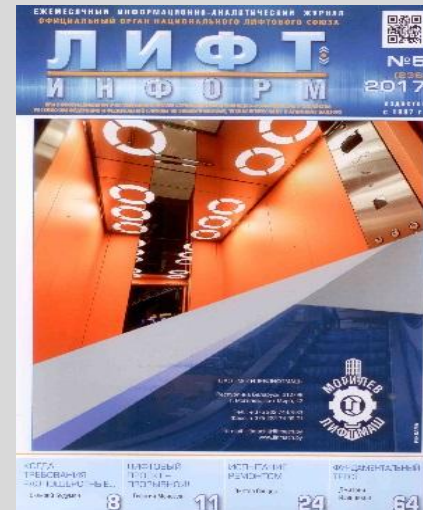


Коммерческое предложение журнала «Лифтинформ»



Также мы являемся участником всех значимых мероприятий: строительных, сферы ЖКХ и других. Как в России, так и за ее пределами. Журнал является информационным партнером в международных выставках подъемно-транспортного оборудования, на многих профильных мероприятиях, проводимых с участием представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти.



Одну из верховных позиций среди отраслевых печатных изданий занимает журнал «СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА» (ИД № 0000-0000), информационно-аналитический журнал в области авиационной техники. Журнал специализируется на третий раздел летательных аппаратов: летательные аппараты специального назначения. В последние годы в Совете по развитию авиационной промышленности (СПА) и авиационной сфере появились серьезные инициативы по модернизации транспорта. В качестве примера можно привести программу развития СПА летательных аппаратов специального назначения. В последние годы в Совете по развитию авиационной промышленности (СПА) и авиационной сфере появились серьезные инициативы по модернизации транспорта. В качестве примера можно привести программу развития СПА летательных аппаратов специального назначения.

инии Александар Шохини
определенные призы и лауреаты
конкурса. Одним из них в мо-
мент написания «лучшая периодическая
тематическая сборка» и ста-
журнал «ЛИТФОРМ», руко-
водит которым Светлана Матла-
ва, главный редактор, генеральный
директор Торжественная пере-
мения награждения победители
конкурса состоялась в раз-
деловой программе IV Всерос-
сийского форума «Национальная
система квалификаций России».

«...Создание и совершенствование Национальной системы квалификаций имеет важное значение для формирования конкурентоспособного кадрового ресурса, повышения производительности труда, качественного образования, обеспечения социальной сферы. Образовательные и профессиональные стандарты, независимая оценка квалификаций создают устойчивую связь между потребностями рынка труда и системой профессионального подготовки, дают четкие требования к компетенциям специалистов и содержанию образовательных программ, служат явным и неявным ориентиром, являются значимыми нацелены, указывают дорогу большому количеству, чтобы быть востребованными и добиться успеха».

Президент РФ Владимир Путин

Ежемесячный тираж: 4000 экземпляров.

Количество читателей в течение года:

- более 500 000;

- более 30 000 организаций.

У журнала «ЛифтИнформ» есть печатная и электронная версии.

Предлагаем Вам рассмотреть вопрос о размещении в журнале "ЛифтИнформ" имиджевых рекламных материалов (статей, рекламных блоков)

«ЛИФТИНФОРМ» - единственный в стране полноцветный ежемесячный журнал, где концентрируются все новости и информация о лифтовой отрасли.
Издается с 1997 года.

География распространения:

- все федеральные округа стра

- более 1 000 городов и населенных пунктов России;

- Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия.



многоквартирных домах.

SULFONAMIDES 197

Наши постоянные подписчики и рекламодатели:

ПАО "КМЗ" (Россия)

ОАО "ЩЛЗ" (Россия)

ОАО "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" (Беларусь)

ПО "ЕВРОЛИФТМАШ" (Лыткарино,
Московская обл.)

ПКФ "СИБЛИФТ" (Омск)

ООО "ЛИПЕЦКЛИФТ" (Липецк)

ООО "ЧЕЛНЫ-ЛИФТ" (Набережные
Челны)

ЗАО "Предприятие ПАРНАС" (Санкт-
Петербург)

ОАО "МОСЛИФТ" (Россия)

ООО "СОЮЗЛИФТМАШ" (Россия)

ООО "НЕЙРОН" (Россия)

ООО "КУЗНЕЦКЛИФТ" (Россия)

ОАО "СОЮЗЛИФТМОНТАЖ" (Россия)

ОАО "Сарапульский

Электрогенераторный Завод»

Иностранные фирмы:

- «ОТИС» (США, Россия)
- «КОНЕ» (Финляндия)
- «GERVALL» (ИСПАНИЯ)
- «ENGINEOVA» (Испания, Польша)
- «ЕВРОСЕНСОР» (Германия, Россия)
- «LG» (Южная Корея)
- «KLEEMANN» (ГРЕЦИЯ, Россия)
- «HEIDENHAIN» (Германия)
- «DIAO» (Китай)
- «GIVENZANA» (ИТАЛИЯ)



«ЛИФТИНФОРМ»
распространяется на всех
отраслевых мероприятиях, а
также по подписке во всех
регионах России и в ближнем
зарубежье.

