



Предъюбилейный ренессанс

**ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО
В ЛИ-7 – ЛИ-12 2016 Г., ЛИ-1 – ЛИ-7 2017 Г.**

Как быстро летит время. Ровно год назад мы открыли первый (1997 год) номер журнала и вот уже листаем подшивку 2016-го. В мае следующего года издание отметит свой 20-летний юбилей. Яркие иллюстрированные полосы и строгие строки текстовых материалов наглядно демонстрируют, с чем пришел «ЛИФТИНФОРМ» к своей годовщине. Экономическая ситуация в стране не могла не повлиять на финансовое состояние печатного органа лифтового сообщества. Были опасения, что журнал закроется или будет переведен из печатной в электронную версию. Но перешагнул журнал из тяжелейшего прошлого года в не менее сложный нынешний год с надеждой на подъем и возрождение. На чем была основана надежда? Узнаем, нужно только дочитать наши архивные исследования до конца...

ПОДДЕРЖКА ВСЯКАЯ НУЖНА, ПОДДЕРЖКА ВСЯКАЯ ВАЖНА!

Обращение Виктора Тишина к лифтовикам, подписчикам, читателям и рекламодателям журнала, опубликованное в декабрьском (2015 г.) номере, проникнутое тревогой за будущее журнала, похоже, возымело действие и всколыхнуло тех, кто понимает и ценит роль и вес печатного слова. Важную моральную поддержку «ЛИФТИНФОРМ» получил от членов Отраслевого совета по профессиональным квалификациям (СПК), которые в полном составе выступили за сохранение лифтового издания. Вот как охарактеризовал журнал Алексей Захаров, член СПК, генеральный директор АДС «СО «Лифтсервис»:

– За 20 лет своего существования издание прошло путь от информационного бюллетеня до полноценного качественного журнала. Путь этот был тернист, так как нужно было определить свою нишу в простран-

стве, занимаемом другими изданиями масс-медиа. Сейчас журнал весьма разносторонний, с его страниц можно почерпнуть сведения самого разного характера, начиная с простой рекламной информации и заканчивая всеми новинками законодательства, статьями о проблемах отрасли, техническими новинками.

Общий единогласный вывод членов СПК был позитивен: нельзя дать изданию умолкнуть, оно достойно и заслуживает помощи, в том числе и финансовой. Об этом говорили

и участники осенней всероссийской конференции лифтовиков. Об этом не преминул сказать в своем выступлении гость конференции, депутат Государственной Думы Российской Федерации Владимир Родин:

– Несколько лет назад издание официально поставлялось в Государственную Думу ФС РФ. Однако потом вышел запрет на распространение там любой печатной продукции. Но журнал продолжает распространяться в тех фракциях и комитетах Госдумы, которые имеют отношение к ЖКХ, в профильных министерствах, контрольных ведомствах, где издание оправданно пользуется профессиональным спросом.

О НАБОЛЕВШЕМ БЕЗ «ПОЛИТИКИ»

Одна из самых «больных» и сложных тем журнала «ЛИФТИНФОРМ» была и есть тема освещения технических вопросов на его страницах. К сожалению, скромные финансы отраслевого издания не позволяют держать в штате специалиста, имеющего одновременно специализированное техническое и жур-



Коллектив ЛИ на встрече с читателями



Макс Ваксман без ЛИФТИНФОРМА не мыслит себя в профессии

налистское образование. А значит, вопросы этого направления освещаются не так полно и качественно, как хотелось бы. За что журнал критикуют (и правильно делают) те, кому интересны публикации узкотехнической направленности. Тем не менее, такие материалы всегда в поле зрения и для них никогда не жалеют места на полосах. Именно «ЛИФТИНФОРМ» уже три года является единственным информационным спонсором проведения Технических конференций по лифтам и системам диспетчерского контроля, первая из которых (март 2014 года)

состоялась по инициативе Ассоциации «РЛО» совместно с крупнейшим в России предприятием по сервису лифтов и оборудованию систем диспетчерского контроля ОАО «Мослифт» и разработчиком устройств управления лифтами ООО «Э-Лифт». Следуя сложившейся традиции, о результатах третьей Конференции (март 2016 г.), журнал подробно, на пяти полосах, дал исчерпывающую информацию для технарей. Также внимательно и подробно в журнале рассказывается о проведении технических семинаров, старт которым был дан в 2015 году, и проводятся они накануне масштабных всероссийских мероприятий лифтовиков: съездов, конференций и выставок.

