



KONE – ГОРДОСТЬ ФИННОВ

В переводе с финского «kone» – «машина»

Компания KONE была основана в 1910 году и является одним из мировых лидеров лифтостроения. В настоящее время доля KONE на мировом рынке нового лифтового оборудования составляет около 18%, а в обслуживании – почти 10% (1,3 млн единиц). В 2019 году KONE на европейском, ближневосточном и африканском рынках заняла второе место по новому оборудованию и третье место по техническому обслуживанию.

Предыстория KONE

История компании KONE начинается с небольшой финской мастерской Koneliike Tarmo (в переводе – «Механический цех Тармо»), основанной в Хельсинки в 1908 году. Основным видом деятельности Koneliike Tarmo была покупка, ремонт и продажа подержанных электродвигателей. 27 октября 1910 года Готфрид Стромберг, основатель электротехнической компании Strömberg, купил мастерскую и переименовал ее в компанию Kone Oy («Оу» означает «общество с ограниченной ответственностью»).

Новый владелец переоборудовал ближайшую конюшню в механический цех, в котором рабочие занимались ремонтом электродвигателей и трансформаторов компании Strömberg.

В этом же году Готфрид Стромберг стал финским представителем шведской лифтовой компании Graham Brothers. Эта компания начала производить лифты в 1887 году, когда один из ее владельцев вернулся из США после работы в крупной лифтостроительной компании. Спустя 20 лет лифты Graham Brothers пользовались большим

успехом – большинство шведских домов оснащались лифтами именно этой фирмы. Примечательно, что в 1930-х годах компанию Graham Brothers постиг финансовый кризис, в результате чего она несколько раз меняла собственника и в конце концов в 1974 году вошла в состав KONE.

Во время Первой мировой войны производство лифтов приостановилось, а сама KONE изготовила 10 миллионов латунных гильз для армии Российской империи (в то время Финляндия входила в состав Российской империи в качестве Великого Финляндского княжества).

Лицензионное соглашение с Graham Brothers закончилось в 1917 году, так раз после того, как Финляндия провозгласила независимость от России. В 2018 году KONE приступила к изготовлению собственных лифтов. К сожалению, после Первой мировой войны спрос на лифты был низким, поэтому компания начала с производства 4 лифтов в



Мастерская «Kone Oy» в 1910 году

·KONE·

OSAKEYHTIÖ

Логотип «Kone Oy» в 1910 году

жение было получено от самого Херлина. Он своевременно заметил, что дочерняя компания KONE прибыльна и стоит чуть больше, чем долг ее материнской компании Strömberg. Херлин приобрел 770 акций KONE за 1 млн финских марок (290 тыс. евро в ценах 2011 года) в результате чего KONE стала независимой компанией с Харальдом Херлином в качестве председателя и основного владельца. Покупка (и последовавшее за нею управление фирмой KONE), видимо, не сказалась на занятости Херлина, поскольку в период с 1924 по 1929 год он смог успешно провести необходимые реформы в Strömberg и тем самым спас ее от банкротства.

Подъем KONE

К 1928 году KONE производила каждый день по лифту и к 1930 году доминировала на крошечном финском лифтовом рынке. После наступления Великой депрессии продажи KONE упали до уровня 1924 года и компания вынуждено сосредоточилась на производстве кранов и электродвигателей. Преодолев кризис, в 1939 году KONE выпускает юбилейный 3000-й лифт, но тут грянула Вторая мировая война. Во время войны возрос спрос на промышленные краны, удовлетворением которого и занялась компания.

Когда Вторая мировая война закончилась, мирное соглашение предусматривало, что Финляндия выплачивает большие военные репарации Советскому Союзу в виде средств производства. В пе-

Aijotteko laittaa hissin ?

Käsitteillä tässä hirtteillä
sille maan **alman** erikoistuneen
puoleen.

Me valmistamme ja toimimme
**esiliikkeitä henkilö- ja ta-
varaliikkeitä** kaikille lajeille. Myös
parhaiten ajatusten varmistus.
Vastikään tarvittavien muiden
tarjoajien.

A.B. KONE O.Y.
HELSINKI

Sähkö: LIFT. Puh. 11100

Первая реклама лифтов KONE в прессе (1918 год)

1918 году, а к 1924 году объем производства вырос до 100 лифтов. Наиболее значимой работой на начальном этапе стало производство и монтаж нескольких эскалаторов и лифтов для универмага Stockmann в Хельсинки.

