



## ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА ПО СТУПЕНЯМ ВЕРТИКАЛИ

Как быстро летит время. Совсем недавно справляли 20 лет журналу на выставке лифтов в 2017 году, а на пороге опять юбилей. В пору сказать, что пять лет пролетели как миг... А вот и нет. За эти пять лет редакционный коллектив выпустил в печать 60 номеров журнала с текстами и иллюстрациями, в которых бережно хранится история лифтовой отрасли страны, путь ее развития, борьбы и достижений.

Пять лет назад, в канун 20-летия редакция открыла новую рубрику и дала возможность нашим читателям вспомнить годы становления лифтового сообщества через творческий анализ работы единственного в стране отраслевого журнала. Не будем скромничать, многим читателям тот экскурс в историю пришелся по душе. Более того, некоторые просто считают продолжение «шелеста страниц истории» решенным вопросом. Мы согласны! Мы – это те, кто делает журнал «Лифтинформ». Кто просиживает днями и ночами над текстами статей, кто верстает его, переделывая по многу раз форму и содержание полос, кто мчит в командировки и на встречи, чтобы добыть интересную информацию и рассказать лифтовикам о том, что происходит в отрасли, чем и как живет лифтовое хозяйство.

Прошлый раз мы остановили рассказ о журнале декабрем 2016 года. Вот и начнем со следующего 2017-го.

### Тема вечная и очень важная

Одна из главных проблем любого предприятия – наличие квалифицированного персонала. Не исключение отрасль вертикального транспорта. Причем, тема профподготовки в лифтовой среде это не только повышение качества труда, его экономических показателей. Главное в лифтах – это безопасность. С первых дней своего существования «Лифтинформ» уделяет кадровой теме наибольшее внимание. Вот и первенец 2017-го почти полностью посвящен кадрам. И открывает его большой материал спецкора Валерия Будумяна о прошедшем в Москве Втором Всероссийском форуме «Национальная система квалификаций России». Мероприятие солидное, с более чем девятьюстами участниками, среди которых министры, их замы, руководители федеральных общественных союзов и организаций. Подробнее журналист остановился на достойном представительстве лифтовиков среди участников форума. Предста-

вителям лифтового сообщества есть чем козырнуть среди коллег в системе профквалификации. Да взять хотя бы работу лифтового СПК в области профстандартов или создания ЦОКов. Это сегменты, в которых лифтовое сообщество намного обошло аналогичные СПК в других отраслях.

### *Главное слово года: ВПЕРВЫЕ!*

Слово «впервые» всегда приятно произносить, и мы рады, когда в нашей работе это слово звучит не единожды. Вот так, впервые – по инициативе журнала в конференц-зале Союза журналистов Москвы прошел круглый стол с участием ведущих информационных агентств и СМИ страны по теме электронных торгов и безопасности вертикального транспорта.

Также впервые – журнал самостоятельно организовал и провел в начале февраля традиционный медиа-клуб «ЛИФТ», посвященный профессиональному празднику – Дню работника лифтового хозяйства.

«Самым-самым» событием 2017 -го, безусловно, можно считать Международную выставку лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week 2017». В течение всех 14 лет проведения лифтовых конгрессно-выставочных форумов журнал «Лифтинформ» был их главным, бесменным информационным партнером. Не стал исключением и этот год. Более того, редакционный

коллектив не просто освещал события в период подготовки и во время проведения выставочных проектов, а непосредственно был инициатором, организатором и прямым участником этих событий.

Именно по инициативе редакции «Лифтинформ», при полной организации и руководстве, в период подготовки к выставке на ВДНХ впервые – прошла массовая велоакция «Велосипед – лифт к здоровью». В ней приняли участие более 80 человек: лифтовики, представители НОСТРОЙ, Общероссийского профсоюза работников жизнеобеспечения, сотрудники ВДНХ.

