



ЛИФТИНФОРМУ – 25

*Продаем лифт по цене сковородки...
Меняю лифт на мешок картошки!*

Нелепые заголовки, привлекающие внимание читателя – одна из возможностей довести эксклюзивную информацию о том, чем закончилось рейтинговое состязание рекламодателей журнала в прошлом году. Зачем редакция скрупулезно подсчитывала кто, сколько и когда опубликовал рекламных статей и материалов? Ответ прост. Для того, чтобы поддержать рекламодателей, которые в свою очередь, поддерживают журнал. Мы обещали не лукавить и честно рассказывать

обо всем, что происходит в редакции. Рассказываем. У многих наших подписчиков и читателей сложилось мнение, что журнал – это островок некоего оазисного благоденствия в лифтовой отрасли. Все, мол здесь отлично и приятно, по местам разложено, налажено, отмеряно, отписано и оплачено. Так то оно так и есть, не считая последнего пункта. Никто ничего никогда просто так журналу не оплачивал и никаких финансовых средств не дарил. Тем более, на довольствии Национального Лифтового Союза или какой другой организации «Лиф-

*Уважаемые читатели!
2022 год для нашего журнала – юбилейный. И свой юбилей мы хотели бы отметить торжественно, ярко и празднично. В честь 25-летия «Лифтинформ» мы объявляем поэтический конкурс на лучшее стихотворение о журнале. Пусть даже небольшое, три четверостишия – присылайте нам на конкурс ваши стихи. Победители получают памятные призы от редакции.*

Если вы храните воспоминания, связанные с журналом, поделитесь с нами – мы будем рады опубликовать их на наших страницах.

Ваш «Лифтинформ»

тинформ» не стоит, не стоял и стоять не будет. С первых дней и до сегодня журнал самостоятельное, самокупаемое СМИ. Говорить о финансовом изобилии и экономическом преуспевании в условиях корпоративного отраслевого издания, по меньшей мере легкомысленно. Хватило бы на оплату услуг типографии, скромные зарплаты сотрудников, да налоги. Одна надежда на рекламодателей. Вот и объявляется конкурс на самого активного рекламодателя. Называется победитель. Дарятся подарки и редакция втайне надеется на расширение потока рекламы, а значит и на поступление денежных средств. А это, в свою очередь, даст возможность нашим спец-корреспондентам чаще выезжать в командировки и бывать на местах, где трудятся лифтовики, о которых мы всегда рады писать.

Дело ДИПа живет усилиями журнала

В апреле 2010 года в лифтовой отрасли произошло знаменательное и довольно значительное событие. Ведущие лифтовые предприятия страны решили объединить свои усилия в условиях зарождающегося саморегулирования и создали Национальный Лифтовой Союз (НЛС). Естественно, Лифтинформ полностью поддержал новое объединение профессионалов и взял на себя роль информационного партнера НЛС. В структуре Союза действовали комитеты по разным направлениям деятельности. А с одним из них – Комитетом по информационной политике (КИП) у редакции сложились крепкие творческие и деловые отношения. Исполнительным органом КИПа был Департамент информационной политике (ДИП), который занимался пиаром вновь созданного НЛС. Именно этот аспект деятельности и стал креп-

ким связующим звеном журнала и НЛС. ДИП придумывал, организовывал и проводил множество разных мероприятий, о которых журналисты Лифтинформа живо рассказывали на страницах журнала. Руководила Департаментом и Комитетом в ту пору Светлана Мацаль. Она то и сменила потом, спустя семь лет, Галину Дееву, главного редактора журнала. ДИП «успешно» расформировали. Свою главную задачу он выполнил. Узнаваемость НЛС, его авторитет в правительственных структурах и в профессиональном сообществе были на высочайшем уровне. За советами и комментариями к экспертам НЛС стояли в очереди многие печатные, электронные и теле-радио СМИ. Было решено укрепить редакцию журнала сотрудниками бывшего ДИПа. Так и пришли в журнал Светлана Мацаль и Константин Голин, в качестве её заместителя. И как это водится в большинстве случаев, вместе с новыми сотрудниками в журнал пришли и новые обязанности, а значит и новые проблемы. Устранить ДИП как рекламную структуру удалось, а вот избавиться от обязанностей проведения различных мероприятий, их обслуживания и освещения никак не получалось. Этими вопросами теперь в полной мере стал заниматься редакционный коллектив. Проведение традиционного Медиа-клуба ЛИФТ, обеспечение публичности съездов и конференций НЛС, крупных медиа-форумов, совещаний, собраний – все это полностью перешло в ведение Лифтинформа. И надо отметить – журнал справился. Стабильность выхода номеров не была нарушена, содержание полос и охват информативности остался на приличном уровне. Более того, силами редакционного коллектива были проведе-

ны несколько рекламных акций журнала, которые дали в итоге прирост подписки и увеличение количества рекламодателей.

