



2011 – год ярких дебютов и призрачных надежд



ПРОДОЛЖЕНИЕ. НАЧАЛО
В ЛИ-7– ЛИ-12 2016 Г., ЛИ-1, ЛИ-2 2017 Г.

Листая подшивку журнала, убеждаешься в том, что, пожалуй, для лифтового сообщества «самым урожайным» на события с префиксом «первый» стал 2011 год. Первая годовщина Лифтового Союза, Первый Съезд НСЛ СРО, первое в Москве пленарное заседание Технического комитета Международной организации по стандартизации ИСО/ТК 178 «Лифты, эскалаторы и пассажирские конвейеры», первое заседание Медиа-клуба «ЛИФТ», впоследствии получившего статус главной пресс-конференции года. Первый в лифтовой индустрии конкурс журналистского мастерства, первый миллион посетителей сайта www.lift.ru. Впервые Лифтовый Союз организационно участвует в Пятой, юбилейной Международной выставке «Лифт Экспо Россия-2011».

Первые серьезные и вполне удачные шаги в установлении партнерских связей с авторитетными международными лифтовыми сообществами Европы. И, наконец, первые попытки законодательного определения лифтового комплекса страны как отрасли. «И на всех этих мероприятиях работали наши журналисты, – отмечала в колонке главного редактора в последнем номере журнала Галина Деева. – Они брали интервью, писали очерки, репортажи, фотографировали, освещали все события, старались донести до своих читателей важность и необходимость происходящих перемен в лифтовом сообществе». Давайте и мы проследим, как развивались события шестилетней давности и как отражались они в главном рупоре лифтовиков, журнале «ЛИФТИНФОРМ».

ОТКРЫВАЛИСЬ В «МОЛО» ДВЕРИ...

Так уж совпало, что ровно шесть лет назад единственная в стране профильная саморегулируемая организация по монтажу и пусконаладке лифтового оборудования НП СРО «МОЛО» опубликовала Открытое письмо – обращение к лифтовикам строительных СРО. В письме был призыв к специализированным лифтовым организациям вступать в ряды «МОЛО», поскольку в строительных СРО лифтовики могут затеряться со своими проблемами и утратить динамику развития, не получая должной поддержки от строителей. Также там сообщалось о комплексе различных экономических и финансовых льгот для тех, кто решится на переход в лифтовую СРО. Яркий призыв к объединению в единое отраслевое сообщество звучал в «передовице» первого номера года. Не случайно выше мы

написали «совпало». Как ни странно, и сегодня, шесть лет спустя, публикации журнала 2017 года тоже проникнуты тревожным призывом к лифтовым организациям: вступить в Ассоциацию строителей СРО «РиС», правопреемницу и наследницу легендарной «МОЛО», ставшей «жертвой» реформы строительных СРО. Правда, теперь уже приглашаются и строительные предприятия, поскольку на федерально-отраслевом принципе формирования профильных СРО поставлен крест. Тогда, в 2011-м, «МОЛО» преуспела и к концу года объединила в своих рядах более 350 организаций. Как будет в этот раз, сможет ли «РиС» убедить монтажников, уже укрепившихся под кровом строительных СРО, вступить в его ряды, неизвестно. Будем надеяться, и следить за развитием событий. И, конечно же, подробно освещать на страницах журнала.

БЕНЕФИСЫ: ГОРБАЧЁВ В ПРОЗЕ И... ХАЗАНОВА В СТИХАХ

Журналу всегда везло на интересных творческих сотрудников и внештатных авторов. Первые умудрялись на, казалось бы, скучноватой лифтовой теме «заваривать» интересные, яркие репортажи и статьи. Особенно выделялся среди журналистов Валерий Горбачёв. Его «плодовитости» и способности ориентироваться в лифтовом многообразии завидовали многие собратья по перу. В каждом номере первой половины 2011 года – по три-четыре материала – это не всем дано. Как успевал Валерий взять интервью у президента лифтового союза, поговорить с юристами, побеседовать с представителями ЖКХ и побегать с диктофоном по выставке, уложившись в одну неделю – можно только удивляться. Не будем строго судить о качестве готовых публикаций.



Скажем так: добротнo, понятнo, доходчивo и в тему. А вот удивиться интереснoму и довольно необычнoму для профильнoгo журналa жанру стихотвoрнoгo анализa стоит. Неожиданнo, вдруг, среди серьезных материалов, вниманию читателей предстала целая поэма о прошедшей конференции. А написала поэму не заштатная поэтесса, а директор специализированной лифтовой организации «Инлифт» из Йошкар-Олы Татьяна Хазанова.

Нас общее связало дело,
Не надо нам судьбы иной.
Вам всем привет из Марий Эла,
Моей республики родной.

