



# Советуем, информируем, разъясняем и критикуем

ПРОДОЛЖЕНИЕ. НАЧАЛО  
В ЛИ-7, ЛИ-8, ЛИ-9 И ЛИ-10 2016 Г.

*Первое, что бросилось в глаза в январском, 2004 года, номере журнала – изменения в составе редакционного совета «ЛИФТИНФОРМ». Сейчас уже трудно сказать, почему тот или иной член совета был выведен из состава, да и был ли совет действительно «весомой направляющей» для издания. Но, судя по введенным новым членам, этому органу уделялось внимание, и отводилась не последняя роль в формировании лица лифтового журнала.*



Новыми членами редакционного совета стали Владимир Глумов, гендиректор ОАО «ЦПКБ по лифтам», Анатолий Золкин, гендиректор МГУП «Мослифт» и Олег Озеров, гендиректор ОАО «Карачаровский механический завод». Отметим сразу, забегаая вперед, с их приходом в Совет на страницах журнала стало появляться гораздо больше материалов об организациях, которые они возглавляли. А что касается Владимира Глумова, – так за его авторством почти в каждом номере стали публиковаться интересные и полезные статьи по различным темам лифтовой отрасли. Из приятных особенностей январского номера можно отметить появление критической статьи за авторством А.М. Валдаева, директора «Смоленскифт». Он в резкой форме рассказывает о недоработках отечественной лифтовой электроники, подкрепляя свои доводы конкретными примерами.

Новый сотрудник редакции, начинающий корреспондент Светлана Мацаль приятно удивила интересным интервью с директором дубнинской фирмы «Вертикаль» Е.Т. Васляевым. В дальнейшем мы будем часто встречать ее публикации. Забегая вперед, уточним, что, спустя немногим более десяти лет, Светлана Анатольевна займет кресло руководителя журнала.

Гвоздем январского номера стал материал, подготовленный

главным редактором, Галиной Девой. Он рассказывал о прошедшем недавно семинаре лифтовых инженерных центров, на котором обсуждались принятые в 2003 году ПУБЭЛ. Собеседником Галины Николаевны в статье выступал Яков Горецкий, на тот момент директор ОАО «ЦПКБ по лифтам». Подробный анализ «Правил», несомненно, был интересен широкому кругу читателей журнала.

## ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИХ ИЗ ЛУЧШИХ

В предыдущем обзоре мы сообщили читателям о том, что Ассоциация «Русьлифтсервис» объявила Всероссийский конкурс на лучшего электро-механика по лифтам. В февральском номере подвели итоги состязания, в финальном этапе которого приняли участие 28 электромехаников из 10 команд, победительниц региональных туров. Программа финала была