Покупка KONE Харальдом Херлином

В 1924 году Strömberg, материнская компания KONE, оказалась на грани банкротства из-за невы-

плаченного Советской Россией послевоенного долга (за военные поставки во время Первой мировой войны), а также применения устаревших технологий. Национальный банк, крупный кредитор Strömberg, назначил бизнесмена Харальда Херлина реорганизатором некогда прибыльной компании.

В рамках программы реорганизации было решено продать акции KONE. Единственное предло-



Председатель совета директоров
KONE Антти Херлин

риод с 1945 по 1952 год компания KONE отправила в Советский Союз 108 лифтов (в основном большой грузоподъемности для промышленных предприятий) и 202 промышленных подъемных крана (все это было оплачено правительством Финляндии). Поставленное в СССР оборудование KONE хорошо себя зарекомендовало, что в дальнейшем послужило толчком для развития экспорта в Советский Союз и в другие страны.

В 1968 году KONE приобрела крупную шведскую лифтовую компанию ASEA с ее дочерними норвежскими и датскими предприятиями. Эта сделка позволила KONE стать лидером рынка в Северной Европе. Спустя шесть лет компания производила, продавала и обслуживала лифты уже в девяти странах.

В 1974 году KONE покупает европейское подразделение компании Westinghouse, которая занимала лидирующие позиции на лифтовых рынках Франции и Бельгии. Далее последовала череда слияний и поглощений, в результате которых компания KONE к концу 1980-х годов становится одной из трех ведущих лифтостроительных компаний в мире.

Династия владельцев

Отдельного упоминания заслуживает династия Херлинов. С того момента, когда в 1924 году Харальд Херлин купил KONE, компания принадлежит семье Херлинов. В настоящее время эта семья, владеющая корпорацией Kone и множеством других активов, является самой богатой семьей в финской истории. Сейчас KONE руководит Антти Херлин, а до этого владельцами и руководителями компании были его прадед Харальд Херлин (с 1924 по 1941 г.г.), дед Хейкки Херлин (с 1941 по 1987 г.г.) и отец Пекка Херлин (с 1987 по 2003 г.г.).

Антти Херлин – один из наиболее влиятельных людей в финской экономике. По информации журнала Forbes, на начало марта 2011 года Антти Херлин был единственным миллиардером среди граждан Финляндии, а в 2018 году, по данным этого же издания, занимал 514 место в мире с состоянием в 4,2 млрд. долларов.

Юсси Херлин, единственный сын Антти Херлина, в 2014 году в тридцатилетнем возрасте вошел в совет директоров корпорации KONE. Нет сомнений в том, что когда придет время, он примет эстафету управления KONE и станет ее руководителем уже в пятом поколении.

Производство и качество

KONE производит лифты, эскалаторы и автоматические двери, а также предлагает решения для технического обслуживания и модернизации оборудования на протяжении всего жизненного цикла зданий и в настоящее время располагает семью производственными предприятиями, расположенными на всех основных мировых рынках.

Завод в Хювинкья, расположенный в Финляндии, производит лифты для самых сложных про-

ектов по всему миру, а также приблизительно 1500 лифтов ежегодно для различных проектов на территории страны.

Эвелина Линдерборг, менеджер пресс-службы KONE, указывает, что качество – неотъемлемая часть культуры и процессов KONE – является одним из важнейших критериев выбора KONE в качестве партнера. Культура качества охватывает продукты, процессы и услуги от проектирования до технического обслуживания и модернизации, а работники KONE постоянно улучшают качество продуктов и услуг на протяжении всего жизненного цикла своего оборудования и зданий. Отзывы клиентов и отслеживание работы лифтов помогают правильно ориентировать усилия по разработке новых лифтов и продуктов. Процесс установки лифтов реализован таким образом, что позволяет контролировать качество установки на каждом этапе и вовремя осуществлять необходимые корректирующие действия.

Сейчас у KONE более пятисот тысяч клиентов по всему миру, а в течение одного рабочего дня в мире монтируется около пятисот единиц оборудования производства этой корпорации.