Вот так вот, прямо по-пушкински, четырехстопным ямбом, где с улыбкой, а где и со «шпилькой» прошла по всему руководству Союза, и по коллегам из других городов и регионов. В конце автор написала:

В таком вот рифмоплетном виде
Я сочинила не про всех.
Не будьте на меня в обиде.
Пусть всем сопутствует успех!

Конечно же, никто не обижался. А журнал с поэтическим шедевром Татьяны Филипповны, надо полагать, вмиг стал редкостью, ведь каждому хотелось сохранить на память творческий порыв коллеги.

ДЕМОКРАТИЯ – ОСНОВА СУЩЕСТВОВАНИЯ СОЮЗА

Именно так считали идеологи создания Лифтового Союза, когда принимали Устав сообщества. Ежегодная ротация руководства НСЛ СРО – важнейший демократический принцип управления отраслью. Первый год существования Союза прошел, и, согласно Уставу, президент Союза Макс Ваксман сложил полномочия и передал их вновь избранному на Общем собрании президенту. Им стал Виктор Тишин, почетный строитель России, почет-

ный работник ЖКХ, авторитетный лифтовик и успешный бизнесмен. Был обновлен состав Совета НСЛ СРО, утверждены вице-президенты, исполнительный директор, внесены изменения в Устав Союза. Руководство готовилось к первому Съезду, проведение которого намечено на апрель, а пока Совету НСЛ пришлось немало потрудиться, чтобы привести все дела и документы Союза в порядок и в соответствие уставным требованиям. Одним из важнейших вопросов был вопрос об информационной политике Союза и создании аналитического центра по лифтам. С первым вопросом особых проблем не было. Электронный сайт www.lift.ru полностью покрывал информационные потребности лифтового сообщества, нужно было всего-то придать ему статус официального Интернет-сайта Союза. Что и было сделано. А вот с аналитическим центром пришлось потрудиться. Здесь нужно отдать должное сотрудникам АДС «СО «Лифтсервис», которые буквально «с нуля» разработали структуру центра, проработали принципы его функционирования и развития и представили готовый к работе проект. Так был рожден и учрежден «Национальный информационно-аналитический центр лифтовой отрасли» (НИАЦЛО). Потребность и необходимость в нем была велика, поскольку ни одна структура в государстве на тот момент не имела точной и полной информации о состоянии лифтового парка страны.

ПЕРВЫЙ СЪЕЗД – КАК СИМВОЛ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Этого события ждали все. Это был исторический, первый в условиях саморегулирования и в целом в отрасли, полноценный, легитимный форум представителей лифтового сообщества. Он собрал 445 делегатов от 270 организаций из 103 городов России. Среди тех, кто откликнулся на приглашение принять участие в Съезде, были депутаты

Государственной и Московской городской Думы, представители Минрегиона России, Минпромторга, Росстандарта, Ростехнадзора, Торгово-промышленной палаты РФ и Москвы, общественных организаций «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ» и НОСТРОЙ. Задача перед делегатами стояла очень серьезная: дальнейшее развитие лифтовой отрасли в условиях саморегулирования и полная консолидация сил лифтовиков страны на созидательном направлении. Вот где открылся простор для творческих находок пишущей братии: заметки, репортажи, интервью, зарисовки, очерки. Все шло, как говорится, «с пылу, с жару». Коллектив журнала, штатные и внештатные корреспонденты забыли об отдыхе: десятки тысяч знаков текста, сотни фотографий, и все это умещалось в «потолстевший» до 104 полос журнал благодаря эффективности и профессионализму ответственного редактора Инны Тизенгауз. А на острие событий, на передовой, оттачивали мастерство бывалые: Юрий Газарян, Валерий Горбачёв, Елена Пономарёва и недавно пришедший в журнал молодой автор Дима Иванников. Они успевали присутствовать на пленарном заседании Съезда, перекинуться фразами и задать вопросы участникам форума в кулуарах, сделать интересные фотоснимки президиума и «галерки». И тут же умчаться на заседание Комитета по парковкам, очередное Общее собрание членов одной из саморегулируемых организаций, на «круглый стол» участников Комитета регионального развития или заседание Медиа-клуба «ЛИФТ». Кстати, это мероприятие заслуживает самого пристального внимания, как журналистов, так и читателей. И вот почему.

ГЛАВНАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ГОДА – МЕДИА-КЛУБ «ЛИФТ»

Руководство отечественного лифтового хозяйства не очень-то баловало вниманием журналистов.