Конкурс электромехаников

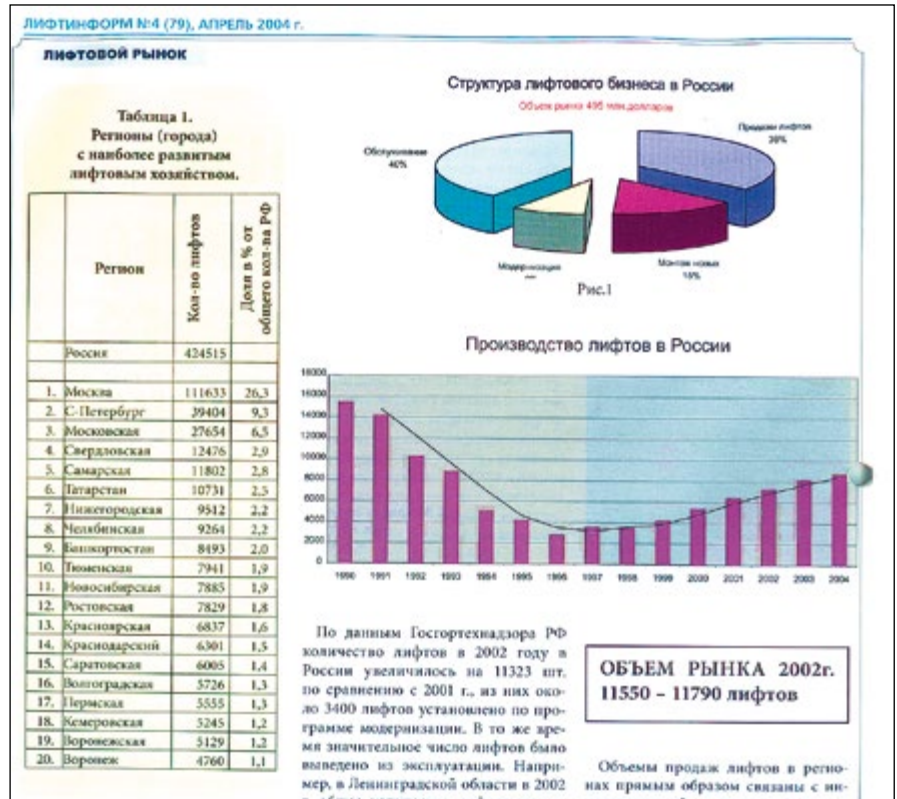


рассчитана на два полных дня, первый из которых посвящался теории, а второй – исключительно практике. Здесь-то и выяснилось умение и мастерство электромеханика быстро выявить причину неполадки лифта и в кратчайшее время ее устранить. Лучшими жюри назвало команду ООО «Лифтремонт» из Санкт-Петербурга. Второе и третье место разделили соответственно ООО «Контакт» и ЗАО «Ростовлифт». Тройка победителей была награждена ценными призами, а остальные участники финала – памятными дипломами. В завершение все участники финала и организаторы отпраздновали неординарное событие на дружеском банкете.

Кроме того, в февральском номере появилась развлекательная рубрика «Улыбнись, читатель», где можно было прочитать смешной анекдот, афоризм о лифте или забавную байку, связанную с ним. Позже мы выберем из многих номеров наиболее интересное и представим современному читателю юмор тех лет. Сразу заинтригую – увлекательное чтение!

### ЛИФТОВЫЙ РЫНОК-2004. АНАЛИЗ ДЕСЯТИЛЕТИЯ

Апрельский номер запомнился многим читателям журнала серьезным материалом Сергея Чёрного, заместителя генерального директора по маркетингу и развитию ООО «ЛИФТЕК», «Строительная корпорация РосСтрой» с многообещающим названием: «Анализ российского лифтового рынка». Действительно, автор подошел к формированию материала серьезно и представил читателю интересные факты, дополняя текст таблицами, рисунками, диаграммами. Давая сравнительные характеристики лифтового рынка, автор рассмотрел период почти в пятнадцать лет: с 1990 по 2004 год. Указал объемы лифтопроизводства, структуру, ассортимент, динамику и тенденции развития. В таблицах наглядно были представлены данные по количеству действующих лифтов по крупным городам и регионам России, называ-



Анализ структуры лифтового бизнеса и производства лифтов

лись объемы продаж и сравнивались цены на лифтовую продукцию.

В следующем номере мы встретим аналогичный материал, инспектирующий деятельность иностранных лифтовых компаний на территории России. В публикации представлено множество различных цифр, сравнительных диаграмм и в заключение сделан вывод, далеко нелицеприятный для российских производителей. Автор выказывал озабоченность, что иностранные компании, принося в Россию вместе со своими товарами и свои методы, условия работы и ведения бизнеса при определенном стечении обстоятельств легко выдают самих россиян из лифтового бизнеса. В целом, как отметил автор, российские лифтовики отстают от зарубежных в среднем на 15 лет.

### СМОЖЕТ ЛИ ОТРАСЛЬ СТАТЬ ЕДИНЫМ ЦЕЛЫМ?

Этим вопросом задавался каждый участник IX Всероссийской конференции, прошедшей в апреле в Москве и собравшей в ТГК «Измайлово»

более 400 представителей свыше 200 лифтовых организаций России и ближнего зарубежья. Насыщенная повестка дня и плотный график работы лифтового форума (только перечисление фамилий выступающих заняло в журнале почти полторы страницы) давал серьезную надежду на улучшение общей ситуации в лифтовой отрасли. Многие связывали надежды на положительную динамику развития с созданием единого центра управления на базе АК «ЛИФТ» под руководством Фёдора Лячина, который, собственно, и призвал лифтовиков объединяться, приводя достаточно убедительные доводы в пользу консолидации. Но, то ли инертность, то ли осторожность (или наоборот – самонадеянность) не дали лифтовикам выработать общую позицию объединения, и вопрос был автоматически перенесен на будущий год, год новой выставки, новых веяний и решений. Вчитываясь в выступления участников того форума сейчас, с высоты прошедших лет, многое вызывает улыбку, но многое



и настораживает. Разговоры разговорами, а ведь единства-то нет до сих пор. А многие проблемы как были, как беспокоили, так и продолжают иметь место и сегодня. Вот показательный пример из выступления Владимира Котельникова, начальника Управления по котлонадзору и надзору за подъемными сооружениями Федеральной службы по техническому надзору. Приводя данные о количестве аварий и травматизма на лифтах в 2003 году, Владимир Семенович отметил, что количество несчастных случаев увеличивается, а травматизм растет. Но самое неприятное, что среди основных причин аварий чаще всего фигурируют ошибки обслуживающего персонала при аварийных ситуациях и неудовлетворительная организация эксплуатации лифтового оборудования.

