

# Коммерческое предложение журнала «Лифтинформ»



**ЛИФТИНФОРМ** №1205

**БЕЗРЕДУКТОРНЫЕ ЛЕБЕДКИ**  
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

МН БМН 320-3100 0.3-0.04 T1 2.1

**LIFT.RU** **MONADRIVE**

Планировать Подъем	Навигатор профессионального развития	Есть ли будущее у профессионалов?	Лифт не лиффт
4	12	21	36

**ЛИФТ ИНФОРМ** №12 2018

**ДИСПЕЧЕРСКИЙ КОМПЛЕКС «ОБЬ»**

Вместе в светлое будущее

**2019**

ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОРМАТ - СЛУЖБА ОБСЛУЖИВАЮЩИМ	МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОСМОТРИМОСТЬ	КОМПЛЕКС ПОПУЛЯЦИОНАЛЬНЫХ ВЫПУСКОВ	КОСМОСОВЫЕ ИДЕИ
6	15	42	58

**ЛИФТ ИНФОРМ** №11 2018

**ДВЕРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ**

**IBST**

МАНЕВР КИТРОЛКОМАНДА

СОГЛАШЕНИЕ ВО ВЛАДА ПРИБЫЛЬ КОЛЛЕКТИВОВ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОКЕТКА

СТОП-КАНИ ИДЕЯ

8	13	28	51
---	----	----	----

**ЛИФТ ИНФОРМ** №5 2017

**ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**

УГЛА ТРЕУГОЛЬНИКА	ЛИФТОВЫЕ ТИПЫ	ЛИФТ-КАНИ РЕВОЛЮЦИЯ	ИНТЕРЕНТЕРНЫЕ
8	11	24	64



# Единственный в России информационно-аналитический лифтовый журнал «ЛифтИнформ» предлагает вам размещение рекламных материалов. Журнал распространяется по всей территории России и в странах ближнего зарубежья.

Также мы являемся участником всех значимых мероприятий: строительных, сферы ЖКХ и других. Как в России, так и за ее пределами. Журнал является информационным партнером в международных выставках подъемно-транспортного оборудования, на многих профильных мероприятиях, проводимых с участием представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти.



Делегация лифтовиков

## Единственный в отрасли и первый в стране

Одну из первых позиций среди отраслевых печатных изданий занимает журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», единственный в стране информационно-аналитический журнал лифтовой тематики. Вот уже третий десяток лет издание является исключительным производком деятельности лифтового сообщества страны. А в последние время – и Советом по профессиональным квалификациям (СПК) в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта. В каждом номере издания на протяжении последних 3,5 лет публикуются материалы, освещающие деятельность лифтового СПК в целом Системы Профквалификации в стране.

Задачи «ЛИФТ-ИНФОРМА» не случайно были отмечены во время проведения II Конкурса

профессиональным квалификационным Дивизионом Школьников, определяемых призеры и лауреаты конкурсов. Одним из них в номинации «лучшая периодическая печатная продукция» и стал журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», редактором которого Светлана Малахова является редактор, генеральный директор. Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоялась в рамках деловой программы IV Всероссийского форума «Челленджер» в Российской Федерации по

«Создание и совершенствование Национальной системы квалификаций имеет огромное значение для формирования конкурентоспособного кадрового резерва, повышения производительности труда, технологического обновления экономики и социальной сферы. Образовательные и профессиональные стандарты, национальная оценка квалификаций создают устойчивую связь между потребностями рынка труда и системой профессиональной подготовки, обеспечивают повышение и компетентности специалистов и содержание образовательных программ, служат основой и основой ориентиром, основой взаимодействия, умениями должны обладать человек, чтобы быть востребованным и добиться успеха».

Президент РФ Владимир Путин

Ежемесячный тираж: 3500 экз.  
Электронная версия - более 1000 подписчиков.

Количество читателей в течение года:

- более 500 000;
- более 30 000 организаций.

У журнала «ЛифтИнформ» есть печатная и электронная версии

Предлагаем Вам рассмотреть вопрос о размещении в журнале "ЛифтИнформ" имиджевых рекламных материалов (статей, рекламных блоков)  
«ЛИФТИНФОРМ» - единственный в стране полноцветный ежемесячный журнал, где концентрируются все новости и информация о лифтовой отрасли.  
Издается с 1997 года.

