ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ЛИФТИНФОРМ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
№8 (287)
2021

*Здравствуйте, уважаемые читатели, подписчики, друзья!*

*Август – расслабленное время отпусков, сиесты, дачных заготовок – самый, пожалуй, сложный месяц для издательств периодической печати. Событий в стране и отрасли мало, все готовятся к осени, к новому сезону всевозможных мероприятий. Но мы постарались, чтобы и в августе вам было не скучно с нашим журналом – работаете ли вы, или отдыхаете, надеемся, вы найдете для себя нужную, полезную и просто интересную статью.*

*Хотим напомнить – подписная кампания-21 продолжается. Да и о подписке на следующий год уже пора задуматься. Если вы любитель традиционного чтения, если вам приятен шорох страниц, мы пришлем вам печатную версию журнала. Если предпочитаете современные гаджеты и чтение с монитора, электронную версию «Лифтинформ» можно читать и с планшета, и со смартфона, и со стационарного компьютера. Выбирайте, читайте.*

*Перед вами – августовский номер!*

*С уважением и любовью, готовый к сотрудничеству ваш «Лифтинформ»*

## Russian Elevator Week-2021

### Российский лифтопарк: реальность и перспективы

Участниками выставки «Russian Elevator Week 2021», прошедшей недавно в Москве на ВДНХ, стали более 70 компаний – производителей лифтов и комплектующих для них. Отрадно, что представленные разработки именно отечественных участников выставки вызвали повышенное внимание посетителей и специалистов.

**Валерий Будумян**

### Движение с иностранным оттенком

Отшумевшая в начале июня X Международная выставка лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week», юбилейная, по уважительным причинам собрала меньше зарубежных участников, нежели обычно. Бушующая на планете пандемия ковида, трудности с пересечением государственных границ, небеспочвенные опасения визитеров за свое здоровье – все это наложило отпечаток. Тем не менее, по данным устроителей, среди 76 компанийучастников присутствовали представители 10 государств мира. Они привезли увесистый багаж новинок и намерений основательно закрепиться на российском рынке, подчас непостижимом для иностранцев, как
загадочная русская душа.

**Дмитрий Васильев**

## Производство

### КМЗ на высоте

Один из основных участников международной выставки «Russian Elevator Week 2021» ПАО «Карачаровский механический завод» стал обладателем гран-при в номинации «Лучшее решение для нового строительства и реконструкции зданий». Высокой награды была удостоена уникальная кабина лифта, выполненная из закаленного стекла с округленными углами, интегрированной системой динамической подсветки и сенсорными органами управления. Карачаровский механический завод уже более 70 лет является флагманом отечественного лифтостроения. Сегодня КМЗ – это современное предприятие с професси-

ональным коллективом, высокотехнологичной наукоемкой продукцией и уникальной производственной базой, мощности которой позволяют выпускать порядка 12 тысяч лифтов в год.

**Георгий Моисеев**

## Обслуживание

### Отрасль в миниатюре

Среди экспонентов июньской «REW-2021», для которых присутствие на ярком отраслевом форуме стало, говоря по-спортивному, игрой на своем поле, традиционно выделялось АО «Мослифт». Одно лишь пребывание в верхней пятерке европейских компаний по размеру сервисного портфеля говорит о многом, но Мослифт – это еще и проектирование, производство, монтаж подъемного оборудования, обучение персонала, поэтому компании было, о чем поговорить и что показать на «Российской лифтовой неделе». В частности, ее первые лица и рядовые сотрудники рассуждали о цифровизации в лифтовом хозяйстве, принимали благодарности от клиентов за профессионализм и человечность, поясняли, почему в аварийной службе трудятся не только отменные технари, но и люди с навыками психологов.

**Дмитрий Иванников**

## Торги

### Демпинг как угроза безопасности пассажиров

Много лет профессиональное лифтовое сообщество нашей страны бьет тревогу по одному из острых проблемных вопросов – это демпинг недобросовестных организаций при проведении торгов на выполнение работ по техническому обслуживанию и ремонту лифтов. В адрес АДС «СО «Лифтсервис» приходят многочисленные обращения из разных регионов РФ о том, что на рынок приходят никому не известные лифтовые организации, которые берутся за выполнение работ при снижении от начальной стоимости контракта или договора на 30-50%, что и так много. А иногда это снижение доходит до 70-80%.

**Андрей Моисеев**

## Сервисные организации

### Время первых

Название этой компании с арабского переводится как Сердце Скорпиона. Звезда Антарес, альфа в созвездии Скорпиона, звезда первой величины. Само название обязывает быть первыми во всем. Так ли это – рассказывает директор ООО «Антарес» Надежда МАКАРОВА.

**Собственная информация**

## Юбилей организации

### Быть предельно честным

Таково основное правило работы ООО «Горлифт», г. Тюмень

В юбилейные дни – а предприятие сегодня отмечает свое 15-летие, – принято подводить итоги, вспоминать историю. Так с чего же начиналось тюменское лифтовое хозяйство?

**Подготовила Вера Шарабандова**

## Фонд капитального ремонта

### Факторинг поможет обновить лифты Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре

В ближайшее время в 47 многоэтажных домах Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре будут заменены лифты с применением механизма факторинга. Стоит отметить, что Хабаровский край стал одним из первых регионов в России, подавших заявку на согласование и осуществление факторинговых операций по капитальному ремонту многоквартирных домов.

На данный момент в регионе уже есть примеры успешной замены лифтов с применением факторинга.