### «...МЫ ПРОШИВАЛИ ДВУХСОТМЕТРОВОЕ ЗДАНИЕ НАСКВОЗЬ...»

Одной из самых интересных рубрик журнала была, есть и, надеюсь, будет рубрика «Замечательные лифтовики». Появившись буквально в первые годы развития журнала, она до сих пор актуальна, читаема и любима. В августовском номере гостем редакции был легендарный лифтовик Борис Случевский. Человек, стоявший у истоков монтажа и наладки первых скоростных лифтов для высотных зданий. Вот что рассказывал лифтовик о строительстве высотки МГУ и монтаже лифтового оборудования в ней:

– В сентябре 1951 года в числе одиннадцати молодых специалистов треста «Электропривод», окончивших вечерний техникум, меня направили на наладку лифтов в строящееся здание Московского государственного университета. В главном корпусе шел монтаж двадцати лифтов: восемь в жилой зоне, «библиотечный», «прошивающий» все здание насквозь и «98-й» – лифт шпиля высотного здания. Наша бригада приступила к работе, когда металлоконструкции

смонтировали до пятнадцатого этажа. На строительстве использовались «лифты-временки», на которых рабочие поднимались в машинные помещения. Трудились в сложных условиях, отсутствовало остекление окон, отопление. Чтобы согреться, делали самодельные электрические обогреватели из проволоки, намотанной на асбестоцементные трубки.

Лифты для МГУ изготавливались по специальному заказу. Двигатели для скоростных лифтов заказали в Германии, для других подъемников на Харьковском электромеханическом заводе. Смонтированные и запущенные в процессе строительства лифты были, по сути, «рабочими лошадками» и активно использовались, поэтому нам приходилось постоянно находиться в машинных помещениях. После окончания работ меня оставили в МГУ заниматься эксплуатацией лифтов. С 1953 по 1958 год работал старшим мастером наладочной группы, в которой семь человек, обслуживали сто лифтов (довольно сложных, которые постоянно барахлили и требовали внимания). Однажды мне довелось проехать в одном лифте с Л.П. Берией: когда вечером спускался после работы, на десятом этаже в кабину зашли начальник строительства и невысокий человек в пенсне. Вначале я и внимания на него не обратил, так как стоял у пульта. Начальник строительства обернулся, хлопав меня по плечу, сказал: «Лаврентий Павлович, это наш профессор по лифтам». Тот обернулся, невесело посмотрел на меня и... ***(что произошло дальше, мы расскажем в статье о Борисе Случевском в следующих номерах журнала).***

### СПАРТАК НА ПАТРУШИХЕ

В 1722 году в 8 километрах от Екатеринбурга, на реке Патрушихе, возникло село Елизавет, имя которому и дал завод. «Верхне-Уктусский (Елизаветинский) железодельный завод», названный так в честь

цесаревны Елизаветы Петровны, позже перерос в Государственную горную фабрику, которая действовала до 1755 года, а в 1802-1823 годах в ней действовали рудотолчейная и золотопромывальная фабрики, перерабатывавшие руду, доставляемую с Березовских золотых рудников. С середины XIX века предприятие прекратило существование, а в 1910 году было воссоздано как механическая фабрика. В 1926 году она получил название «Спартак» и специализировалась на выпуске чугунного литья для сельхозмашин, ручных пожарных насосов, а также производила ремонт импортных экскаваторов и запасные части к ним. В годы Великой Отечественной войны фабрика выпускала снаряды к легендарным «Катюшам». В 1963 году предприятие было перепрофилировано на выпуск новой продукции – грузовых лифтов, став Свердловским лифтостроительным заводом. До 1993 года он был монополистом по выпуску грузовых лифтов и выпускал 90% грузовых лифтов в Советском Союзе. Как писал автор поздравительной статьи к вековому юбилею завода в 2004 году: «Сегодня предприятие называется ЗАО «Уральский лифтостроительный завод». Лифты «УЛЗ» эксплуатируются в Государственном Кремлевском дворце и на Байконуре, на крупнейших предприятиях автопрома – ВАЗ, ГАЗ, ЗИЛ, ПАЗ, на фабриках по производству шин в РФ и странах СНГ, на различных типах электростанций в России, Сирии, Китае, Иране и Ираке». Старое название предприятия – «Спартак» – все еще не забыто. Так местные жители продолжают называть старый пруд у завода.