География распространения:

- все федеральные округа;
- более 1 000 городов и населенных пунктов России;
- Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия.



# Целевая аудитория:

- Руководители, ведущие специалисты и сотрудники:
  - федеральных и региональных органов власти и органов местного самоуправления;
  - саморегулируемых лифтовых и строительных организаций, специализированных лифтовых организаций и компаний;
  - проектных институтов, архитектурно-проектных мастерских проектных подразделений в строительных компаниях;
  - управляющих компаний по управлению жильем и коммунальной инфраструктурой;
  - ТСЖ, ЖСК, объединений домовладельцев и собственников;
  - предприятий и организаций, осуществляющих производство, продажу, проектирование и монтаж лифтового оборудования и инженерных систем в многоквартирных домах.

### ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕ У ПРОКВАЛФИКАЦИИ

Наталья ГРОКОВИЦА, заместитель председателя Комитета по труду, занятости и занятости населения Законодательного собрания Ленинградской области, вице-президент Ассоциации организаций по развитию профессионального образования и компетенции в сфере ЖКХ, профессорская Наталья Евгеньевна



Проблема не столько в вопросе вложения государственных средств в развитие системы профессионального образования, сколько в вопросе его эффективности. В последние годы мы наблюдаем тенденцию к снижению профессионального образования. Ресурсная база отрасли не позволяет обеспечить потребности рынка в квалифицированных кадрах. В последние годы наблюдается тенденция к снижению профессионального образования. Ресурсная база отрасли не позволяет обеспечить потребности рынка в квалифицированных кадрах. В последние годы наблюдается тенденция к снижению профессионального образования. Ресурсная база отрасли не позволяет обеспечить потребности рынка в квалифицированных кадрах.

Самый важный вопрос — это качество подготовки кадров. В последние годы наблюдается тенденция к снижению профессионального образования. Ресурсная база отрасли не позволяет обеспечить потребности рынка в квалифицированных кадрах. В последние годы наблюдается тенденция к снижению профессионального образования. Ресурсная база отрасли не позволяет обеспечить потребности рынка в квалифицированных кадрах.

### ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕ — ОГЛЯДЫВАТЬСЯ НА ПРОШЛОЕ

Виктор Ткачев, президент Национального союза производителей лифтов

В 2019 году была объявлена дата Национального Союза производителей лифтов. Это не просто дата, это дата, когда мы начинаем планировать будущее, глядя на прошлое. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня.



12 ИЮЛЬ 2019

Наша задача — это не просто сделать лифт, а сделать его безопасным, надежным, удобным. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня.



### ЛЮДИ — главная ценность предприятия

Творческая работа в любой организации возможна только тогда, когда люди чувствуют себя ценными. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня.

Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня.



Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня. Мы должны понимать, что будущее зависит от того, как мы поступим сегодня.

## Наши постоянные подписчики и рекламодатели:

ПАО "КМЗ" (Россия)

ОАО "ЩЛЗ" (Россия)

ОАО "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" (Беларусь)

ПО "ЕВРОЛИФТМАШ" (Лыткарино, Московская обл.)

ПКФ "СИБЛИФТ" (Омск)

ООО "ЛИПЕЦКЛИФТ" (Липецк)

ООО "ЧЕЛНЫ-ЛИФТ" (Набережные Челны)

ЗАО "Предприятие ПАРНАС" (Санкт-Петербург)

ОАО "МОСЛИФТ" (Россия)

ООО "СОЮЗЛИФТМАШ" (Россия)

ООО "НЕЙРОН" (Россия)

ООО "КУЗНЕЦКЛИФТ" (Россия)

ОАО "СОЮЗЛИФТМОНТАЖ" (Россия)

ОАО "Сарапульский

Электрогенераторный Завод»

## Иностранные фирмы:

- «ОТИС» ( США, Россия)
- «КОНЕ» (Финляндия)
- «GERVALL» (ИСПАНИЯ)
- «ENGINOVA» (Испания, Польша)
- «ЕВРОСЕНСОР» (Германия, Россия)
- «LG» (Южная Корея)
- «KLEEMANN» (ГРЕЦИЯ, Россия)
- «HEIDENHAIN» (Германия)
- «DIAO» (Китай)
- «GIVENZANA» (ИТАЛИЯ)



«ЛИФТИНФОРМ» распространяется на всех отраслевых мероприятиях, а также по подписке во всех регионах России и в ближнем зарубежье.