Что касается конкретных статей технической направленности, то здесь некоторую надежду журнал возлагал на специалистов, активно обсуждающих многие лифтовые проблемы в рамках интернет-проекта liftforum.ru. Олег Аксенов, администратор форума, живо откликнулся на предложение о сотрудничестве и даже раскрыл пару технических тем, но дальше этого дело не пошло. Не помогли просьбы, предложения

и обращения сотрудников журнала напрямую к форумчанам. Вот и тлеет слабым угольком «техническая составляющая», угаснуть которой не дает давний друг журнала, его постоянный рецензент и «поставщик информации» для технической рубрики «Изобретения стран мира» Владимир Глумов, генеральный директор ОАО «ЦПКБ по лифтам».

«RUSSIAN ELEVATOR WEEK» VS «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ЛИФТ»: КТО КОГО?

«ЛИФТИНФОРМ» был, есть и, надеемся, еще долго будет сохранять принятый в далеком 2003 году статус генерального информационного спонсора и партнера лифтовых выставок. Периоды подготовки, дни проведения, анализа итогов этих заметных конгрессно-выставочных мероприятий всегда, во все годы освещались корреспондентами, а сам журнал стал дипломантом почти всех семи биеннале. Выставочная тема, одна из важнейших и интереснейших для лифтового сообщества, в 2015-16 годах обрела еще и зна-



ЛИ на велоакции в 2016 году



Редакция ЛИФТИНФОРМ на конференции лифтовиков в 2016 году

чительную интригу. Сначала, после окончания выставки 2013 года, возникло противостояние между ОМОР «Национальная лига предприятий лифтовой и коммунальной инфраструктуры» в лице Фёдора Алексеевича Лячина, легендарного зачинателя выставочных проектов «Лифт Экспо Россия», и Национальным Лифтовым Союзом, предложившим новый выставочный бренд: «Russian Elevator Week». Журнал публиковал материалы, статьи и интервью обеих сторон, давая возможность оппонентам высказать свои доводы. И в том, что в результате стороны пришли к мирному решению вопроса, безусловно, есть его заслуга. При подготовке к выставке 2017 года ситуация с наличием двух альтернативных выставочных проектов повторилась. Только теперь со своим альтернативным проектом «Московская международная выставка Лифт» выступил бывший руководитель «Лифт Экспо Россия» Станислав Веселицкий. К сожалению, журнал так и не смог в этот период противостояния взять интервью у Станислава Игоревича, чтобы представить объективную картину подготовки обоих проектов.

Что касается журнала, то в этот раз подготовка к выставке не ограничивалась только публикациями. На организованном и проведенном сотрудниками «ЛИФТИНФОРМ» популярном медиа-клубе «ЛИФТ» (по сути, ставшем главной пресс-конференцией года с руководством НЛС), немало внимания было уделено именно предстоящей «Русской лифтовой неделе 2017». Ярким и запоминающимся пиар-событием стала и велоакция «Велосипед – лифт к здоровью», прошедшая в июне на территории главной выставки страны. Инициатором и организатором рекламно-спортивного мероприятия, собравшего более 60-ти участников, стал коллектив журнала при поддержке сотрудников АО «ВДНХ».

ПРИКАЗАНО ВЫЖИТЬ!

Именно так стоял вопрос в отношении журнала в начале года, когда на смену Галине Деевой, за 15 лет отдавшей изданию немало сил и творческой энергии и ушедшей на заслуженный отдых, пришла Светлана Мацаль. Ранее, с 2004 по 2009 годы она работала в журнале в качестве ответственного редактора, а затем была назначена директором Депар-

тамента информационной политики (ДИП) НП СРО «МОЛО» и возглавляла Комитет по информационной политике НЛС.

Следуя традиции, уже в феврале была заменена обложка издания, внесены некоторые коррективы в верстку, оформление полос, использование иллюстраций, был значительно расширен рубрикатор публикаций. Оживлялись прежние, немного подзабытые рубрики, вводились новые.

Помимо стремления оживить содержательную часть издания, коллектив много внимания стал уделять внешним рекламным акциям, направленным на расширение связей с читателями и потенциальными подписчиками. Впервые в истории «ЛИФТИНФОРМ» в заключительной части пленарного заседания IX Всероссийской конференции лифтовиков состоялась встреча участников лифтового форума с коллективом редакции. На этой импровизированной пресс-конференции прозвучала оценка работы журналистов и технических сотрудников печатного органа. Высказывались пожелания и предложения по улучшению деятельности творческого коллектива, отмечались его успехи и акцентировались отдельные недостатки. Добавим, что предшествовал этой встрече ряд мероприятий, проведенных журналом в рамках деловой программы конференции (блиц-опросы, анкетирование и др.). Результатом содержательного разговора стала акция «ЛИФТИНФОРМ» – в каждый дом», в ходе которой в адрес более чем тысячи лифтовых предприятий были отправлены электронные версии журнала за 2016 год. Цель акции заключалась в стремлении донести до большего числа лифтовиков, не имеющих возможности подписаться на издание, то, о чем пишет журнал.

