уголовное дело. Аналогичные протесты возникали и в других городах страны. Чудом удалось приостановить серьезный конфликт в Тольятти, где на грани забастовки были электромеханики ООО «Лифт-электросервис». Вынуждены были объявить о забастовке коллективы лифтовых организаций Костромы, Казани, Твери. Но, к сожалению, на страницах лифтового издания ничего об этих важных социальных конфликтах не рассказывалось. Много было тому причин, но не сейчас мы их будем устанавливать, т.к. задача наша сегодня несколько иная.

### РАЗВИВАТЬСЯ ВМЕСТЕ С ОТРАСЛЮ – ВОТ НАША ЗАДАЧА

До мерок полноформатного журнала было еще далеко, но старт был дан, и редакционная группа старалась искать новые формы подачи материала, совершенствовала язык, стиль, осваивала основы профессиональной верстки. Стали появляться новые рубрики, расширялся круг авторов, больше внимания уделялось новостям из регионов. Вместо скучных статей об организациях и их услугах проявилась модульная реклама, привлекающая большее внимание, а значит и более эффективная.

Сентябрьский номер «ЛИФТИНФОРМА» приятно удивил подписчиков и читателей необычной белизной бумаги. От прежних сереньких газетных листочков издание перешло на более качественный материал, и теперь лифтовики держали в руках аккуратные беленькие странички корпоративно-го издания.

А вот и первый юбилей. В ноябре 2001 года вышел в свет 50-й юбилейный номер издания. В передовице, посвященной этому событию, вспоминали тех, кто стоял у истоков газеты, говорили о тех, кто сегодня де-

лает «ЛИФТИНФОРМ». И, несмотря на то, что в штате газеты числился всего один человек – редактор Галина Деева, издание было результатом коллективного труда многих людей. Представьте себе, какой аврал был в те дни, когда нужно было по 1500 адресам отправить газету. Невзирая на личности, заслуги и должности все, кто был в ЗАО «Русьлифт», клеили марки на конверты, писали адреса, вкладывали корреспонденцию, относили на почту. Делали все с вдохновением, споро, быстро. Они знали – газету ждут, ее читают, ей верят. Она дает возможность быть рядом, она символ лозунга лифтовиков: «Мы вместе!»

### ГОД-ПАЛИНДРОМ УДИВИЛ ЛИФТОВИКОВ... И НЕ РАЗ

Первый номер необычного по дате 2002 года (ранее это было в 1991 году, а следующий раз произойдет только в 2112 году) открывала статья о 55-летнем юбилее Министерства дорожного, строительного и коммунального машиностроения, в состав которого входил и трест «Союзлифтмаш (позже «НПО «Лифтмаш), основной задачей которого являлось обеспечение потребности народного хозяйства в лифтах.

Среди публикаций этого номера привлек внимание кроссворд, ставший победителем объявленного редакцией конкурса кроссвордов. Содержащий более 50 вопросов, каждый из которых был непосредственно связан с лифтовой тематикой, кроссворд-победитель был поистине уникален. За что его автор Александр Кузьмин, начальник ПТО ЗАО «Чувашлифт» из Чебоксар, получил премию в размере 3 тысяч рублей.

### «ДА БУДЕТ ЦВЕТ!», – СКАЗАЛ ГЛАВРЕД

Февральский номер с поздравлениями в адрес мужчин стал для всех праздничным вдвойне. Он был



Первый цветной номер ЛИФТИНФОРМА

цветным! Впервые издание лифтовиков вышло в цвете, что очень выгодно отличало его от предыдущих номеров и создавало настроение уверенности и надежности. Красочно набранные стихи в честь мужчин и передовица с поздравлениями Владимиру Колесникову, с цветной фотографией 50-летнего юбиляра, оттененные цветовой гаммой страницы, очерченные цветными отбивками рубрики, заметно преображали газету. Это был первый реальный шаг в сторону будущего журнала. Примечательно еще и то, что дизайн, верстка и печать осуществлялась теперь не любителями-дилетантами, а профессиональными печатниками на профессиональном оборудовании московской типографии «Глобус».