«ЛИФТИНФОРМ» - информационный спонсор крупнейших строительных, жилищно-коммунальных и лифтовых выставочных форумов, проводимых на территории РФ.

# ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в 2020г.

## Обложки

Первая обложка (лицевая)	60000 руб.
--------------------------	------------

2-я, 3-я, 4-я, 5-я, 6-я	40000 руб.
-------------------------	------------

## Внутренние полосы

титульный лист (1/1 одна страница)	35000 руб.
------------------------------------	------------

Одна страница (1/1)	30000 руб.
---------------------	------------

½ страницы	15000 руб.
------------	------------

Разворот. Две полосы (две страницы)	50000 руб.
-------------------------------------	------------

Жесткая наклейка/вложение в журнал (две стороны)	60000 руб.
--	------------

*Изготовление макета: от 20% от стоимости модуля  
Работа журналиста “на заказ” от 6000 руб.*

В целях максимального привлечения клиентов к вашему бизнесу предлагаем дополнительную опцию — размещение на ваших рекламных материалах (модули, статьи) QR кода.

### Условия размещения QR кода:

1 полоса формата А-4 — 3000 руб.

1/2 полосы формата А-4 — 1500руб.



**Стоимость размещения рекламного баннера на сайте <http://www.liftinform.ru/>**

1 месяц - 7000 рублей;

от 3х месяцев 5000 (в мес);

от 6 месяцев - 3000 (в мес);

на 12 месяцев 25000 руб.

Ваш баннер заметят все получатели нашей еженедельной рассылки “Панорама лифтовых новостей”, которая включает в себя актуальные новости лифтового хозяйства.

### **Контакты:**

Адрес: 105203, г. Москва, ул. Первомайская, д. 126

Телефон: 8 (499) 753-00-89; 8 (499) 753-00-90

E-mail: Kokorina@lift.ru; liftinform@lift.ru

## Технические требования к Графическому макету/модулю:

- Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления.
- Модуль может быть изготовлен в Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator;
- Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5-8 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5-8 мм внутрь от линии обреза;
- Дообрезной формат 218\*258 мм, послеобрезной 210\*250 мм на 300dpi,
- первая обложка (вылет слева) 157\*204мм
- Формат пиксельных файлов либо Tif, либо eps.
- В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые. В векторных файлах недопустимо присутствие спецэффектов. Все спецэффекты, использованные для создания макета, перед отправкой файла должны быть либо переведены в кривые, либо растрованы. Рекомендуем для реализации эффектов пользоваться программами для растровой графики;
- Макет в формате pdf необходимо сохранить как полиграфический, с разрешением 300 dpi.

## Иллюстрации текстовых материалов

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

## Еще несколько причин, по которым Вам необходим журнал «ЛИФТИНФОРМ»:

- Вы первыми узнаете обо всех законодательных инициативах в сфере ЖКХ и строительства.
- Регулярно получая журнал, Вы будете в курсе всех событий в лифтовом хозяйстве России, стран СНГ и зарубежья.
- Будете иметь полную и объективную информацию о деятельности НЛС и ведущих предприятий отрасли.
- Вместе с «ЛИФТИНФОРМ» Вы посетите все значимые отраслевые выставки, форумы и прочие мероприятия сферы ЖКХ.
- Вы присоединитесь к нашим постоянным подписчикам, таким, как: ОАО «Мослифт», ОАО «Щербинский лифтостроительный завод», ОАО «Карачаровский механический завод», завод «Могилевлифтмаш» и многим другим.

Подписку на журнал «Лифтинформ» на 2020 год можно оформить:

- *в любом почтовом отделении России, по каталогу «Роспечать»* — подписные индексы: 36218 — годовой; 82609 — полугодовой.
- *через редакцию*. Стоимость одного экземпляра журнала — в 2019 году — 800 рублей, включая доставку. Каждый второй и последующий экземпляр журнала по цене — 750 рублей. Для стран СНГ (Украина, Беларусь и др.) стоимость одного экземпляра — 850 рублей

Периодичность выхода журнала — 1 раз в месяц.