Исследования и инновации

В настоящее время у KONE восемь глобальных центров исследований и разработок, расположенных в городах Хювинкья и Лохья (Финляндия), Кунышане (Китай), Ченнаи (Индия), Эссене (Германия), Перосса (Италия), Торреоне (Мексика) и Аллене (США). Помимо этого KONE сотрудничает с университетами из разных стран мира. В результате своей научно-исследовательской деятельности KONE имеет более 3000 патентов.

За свою 110-летнюю историю компания KONE сделала несколь-

ко изобретений, которые повлияли на лифтовую отрасль всего мира. Например, в 1996 году компания KONE представила концепцию лифта KONE MonoSpace® – лифта без машинного помещения. В 2004 году компания представила технологию KONE MaxiSpace™, благодаря которой не требуется наличие противовеса, благодаря чему в шахте лифта может разместиться кабина большего размера. Наконец, в 2013 году KONE разработала легкий и прочный карбоновый канат KONE UltraRope®, предназначенный для использования в лифтах с высотой подъема до 1000 метров.

Новые экосистемы строятся вокруг все более умных городов и зданий. Это создает огромный потенциал для интеграции лифтов, эскалаторов, услуг и технологических решений в современных зданиях. В качестве решения для умных зданий были разработаны лифты серии KONE DX, которые можно легко программировать и настраивать под потребности пассажиров.

В 2017 году, с целью создания испытательной лаборатории для высотных лифтов, KONE модернизировала шахту глубиной 350 метров (в Тытыри, Финляндия) и таким образом получила в свое распоряжение самую высокую испытательную шахту в мире.

По информации Эвелины Линдерборг, в 2019 году затраты на инновации и разработку новых продуктов составили 1,7% от всей выручки компании. Стоит отметить, что для разработки новых продуктов и проведения исследований KONE получает поддержку от государственной компании Business Finland, деятельность которой направлена на продвижение экспорта и интернационализацию финских компаний, а также приобретение иностранных инвестиций внутри Финляндии.



Производственные площадки и исследовательские центры KONE



Лифт серии KONE DX

Техническое обслуживание

В 2018 году выручка компании от обслуживания лифтов и эскалаторов составила ровно треть от всей выручки KONE. Специалисты KONE обслуживают как собственное оборудование, так и оборудование других производителей, поскольку считается, что оборудованием владеет заказчик, а не производитель лифта.

Интересно, что для выполнения работ по монтажу и обслуживанию лифтов KONE иногда привлекает субподрядчиков как в Финляндии, так и по всему миру. К профессионализму и требовани-



Логотип KONE

ям безопасности субподрядчиков применяются те же требования, что и к собственным сотрудникам.

Как и многие мировые лифтовые компании, для улучшения технического обслуживания корпорация KONE использует собственные решения по удаленному мониторингу лифтов.

Удаленный мониторинг

С помощью сервисов KONE 24/7 сотрудники компании могут своевременно предвидеть возникновение проблем в обслуживании: время простоя оборудования и сбои уменьшаются, а доступность информации о техническом обслуживании повышается. Специально установленное оборудование в лифте постоянно контролирует параметры, статистику эксплуатации и неисправности, которые важны для безопасной эксплуатации лифта. Полученная информация отправляется в режиме реального времени в облачный сервис, где расширенная аналитика оценивает потребности в ремонте. Все это стало возможным благодаря соглашению с IBM в 2016 году об использовании облачной платформы Watson Internet of Things Cloud для сбора и хранения данных о лифтовом оборудовании KONE.

Передовые технологии распознают признаки, которые предска-

зывают неисправности до того, как они становятся проблемами. Если система обнаружит необходимость в обслуживании, то она в зависимости от срочности вопроса, либо немедленно отправит предупреждение электромеханику, либо уведомит аварийную службу поддержки. В KONE утверждают, что благодаря интеллектуальным услугам по техническому обслуживанию сотрудники компании смогли улучшить профилактическое обслуживание и сократить непредвиденные простои лифтов.

Немаловажным следствием внедрения сервиса KONE 24/7 является то, что заказчик может контролировать работу устройств и обслуживающего лифт персонала.

Подготовка кадров

Со слов Эвелины Линдерборг, менеджера пресс-службы KONE, у финской лифтовой компании существует нехватка электромехаников. Она считает, что уста-

новка и обслуживание лифтов по-прежнему являются трудоемким видом деятельности, поэтому подбор квалифицированного персонала, а также развитие профессиональных навыков абсолютно необходимы для KONE с точки зрения бизнеса.