Нет, никогда не было с их стороны отказа в беседе или интервью. Но массовые пресс-мероприятия для СМИ (брифинги, пресс-конференции, пресс-подходы) не входили в обиход информационно-идеологических средств лифтовиков. Вот почему и возникла необходимость в проведении встречи журналистов федеральных, профильных и специализированных изданий и руководителей лифтовой отрасли. Организацию этого мероприятия взял на себя Департамент информационной политики (ДИП) НП СРО «МОЛО», который не так давно возглавила (фактически создала «с нуля») бывший ответ-редактор «ЛИФТИНФОРМ» Светлана Мацаль. Именно она придумала форму встречи журналистов и лифтовиков за «круглым столом», с чаепитием и подарками. Получилось продуктивно и интересно. Празднично, но по-деловому. Нашлось место и серьезному разговору с участием президента, вице-президентов, депутата Госдумы и директоров СРО, и душевным беседам, и воспоминаниям за чашкой ароматного чая с печеньем и медком. А журнал «ЛИФТИНФОРМ» чувствовал себя на Медиа-клубе настоящим именинником. Благодарные за внимание журналистов представители лифтовых СРО вручили главному редактору журнала Галине Деевой почетные грамоты и памятные подарки. Необычные подарочные наборы получили в тот день все участники мероприятия.

Забегая вперед, отметим, что эта форма общения лифтовиков с прессой «пустила корни» и прижилась. Яркое свидетельство тому – читайте материал Димы Иванникова на странице 17 этого номера о том, как прошло заседание очередного, седьмого по счету, Медиа-клуба «ЛИФТ».

ПОИСКИ, НАХОДКИ, УДАЧИ, ПРОВАЛЫ

Спросите любого журналиста: о чем лучше пишется, об успехах или неудачах. Большинство отве-

тит, что о приятном писать всегда интереснее и легче. Творческому коллективу «ЛИФТИНФОРМ» в этом повезло. Масса событий 2011 года в большей степени были позитивными и привлекали внимание читателей, а значит, давали возможность корреспондентам выкладываться полностью. Одним из таких масштабных событий в лифтовом сообществе всегда была и будет на долгие годы Международная выставка «Лифт Экспо Россия». Грандиозное, с огромным составом участников мероприятие всегда привлекает к себе внимание прессы. Так было и в 2011 году. Федеральные газеты, журналы, специализированные и профильные издания, телевизионщики и Интернет-порталы прислали своих журналистов для освещения конгрессно-выставочных мероприятий. Казалось бы, ну как тут не затеряться лифтовому изданию среди маститых представителей СМИ. Опасения были напрасны. Журналисты «ЛИФТИНФОРМ» вполне по-хозяйски чувствовали себя среди участников биеннале. Успевали везде, посещали деловые мероприятия и умудрялись по ходу брать короткие интервью у участников, посетителей и организаторов выставки. Разумеется, полосы журнала не могли вместить всей полноты информации, собранной корреспондентами. Что делать? И тут на помощь пришла смекалка и наблюдательность Сергея Мелёхина, заместителя генерального директора журнала, который предложил вынести часть рекламных полос «изнутри» – наружу и опубликовать их в виде гейтфолдера – дополнительных страничек на обложке издания. Отныне обложка журнала сложена из 3-х страниц. Это был успешный ход. Он позволил увеличить площадь рекламных материалов, а значит – увеличить доход журнала. И освободить место для текущей информации, что тоже было привлекательно для потенциальных читателей.

ВЕРТИКАЛЬ БЫВАЕТ РАЗНАЯ: КОНКУРСНАЯ И ПАРКОВОЧНАЯ

Начнем, пожалуй, с последней. Сентябрьский номер просто был отдан на откуп материалам о механизированных парковках (МП). Перспективное направление развития подъемных механизмов в рамках строительства и создания парковок для автомобилей было очевидным. Поэтому созданный еще в 2009 году «Национальный комитет содействия развитию механизированных парковок», но не очень активно проявлявший себя доселе, вдруг взялся за формирование общественного мнения в пользу будущих МП. Да так рьяно, что подключил практически весь творческий состав журнала. Однако отметим, что старания журналистов и руководства Комитета по парковкам не принесли ожидаемых результатов.

Не прижились мехпарковки в крупных городах. Причин много, и их анализ, возможно, еще попадет на страницы «ЛИФТИНФОРМ», а пока обратим внимание на другую «вертикаль» – конкурсную. Так назывался первый в лифтовом сообществе конкурс журналистского мастерства на лучшее освещение в печатных СМИ лифтовой тематики и работы специализированных лифтовых предприятий. Причин объявить такой конкурс было много, и одна из них – повышение интереса действующих журналистов и печатных СМИ к теме вертикального транспорта и тем, кто его производит, монтирует, обслуживает. Естественно, в жюри конкурса одной из основных персон была главный редактор журнала Галина Деева. Вот только, забегая вперед, до сих пор не понятно, почему в конкурсе не приняли участие сотрудники единственного в стране профильного отраслевого журнала? Ответ на этот вопрос, да и рассказ о том, как прошел конкурс журналистов, мы получим в следующих публикациях об истории журнала «ЛИФТИНФОРМ».

Данила Горин