Заметным событием во внешней среде журналистов стало проведенное в ноябре совместное с Союзом журналистов Москвы мероприятие по вопросам безопасной эксплуата-



ции лифтового оборудования. Организованный по инициативе «ЛИФТИНФОРМ» «круглый стол» собрал представителей почти двух десятков СМИ, в том числе печатных: «Российская газета», «Строительная газета», «Вечерняя Москва», «Московский комсомолец» и информационных агентств, таких как Итар-ТАСС, РИА Новости, АГН Москва и РИАМО (Подмосковье). Результатом встречи стало Открытое письмо участников «круглого стола», отправленное в адрес Правительства и ряда министерств и ведомств России.

ТВОРЧЕСКИЕ СТРЕМЛЕНИЯ И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ С НАДЕЖДОЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ...

Анализируя работу коллектива редакции за 2016 год, крайне важно отметить такой существенный в его жизни момент как обретение дополнительных функций в информационной политике Национального Лифтового Союза, да и, по сути, всего лифтового сообщества. С упразднением по объективным причинам Департамента информационной политики (январь 2017 г.), все нити и связи, наработанные ДИПом, перешли в ведение журнала. Отчасти это усложнило работу редакции, но и дало новый, более весомый и значительно более широкий спектр возможностей влияния на развитие лифтового комплекса и пополнения читательской аудитории. Заглядывая в следующий, 2017 год, можно увидеть целый ряд интересных мероприятий, проведенных журналом в его новой ипостаси. Это и традиционный для НЛС медиа-клуб «ЛИФТ», и организованный совместно с «Комсомольской правдой» «телемост», акция «На работу на велосипеде». Из положительного: нельзя не отметить возобновление в новом качестве угасших былых информационных контактов с крупнейшими в стране лифтовыми коллективами «Щербинского лифтостроительного

завода», ОАО «Мослифт», Государственной жилищной инспекцией Московской области и многими другими. Если раньше журнал во многих мероприятиях выступал исключительно как информационный рупор, то теперь редакция несет значительную организационную нагрузку в становлении важных общелифтовых событий. В перспективе все это, безусловно, скажется на укреплении обратной связи с читателем и подписчиком. Еще один немаловажный момент – это обновление сайта «ЛИФТИНФОРМ», его более полная информационная насыщенность и доступность. Возрождение же такой немаловажной для издания формы саморекламы как медиа-кит журнала («Медиа-кит» – постоянно действующий и обновляемый комплект презентационных документов издания), вселяет надежду на расширение аудитории общения и влияния «ЛИФТИНФОРМ».

А НАПОСЛЕДОК Я СКАЖУ...

На этом, пожалуй, в нашем, продлившемся более года экскурсе в историю единственного в стране журнала лифтовой отрасли, можно с удовлетворением поставить точку. Мы постарались объективно исследовать 20-летний период жизни издания, начиная с первых его дней. Искренне надеемся, что читателю было интересно узнать о том, как и чем жил журнал все эти годы. Верим и в то, что наши публикации о его становлении и развитии, возможно, побудят интерес к дальнейшему общению с журналом и теми, кто вкладывает силы, энергию, профессиональные умения и навыки в лифтовое издание.

Завершая марафон рассказов о журнале, невозможно обойти вниманием красочное, интересное событие, прошедшее в рамках деловой программы масштабного мероприятия лифтовой отрасли России и стран СНГ – Международной выставки лифтов и подъемно-

го оборудования «Russian Elevator Week 2017» – чествование 20-летнего юбилея «ЛИФТИНФОРМ». Первые в истории отраслевых лифтовых выставок на главной сцене биеннале в адрес отраслевого издания звучали искренние слова признательности читателей. Поздравили журнал, вручили памятные подарки, юбилейные адреса и благодарности представители ведущих предприятий и коллективов лифтового комплекса страны. Нет сомнения в том, что такое внимание к творчеству и повседневному нелегкому труду журналистов и работников издания оправдано и заслужено.

А впереди у редакционного коллектива еще немало интересных задумок, журналистских находок и творческого стремления все это осуществить на практике. Давайте и мы пожелаем журналу «ЛИФТИНФОРМ» профессионального поиска, созидательного успеха и нескончаемых творческих удач.



Инициатор, автор и наполнитель рубрики «Навстречу юбилею «ЛИФТИНФОРМ» Данила Горин