Этот год был для лифтового сообщества знаменателен и насыщен многими событиями и все они нашли достойное место на страницах нашего журнала. Но особенно запомнилось памятное событие, когда впервые – на главной сцене всероссийского лифтового биеналле – Международной выставки лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week 2017» посетители и участники праздновали вместе с творческим коллективом редакции 20-летие единственного в стране журнала лифтовиков.

В течение двух подготовительных к выставке лет, а особенно в последний год, были опубликованы многочисленные интервью со всеми членами выставочного и организационного комитета, размещено множество фото- и иллюстративного материала. Во время самой выстав-

ки, в течение трех дней сотрудники редакции и внештатные корреспонденты находились в гуще событий, чтобы рассказать о них потом на страницах журнала.

Впервые – силами редакции организовано прошла рекламно-информационная акция «Лифтинформ» в каждый дом». Был открыт свободный доступ к архивам журнала, что дало возможность нашим потенциальным читателям и подписчикам ознакомиться с содержанием журнала в электронном виде.

В октябрьском номере впервые вышла в свет новая рубрика «Журнал в журнале», получившая название «Коммунальный калейдоскоп». В ней яркими публикациями отражались проблемы работы управляющих компаний, ТСЖ, ЖСК и других жилищно-коммунальных структур. В течение долгого времени в журнале не было материалов о подготовке молодых квалифицированных кадров для лифтового комплекса. В этом году был восполнен этот пробел и восстановлена связь с образовательными учреждениями не только столицы, но и других городов страны. Нет смысла оспаривать тот факт, что интересные публикации, особенно с мест, как говорится, «из гущи событий», особенно привлекают читателя. К сожалению, небольшой бюджет журнала не позволял часто командировать журналистов в регионы, где происходят интересные и важные для отрасли события, но при каждом удобном



случае руководство журнала на-  
 ходило возможность направить со-  
 трудников «в массу». Примеры тому  
 – обширные публикации о выставке  
 в Новосибирске, о лифтовиках Си-  
 бири, широкая подборка интерес-  
 ных статей о Санкт-Петербургских  
 лифтовых организациях. Выездные  
 корреспонденты Сергей Мелёхин  
 и Валерий Горбачёв, при финансо-  
 вой поддержке лифтовых структур  
 на местах, действительно сумели за  
 короткие 3-4-дневные командиров-  
 ки сделать насыщенные, интересные  
 материалы.

Еще одно достижение года – это  
 небольшая, но важная доработка  
 сайта журнала. Он заметно изменил-  
 ся внешне, стал светлее, удобнее в  
 навигации, и, главное – намного ин-  
 формативнее своего предшествен-  
 ника. Появились новые рубрики,  
 разделы. Впервые редакционный  
 коллектив предстал перед читателя-  
 ми в буквальном смысле слова «с от-  
 крытым лицом».

Вместе с постоянной рубрикой  
 «Панорама лифтовых новостей»  
 впервые стали размещаться на сай-  
 те видеоматериалы о лифтовиках, о  
 лифтах и обо всем интересном, что  
 связано с лифтовым оборудованием.  
 Именно с сайта журнала, впервые в  
 истории издания, по электронным  
 адресам всех подписчиков стала  
 проводиться еженедельная рассыл-  
 ка лифтовых новостей. Это почти в  
 три раза увеличило число посетите-  
 лей интернет-сайта.

Нет сомнения в том, что внимание  
 к творчеству и повседневному не-  
 легкому труду журналистов и работ-  
 ников издания оправдано и заслу-  
 жено. А впереди у редакционного  
 коллектива еще немало интересных  
 задумок, журналистских находок  
 и творческого стремления все это  
 осуществить на практике. Но об  
 этом мы расскажем в следующих вы-  
 пусках нашей юбилейной рубрики.  
 Следите за журналом!

Данила Горин

фото из архива «Лифтинформ»



*Russian Elevator Week-2017*



*Медиа-клуб «Лифт»*



*Фото с велоакции*