Журнал шагнул в «реал»

Одной из самых больных тем в организации работы журнала была и есть тема технической стороны деятельности лифтового сообщества. Если о предприятиях, их сотрудниках, о трудовых коллективах, их успехах и достижениях журналисты писали много и интересно, то техническая часть фактически не была представлена на журнальных полосах. Раньше на базе Щербинского лифтостроительного завода выпускался журнал «ЛИФТ». Он специализировался именно на технических вопросах и имел свою, профессионально подкованную аудиторию. Недостаток финансов привел издание к закрытию. Многие надеялись, что Лифтинформ продолжит тему технических публикаций. Но нет. Не случилось. Причин тому много. То же отсутствие финансирования ставки грамотного



инженера с опытом журналиста, слабая заинтересованность производственных структур в распространении, порой, довольно секретной информации. Да и существующий объем (до 80 полос) журнала не позволял беспрестанно увеличивать количество страниц. Так техническая сторона лифтовой отрасли и осталась в стороне.

Как бывший «диспетчер» установил связь с читателями

Хотя и не преуспевал журнал в сугубо технических вопросах, но не все было так серо и плохо. На объявление о вакансии спец-корреспондента в редакцию обратился Николай Заборин, работающий пенсионер, заместитель руководителя одного из крупных лифтовых предприятий. Ранее много лет Николай Васильевич проработал в Мослифте, руководителем одного из подразделений, где занимался организацией и становлением диспетчерской связи (ДС). Опыт и профессиональное знание вопроса ДС стали хорошим подспорьем в творчестве «молодого» автора. Так на страницах журнала в рубрике «Диспетчеризация» появился цикл крупных статей, связанных одной важной в лифтовой отрасли темой. Это была находка для журнала. Интересные, технически насыщенные статьи вызвали заинтересованный отклик у сотрудников лифтовой связи на местах. Завязался реальный диалог: автор – читатель. Из регионов приходили письма в адрес автора. С ним делились интересными рассуждениями, практическими находками. Производители средств ДС приглашали автора на производство с просьбой рассказать о их продуктах. Немало «седых волос» доставили статьи Николая Заборина чиновникам разного

ранга, отвечающим за развитие диспетчерских служб.

Вот они, стоят все в ряд – ровно 250

Июльский номер 2018 года был не совсем обычный. Нет, он не был раскрашен под ромашку и ничем не отличался внешне от своих «собратьев». Но для коллектива редакции это был особый номер – 250-й по счету.

Коллектив редакции и все, кто многие годы сотрудничал с ним, особенно в такие даты горды историей отраслевого журнала, который как маленькое суденышко в океане глобальных событий, потрясений и успехов в лифтовом комплексе все-таки живет и несмотря на трудности держится на плаву. Несет деловую информацию, дарит радость встреч на своих страницах коллегам-лифтовиками из разных уголков страны. Журнал объединяет лифтовиков нашей огромной родины, создает единое информационное пространство, рассказывая об отраслевых событиях в лифтовой сфере, о людях, которые изо дня в день обеспечивают бесперебойную и безопасную работу необходимого всем вертикального транспорта. За опубликованные с 200-го пятьдесят номеров (а это более 4 лет работы), несмотря на трудности производства специализированного журнала, на политические и экономические сложности в стране, редакция не изменила стоимость журнала, не подняла цену на годовую подписку, практически не изменила прайс на рекламу и продолжает выходить ежемесячно, без задержек отправляя всем печатный свежий экземпляр «Лифтинформ».

Единственный в отрасли и первый в стране

Весь 2018 год журналисты редакции значительное внимание



в своем творчестве уделяли деятельности Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта. Надо отметить, что тема профессиональных квалификаций присутствует в журнале почти в каждом номере на протяжении последних 3-х лет. Это в свою очередь в большой мере способствовало популяризации работы лифтового СПК и в целом Системы профквалификации в стране.

Заслуги «Лифтинформ» были отмечены во время проведения II Конкурса среди журналистов, средств массовой информации и авторов социальных медиа «Национальная система квалифи-

каций в отражении российских СМИ-2018». Организаторами конкурса выступили Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России. Членами конкурсной комиссии, возглавляемой председателем Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям Александром Шохиним, определены призеры и лауреаты конкурса. В номинации «Лучшая периодическая тематическая рубрика» победителем стал журнал «ЛифтИнформ».

Данила Горин
с удовольствием листал
страницы журнала



Реклама

ООО «НОРДЛАЙН»

**ПРОИЗВОДСТВО
КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
ДЛЯ ЛИФТОВ**



**ООО «НОРДЛАЙН» выпускает подвесные кабели для лифтов в ассортименте.
Приглашаем к сотрудничеству производителей лифтов на выгодных условиях.**

**Адрес: 185004 РК, г. Петрозаводск, пер. Гончарова 4А.
Телефон: 8-800-201-77-72 E-mail: nordline10@mail.ru**

Навстречу юбилею «ЛифтИнформ»

55