Хорошим примером этого является собственный Институт промышленного образования, действующий при лифтовом заводе в Хювинкяя (Финляндия), где ежегодно проходят обучение специалисты по монтажу и обслуживанию лифтов. Институт был основан в 1951 году и является профессиональным учреждением специального образования под надзором Национального совета по образованию Финляндии. К обучению в Институте допускаются лица, прошедшие базовую профессиональную квалификацию в качестве электрика и сдавшие вступительные экзамены. Язык обучения — финский, поэтому от заявителя требуется хорошее знание финского языка.



Сбор данных с лифтов системой удаленного мониторинга KONE 24/7

В качестве преподавателей выступают сотрудники финского подразделения KONE, например, опытные монтажники лифтов.

Ежегодно около двадцати студентов заканчивают учебу. Теоретическое обучение и практический опыт работы дают учащимся возможность получить профессиональную степень по монтажу и обслуживанию лифтов. Студенты обучаются основам лифтовой и эскалаторной техники, электротехники, обслуживанию лифтов и эскалаторов, а также их монтажу. Здесь используются все основные симуляторы лифтов KONE разных десятилетий, начиная с 1920-х годов и до наших дней. Обучение длится два года, при этом около 70 процентов учебного времени уходит на стажировки. Стажировка проходит по монтажу и обслуживанию лифтов на всей территории Финляндии. В течение всего периода обучения студентам выплачивается заработная плата.

Около половины выпускников специализируются на установке лифтов, а остальные на их обслуживании. За время своей деятельности Институт промышленного образования выпустил несколько тысяч специалистов по лифтам, большинство из которых проработали в KONE долгое время и перешли на другие должности в компании, включая руководящие и управленческие.

Для уже работающих монтажников лифтов и их руководителей организовывается кратковременное повышение квалификации (курсы продолжительностью 1-2 дня). Кроме того, KONE широко использует онлайн-курсы, число которых постоянно увеличивается, а также проводит обучение с использованием технологии виртуальной реально-

сти. Претендентов на обучение много – KONE является уважаемым работодателем в Финляндии и работа после Института носит вполне определенный характер.

KONE не занимается обучением работников других лифтовых компаний, поскольку несет ответственность за обучение и развитие только собственного персонала.

Нет сомнений в том, что компания достигла мирового признания благодаря постоянному развитию по всем направлениям: от персонала до технологий.

Рубрику «Зарубежный опыт»
ведет Алексей Степанов,
ИТ-специалист по анализу данных,
основатель портала «Лифтопедия»,
Stepanov@liftopedia.ru

27 октября 2020 года фирма KONE отмечает 110-летний юбилей. Редакция журнала «Лифтинформ» желает ей удачи, успехов и дальнейшего процветания.



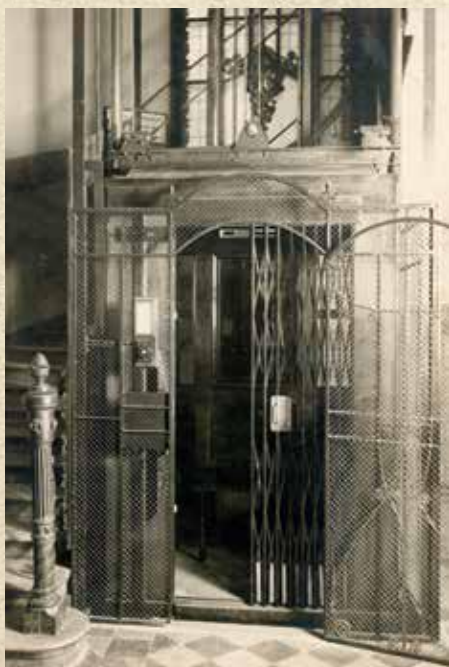
ИСТОРИЯ KONE В ФОТОГРАФИЯХ



Корпорация KONE начала свою деятельность в старом здании конюшни.
Фото 1911 года



Первый эскалатор в Финляндии
был установлен в универсаме
Stockmann. Он был изготовлен
немецкой компанией Karl Flohr AG,
но установлен в 1930 году компа-
нией KONE



Первый лифт, полностью изготов-
ленный компанией KONE, был уста-
новлен в многоквартирном доме в
1918 году



Мастерская KONE в начале 1920-х годов