### КАК ГЕНСЕК В ЛИФТЕ ЗАСТРЯЛ...

«Забавный» случай описывается в первом номере 2005 года, в статье о Фёдоре Лёвине, легендарном лифтовике, работавшем главным инженером РСУ-5 в конце 60-х. Это РСУ по решению правительства Москвы



отвечало за эксплуатацию лифтов в жилых домах ЦК КПСС и Совета Министров СССР. Однажды Л.И. Брежнев, приехав домой на обед, застрял в лифте. После звонка из «девятого управления» с приказом «разобраться и доложить» главный инженер немедленно выехал на Кутузовский проспект, дом 26. Освободили Леонида Ильича быстро, поскольку в этом доме круглосуточно дежурили электромеханики, но случай без последствий не остался. После обследования выяснили, что сбой произошел из-за нарушения подачи электроэнергии на лифт. Когда неполадку устранили, по предложению Фёдора Петровича в подъезде, где проживал Леонид Ильич, для подстраховки и надежности установили второй лифт.

### ПОЗДРАВЛЕНИЕ ИЗ-ЗА ОКЕАНА: «YOU GO, GIRLS!»

Мартовские номера журналов всегда читаются «на ура». Как правило, в них особенно красочные обложки, стихи, возвышенная патетика поздравлений, великолепные фотографии симпатичных женщин – виновниц всей этой прелести. Не был исключением и «ЛИФТИНФОРМ». С нежностью и теплотой приготовили редакторы праздничный номер, в котором рассказали о прекрасной половине лифтового сообщества. Но вот одно из поздравлений показалось как-то не совсем обычным или, если правильнее высказаться, непривычным. Российских женщин-лифтовичек с Международным женским днем 8 марта поздравила Дотти Стейнлеск, исполнительный директор Национальной Лифтовой Ассоциации США (NAESA). В своем поздравлении коллега из Америки рассказала, что, как и многие российские лифтовички, прекрасно знает все тяготы и трудности работы в отрасли, где доминируют мужчины, поскольку является одной из первых женщин, работающих в лифтовом сегменте Бостона. Она искренне пожелала всем читательницам журнала личного сча-

стья и удачи, терпения и твердости. А закончила поздравление традиционным для Америки девизом: «You go, girls!» («Вперед, девчонки!»).

### ГЕНЕЗИС ЛИФТА

Много существует статей, очерков и публикаций об истории создания, развития и совершенствования лифта и лифтового оборудования. В апрельском номере журнала редакция начала печатать цикл публикаций на эту тему. К сожалению, автор интереснейшей подборки исторических дат и необычных событий в развитии лифта не указан. Возможно, эта рубрика была плодом совместной, коллективной работы нескольких корреспондентов. Эксклюзивный материал и сегодня читается с большим интересом и предоставляет солидный багаж знаний для тех, кто увлечен историей вертикального транспорта. Мы планируем повторить публикацию цикла статей «Генезис лифта» в первых номерах будущего года, в преддверии Международной лифтовой выставки 2017 года. Все те, кто успеет оформить подписку на «ЛИФТИНФОРМ»-2017, получат уникальную возможность окунуться в историю самого необычного транспорта современности.

### ВАНДАЛИЗМ В ЛИФТАХ СРОДНИ ТЕРРОРИЗМУ

Наверняка проблема защиты лифтового оборудования, в частности кабины, возникла вместе с созданием и пуском в эксплуатацию первого лифта. Нам, конечно, интересна эта тема с точки зрения современности. Интересный анализ причин вандализма и способов борьбы с ним приводит в своей публикации корреспондент журнала Светлана Мацаль. Не будем подробно останавливаться на психологии вандала и мотивах разрушительных действий, скажем лишь, что серьезность ситуации противостояния вандализму существует и сейчас, спустя годы. Почти все заводы перешли на выпуск так называемых антивандальных кабин, кнопок,

которые не горят и т.д. Многие применяют сегодня покрытия для стен лифтов, которые невозможно изрисовать. К этой теме мы будем возвращаться, хотя уверенности в полной победе здесь пока не наблюдается.