«ЛИФТИНФОРМ» -
информационный спонсор
крупнейших строительных,
жилищно-коммунальных и
лифтовых выставочных
форумов, проводимых на
территории РФ.

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в 2019 г.

Обложки

Первая обложка (лицевая)	50 000 руб.
--------------------------	-------------

2-я, 3-я, 4-я, 5-я, 6-я	35 000 руб.
-------------------------	-------------

Внутренние полосы

титульный лист	30 000 руб.
----------------	-------------

ОДНА страница	29000 руб.
---------------	------------

½ страницы	14 500 руб.
------------	-------------

Разворот. Две полосы (две страницы)	46 000 руб.
-------------------------------------	-------------

Жесткая вкладка/вложение в журнал (две стороны)	50 000 руб.
--	-------------

*Изготовление макета: 20% от стоимости модуля
Работа журналиста “на заказ” от 5000 руб.*

В целях максимального привлечения клиентов к вашему бизнесу предлагаем дополнительную опцию — размещение на ваших рекламных материалах (модули, статьи) QR кода.

Условия размещения QR кода:

1 полоса формата А-4 — 2000 руб.

1/2 полосы формата А-4 — 1000 руб.



Стоимость размещения рекламного баннера на сайте <http://www.liftinform.ru/>

1 месяц - 5000 рублей;

от 3х месяцев -3500 (в мес);

от 6 месяцев - 2500 (в мес);

на 12 месяцев 20000 руб.

Ваш баннер заметят все получатели нашей еженедельной рассылки “Панорама лифтовых новостей”, которая включает в себя актуальные новости лифтового хозяйства.

Контакты:

Адрес: 105203, г. Москва, ул. 15-я Парковая, д. 10А

Телефон: 8 (499) 753-00-89; 8 (499) 753-00-90

E-mail: Kokorina@lift.ru; liftinform@lift.ru

Технические требования к Графическому макету/модулю:

- Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления.
- Модуль может быть изготовлен в Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe InDesign, Adobe Illustrator;
- Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5-8 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5-8 мм внутрь от линии обреза;
- Дообрезной формат 218*258 мм, послеобрезной 210*250 мм на 300dpi,
- первая обложка (вылет слева) 157*204мм
- Формат пиксельных файлов либо Tif, либо eps.
- В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые. В векторных файлах недопустимо присутствие спецэффектов. Все спецэффекты, использованные для создания макета, перед отправкой файла должны быть либо переведены в кривые, либо растрованы. Рекомендуем для реализации эффектов пользоваться программами для растровой графики;
- Макет в формате pdf необходимо сохранить как полиграфический, с разрешением 300 dpi.

Иллюстрации текстовых материалов

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Еще несколько причин, по которым Вам необходим журнал «ЛИФТИНФОРМ»:

- Вы первыми узнаете обо всех законодательных инициативах в сфере ЖКХ и строительства.
- Регулярно получая журнал, Вы будете в курсе всех событий в лифтовом хозяйстве России, стран СНГ и зарубежья.
- Будете иметь полную и объективную информацию о деятельности НЛС и ведущих предприятий отрасли.
- Вместе с «ЛИФИНФОРМ» Вы посетите все значимые отраслевые выставки, форумы и прочие мероприятия сферы ЖКХ.
- Вы присоединитесь к нашим постоянным подписчикам, таким, как: ОАО «Мослифт», ОАО «Щербинский лифтостроительный завод», ОАО «Карачаровский механический завод», завод «Могилевлифтмаш» и многим другим.

Подписку на журнал «Лифтинформ» на 2019 год можно оформить:

- *в любом почтовом отделении России*, по каталогу «Роспечать» — подписные индексы: 36218 — годовой; 82609 — полугодовой.
 - *через редакцию*. Стоимость одного экземпляра журнала — в 2019 году — 800 рублей, включая доставку. Каждый второй и последующий экземпляр журнала по цене — 750 рублей. Для стран СНГ (Украина, Беларусь и др.) стоимость одного экземпляра — 850 рублей
- Периодичность выхода журнала — 1 раз в месяц.