**prokhab.ru**

## Замена лифтов

### Волгоград меняет лифты с опережением

Задачу по ускорению программы замены лифтов под контролем регионального отделения партии «Единая Россия» поставил губернатор Андрей Бочаров, тогда совещание состоялось на 20-м этаже высотки.

Чтобы ответственные лица могли прочувствовать состояние жильцов в домах без лифтов, губернатор попросил чиновников и депутатов подняться на 20-й этаж пешком. По итогам совещания было принято решение о сокращении сроков согласования документов и запуска оборудования.

**vpravda.ru**

## Зарубежный опыт

### Лифтовое путешествие в... Германию

Сегодня мы отправимся в Германию – в страну с хорошо развитым производственным комплексом и известную хорошим качеством продукции и услуг. В путешествии нас будут сопровождать Филип Пендик, лифтовой энтузиаст и автор YouTube-канала «German Elevator Guy» («Немецкий лифтер»); Франк Грэдлер, директор по развитию компании Grädler Fördertechnik GmbH и Марчелло Пантке, исполнительный директор компании LUTZ.

**Алексей Степанов**

## Ближнее зарубежье

### Новый лифтостроительный завод в Кыргызстане

Совсем скоро Кыргызстан начнет производить свои лифты. В этом большая заслуга Рахат Жунушбаевой, избравшей для себя необычный бизнес-путь. Кыргызстанка является учредителем многоотраслевого завода по производству оборудования, в том числе лифтового, президентом ОО «Кыргызская лифтовая ассоциация», учредителем и гендиректором официального дистрибьютора южнокорейской компании по производству лифтов.

**Карина Разетдинова**

### Казахстан: обслуживание лифтов

Если вы вдруг застряли в лифте между этажами, самое главное – не паникуйте и не пытайтесь выбраться самостоятельно. Это опасно для жизни. Не следует также раскачивать кабину лифта или нажимать на все кнопки подряд, достаточно нажать на кнопку вызова. И поступит сигнал, который обязательно увидит лифтер. Если данная кнопка не работает, нужно позвонить по мобильному телефону компании, обслуживающей лифт, и операция по спасению начнется. Об этом рассказала руководитель компании «Лифт-монтажстрой» Марина Бисеновна Утемисова.

**Надежда Жолдошева**

### Стать частью истории

Большая гордость, но и огромная ответственность – быть частью истории родного города

Сейчас мало кто помнит, каким был Грозный несколько десятилетий назад. Сегодня мы знаем это город как гордого красавца, поражающего гостей великолепием архитектуры, в которой тонко сочетаются восточные и европейские мотивы.

А когда в 2001 году начали постепенно восстанавливать городское хозяйство, столкнулись с еще одной проблемой. Запустить лифты даже в уцелевших домах получалось не всегда – во многих многоэтажках элементарно не было электричества. Так что поначалу заработали лишь 16 подъемников.

**Рассказ про МУП «Управление по ремонту и техническому обслуживанию лифтов «Горлифт», г. Грозный от директора организации Шарфудина Халадова**

## Мнение специалиста

### Предиктивное обслуживание лифтов: от слов к делу

В этой статье мы рассмотрим какие изменения необходимы для того, чтобы затормозить спад и перейти к росту, и почему это зависит от использования высоких технологий. Предлагаем к рассмотрению вариант внедрения такой технологии на примере нашей компании Uptime, и в заключение рассмотрим три прогнозных сценария развития отрасли. Uptime, за 3.5 года существования и имея 15 млн евро финансирования, решает задачу предиктивного обслуживания лифтов. Мы создали технологический стек от IoT устройства до рабочих приложений и клиентских панелей. Мы активно развиваем искусственный интеллект и демонстрируем уверенные результаты в росте портфеля заказов.

**Августан Селье**

## *УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!*
## *НАПОМИНАЕМ, ЧТО ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ-2021!*

***Оформить подписку можно:*** *через редакцию по тел.: (499) 753-00-89/90; по e-mail: liftinform@lift.ru, сделав заявку; через банк, заполнив и оплатив квитанцию (образец квитанции прилагается).*

***Не забудьте указать фамилию, имя, отчество, почтовый адрес с индексом, контактный телефон, количество комплектов журнала, период подписки.***

***Копию оплаченной квитанции отправьте в редакцию по факсу: +7(499) 753-00-89/90***

*или почтой: 105203, г. Москва, ул. Первомайская, д. 126, оф. 534, журнал «ЛИФТИНФОРМ».*

***По всем вопросам звоните: (499) 753-00-89/90.***

**Извещение**

ООО «Журнал «Лифтинформ»,
ИНН/КПП 7719683856/771901001, р/с 40702810738290030337

БИК 044525225,
к/с 30101810400000000225

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «ЛИФТИНФОРМ»

Ф.И.О. _____
Компания _____
Индекс _____ Город _____
Ул. _____
Дом _____ Корп. _____ Кв.(офис) _____
Телефон _____ Факс _____ E-mail _____
Сумма платежа _____руб._____коп. на _____полугодие 20___г.

**Кассир**

«_____» _____ 20___г. Плательщик (подпись) _____

---

ООО «Журнал «Лифтинформ»,
ИНН/КПП 7719683856/771901001, р/с 40702810738290030337

БИК 044525225,
к/с 30101810400000000225

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ «ЛИФТИНФОРМ»

Ф.И.О. _____
Компания _____
Индекс _____ Город _____
Ул. _____
Дом _____ Корп. _____ Кв.(офис) _____
Телефон _____ Факс _____ E-mail _____
Сумма платежа _____руб. ___коп. на _____полугодие 200___ г.

**Кассир**

**Квитанция**

«_____» _____ 20___г. Плательщик (подпись) _____