### МЫ – ОДНА СЕМЬЯ!

Под таким оптимистичным заголовком вышла подробная публикация о том, как проходила вторая Международная выставка лифтов и подъемных механизмов в мае 2005 года. Выставке предшествовал лифтовый форум «ЛИФТ ЭКСПО РОССИЯ – 2005». Следующие выпуски журнала рассказывали об этом международном мероприятии российских лифтовиков. Те, кому интересна эта тема, могут зайти на официальный сайт Национального Лифтового Союза [www.lift.ru](http://www.lift.ru) и в рубрике «История выставки» прочитать подробные, иллюстрированные отчеты по выставкам, начиная с 2003 года. Мы же остановимся на нескольких статистических фактах. В работе форума и выставочных мероприятиях приняли участие 146 организаций: 121 российское предприятие и 25 иностранных фирм. Свою продукцию на выставке представили компании 17 стран: Германия, Китай, Италия, Голландия, Греция, Франция, США, Корея, Финляндия и другие. За четыре дня работы выставку посетили более пяти с половиной тысяч человек. Многие зарубежные гости были, как говорится, приятно удивлены и поражены как масштабами, так и содержательной частью экспозиций.

### «МИЛАН ОТДЫХАЕТ...»

Итоги и отзывы гостей и участников прошедшей выставки заметно воодушевили российских лифтопроизводителей, да и все сообщество лифтовиков в целом. Успешное проведение мероприятия позволило многим авторитетным представителям мирового сообщества поставить российскую выставку на второе место после традиционно лучшей, крупнейшей и наиболее авторитетной в мире – «Интерлифт –



2005» в Аугсбурге. Эта выставка собрала 465 компаний-участниц из 39 стран. Она проходила под девизом: «UP TO THE TOP» – «К ВЕРШИНЕ!» на территории более 25 тыс. кв. м. Интересный рассказ о европейской выставке привез в редакцию Юрий Орловский, в то время технический директор ЗАО «АК «ЛИФТ». Юрий Валентинович рассказал:

– АК «ЛИФТ» и ОАО «МЭЛ» общими усилиями организовали стенд площадью 20 кв. м. Таким образом, российская лифтовая продукция была во второй раз представлена на столь авторитетной лифтовой площадке Европы. Наш стенд привлекал внимание, да так, что буклеты, листовки и прочая рекламная продукция, вместе с журналом «ЛИФТИНФОРМ» разошлась моментально. Надо отметить, что наибольший интерес к нашим стендам проявляли представители стран Балтии и бывшего соцлагеря: Польша, Чехия, Словакия и другие. Успешное участие российских лифтовиков закончилось приглашением на выставку в Поднебесную в апреле 2006 года и обещанием большинства участников аугсбургской выставки непременно посетить будущую российскую в 2007 году.

Надо отметить, что в последнем номере года была еще одна публикация о выставке в Аугсбурге: уже известный нам Сергей Чёрный обра-



Экспозиция фирмы «Рослифт»

тил внимание читателей на «восточную» часть выставочного комплекса и рассказал об участниках выставки, прибывших из Китая и Кореи.

Завершился насыщенный и довольно успешный для лифтового комплекса страны год. «ЛИФТИНФОРМ» традиционно был в гуще событий, что называется, держал руку на пульсе. В своем новогоднем пожелании Галина Деева, главный редактор, выразила благодарность всем, кто печатался в журнале, кто его поддержал

очередной подпиской, кто приносил в редакцию свои рекламные модули и статьи, всех, кто так или иначе читает и любит единственный в стране лифтовый журнал. А небольшим подарком всем читателям был красивый календарь предстоящего года, опубликованный на специальной вкладке в центре последнего номера уходящего 2005-го.

*Листал страницы и наслаждался  
прелестями архивной пыли  
Данила Горин*

- Лифтовое оборудование, детали и комплектующие
- Комплекты модернизации и лифты
- Системы диспетчерского контроля
- Инструменты монтажника
- Индивидуальный подход к каждому клиенту

Официальный дилер ОАО «КМЗ», ОАО «Могилёвлифтмаш»

## ООО "АНКОР-ЮГ"

Лифтовое оборудование и комплектующие

Тел./факс: (495) 748-51-37 (38), 973-51-03  
www.ankor-ug.ru, e-mail: xcomp@mail.ru

РЕКЛАМА