Следующим подарком для читателей и подписчиков стал объем издания. С 12 полос он вырос сразу вдвое. Апрельский номер в цвете, да еще и в 24 полосы приятно и ощутимо (на вес) радовал всех. Если быть объективным, то содержательная часть еще оставляла желать лучшего. Из 24 полос только 10 были собраны из своих материалов, остальные 14 перепечатывались из других изданий, но, учитывая, что это все делал, по сути, один человек, можно



было закрыть глаза на это и не судить строго.

Май 2002 – газете «ЛИФТИНФОРМ» исполняется 5 лет! В приветствии от редколлегии говорится, что издание развивается и хорошеет. Увеличивается число читателей и подписчиков, улучшается содержание и внешний вид и уже в ближайшее время всех ждет еще один приятный сюрприз. Летние номера, в которых впервые стал появляться такой распространенный жанр журналистики как интервью, были довольно интересными. Из-под пера Галины Девой выходят интересные интервью с Анатолием Золкиным, генеральным директором МГУП «Мослифт», Василием Комиссаровым, главным специалистом управления по котлонадзору и надзору за подъемными сооружениями Госгортехнадзора, Виктором Тишиным, председателем Совета директоров ЗАО «Русьлифт» и Фёдором Лячиным, генеральным директором АК «Лифт», рассказавшим об итогах 7-й конференции лифтовиков и прошедшей незадолго до того в Китае международной выставке лифтового оборудования.

А вот и сентябрьский, поистине, главный номер года. Обещанный в мае сюрприз стал действительно событием для всего лифтового сообщества. Издание лифтовиков все еще именовалось ежемесячной газетой, но выглядело теперь как настоящий журнал. Появилась красочная плотная обложка. На первой странице публиковались выходные данные издания, состав редакционной коллегии, содержание номера и контактные данные редакции. Первая и вторая страницы обложки, как и 3-я, и 4-я были отданы рекламе.

Внешние изменения, безусловно, не могут не повлиять и на содержание. Профессиональная верстка, грамотное размещение публикаций и иллюстративного материала дает изданию новую жизнь. В октябрьском, 10-м номере на титульной странице мы уже не видим надписи: «Ежемесячная газета работни-



Новый облик ЛИФТИНФОРМ

ков лифтовой отрасли», а читаем: «Ежемесячное информационно-аналитическое издание». Еще один серьезный шаг сделан к существенному статусному переходу в иное, более высокое существование.

### В ОЖИДАНИИ ГЛАВНОГО СОБЫТИЯ ГОДА

Последний номер уходящего 2002 года, насыщенного добрыми событиями для отраслевого издания, заканчивался публикацией, посвященной предстоящей в 2003 году первой выставке достижений лифтовой отрасли. Решение о проведении такой выставки было принято еще в апреле на 7-й конференции лифтовиков. Восемь месяцев подготовки, различного рода согласований, утверждений, разрешений и прочих бюрократических атрибутов крупного мероприятия международного масштаба дали свои плоды. И вот оргкомитет выставки «Лифт Экспо Россия – 2003»

информирует читателей о том, что успешная подготовка к лифтовой выставке идет по плану. Крупные выставочные площади уже приобрели такие российские гиганты как Карачаровский механический завод, Щербинский лифтостроительный завод, «Могилёв-лифтмаш». Заключены контракты с рядом предприятий и лифтовых организаций на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях. Проведены успешные переговоры с представителями фирм КОНЕ и ОТИС. При-

няты заявки на оборудование стендов от фирм «SODIMAS» (Франция), «LiftMaterial» (Германия), «ORONA» и «MACPUARSA» (Испания), FRIBUS (Германия), Klimann (Греция), TYSSSEN Grupp (Германия) и многих других. Получены подтверждение на участие в выставке от ряда заводов Китая и Европы.

Лучшего поздравления для лифтовиков и всего лифтового сообщества страны, в котором отразилось признание заслуг всей отрасли, пожалуй, никто бы не смог предоставить.

Лифтовики, как и вся страна, готовились к новомуднему празднику и следующими за ним двухнедельным каникулам, а редколлегия лифтового издания уже планировала новые интересные находки в профильном издании, о которых мы расскажем в следующих наших публикациях.

Данила Горин

Продолжение следует...