



ГОД НЕСБЫВШИХСЯ НАДЕЖД

Начало 2020 года не предвещало ничего сверхъестественного и необычного. Пролетели зимние каникулы, пришло время вернуться в работу. Не стал исключением редакционный коллектив «Лифтинформа». Тем более, что, как таковых, новогодних каникул у него практически не бывает. Сам собой журнал статьями не наполнится, не напечатается и не доставится к подписчикам. А потому, каникулы для лифтинформовцев – некая эфемерная субстанция. Вроде они есть, а толком то их нет. Но это, как говорят, издержки профессии, на которые не пристало жаловаться. Первый номер журнала подписчики увидели вовремя и в полной красе. Особенно приятно удивила страничка главного редактора, где вместо красноречивых обещаний «охватить», «углубить», «расширить» и рассказать, читателю предложили взглянуть на мир через призму доброго и красивого, нежного и приветливого. Открыть сердце радости и улыбке. Радоваться новому дню и постараться, несмотря ни на что – быть счаст-

ливыми. Хорошие, добрые, нужные слова. Если бы знала та, кто их написала, что предстоит испытать людям через 2-3 месяца, какая беда обрушится на всех нас... Не знал никто. А кто знал, боязливо помалкивал, что бы не быть обвиненным в распространении паники.

С юбилеем в душе беду серьезно не воспринимали...

Своим чередом шли дела в лифтовой отрасли, а журнал, с присутствием ему усердием, рассказывал обо всем своим подписчикам. Первый номер большей частью был отдан

теме профквалификации, которая в последние годы стала фактически темой номер один. Публикации по этой тематике, как правило достаточно острые, со множеством мнений и проблем. Но они нужны и потребны, поскольку отсутствие специалистов, их низкая профессиональная подготовка – есть прямая угроза безопасности здоровью и жизни тех, кто пользуется вертикальным транспортом.

По традиции журнал готовился к празднованию Дня лифтовика. Пусть непризнанного, не утвержденного, но справляемого лифтовой братией «НаУрал». За 9 лет, с момента первой попытки легализовать этот профессиональный праздник, его поддержали тысячи тружеников в сотнях лифтовых предприятий. Местные и федеральные СМИ в своих эфирах и на печатных полосах открыто поздравляли всех, кто причастен ко дню чествования работников вертикального транспорта. Надо признать, что львиная доля в такой популярности непризнанного праздника по праву принадлежит «Лифтинформу», освещающему и проталкивающему идею профессионального праздника везде, где только можно. Вот и проведение ежегодной пресс-конференции в рамках заседания Медиа-клуба «ЛИФТ», в связи с упразднением Департамента информационной политики НАС, легло на плечи



Медиа-клуб «ЛИФТ»

журнала. Как всегда, организаторы постарались привнести в это мероприятие некую долю исторической романтики и провели заседание клуба в музейном комплексе «Бункер Сталина» в Измайлово. По сути, именно «Лифтинформ», организуя это мероприятие, положил начало празднованию 10-летнего юбилея Национального Лифтового Союза. Были затем всероссийский съезд, конференции, круглые столы, но... первым, однозначно, был журнал.

И было творчество в «заперти»?

Столько планов, столько надежд и вдруг... «Длинные выходные». Их объявили с 25 марта. Как раз в печать уходил апрельский номер, а на редакционной планерке обсуждались предстоящие мероприятия, встречи, получали задания спец-корры. Никто не думал, что с этих «длинных выходных» начнется новый, тревожный этап борьбы за место под солнцем. Локдаун – это непривычное слово прочно вошло в обиход россиян буквально за два-три дня. Эти же дни кардинально изменили графики работы многих предприятий.

Крайне тяжело пришлось журналистам. СМИ были признаны предприятиями непрерывного цикла, что обязывало их либо пол-



«Бункер Сталина», рабочее место Иосифа Виссарионовича

ностью прекращать свою деятельность, либо продолжать ее в полном объеме. Многие отраслевые СМИ, смирившись с обстоятельствами, избрали первый вариант. «Лифтинформ» выбрал второе. До конца локдауна, а значит, до середины мая, в условиях жесткой изоляции от общества, подвергая себя опасности заражения вирусом, сотрудники редакции в полном объеме выполняли свою работу и выпускали журнал. А ведь творческое ядро журнала, его спецкоры работали среди лифтовиков, которые постоянно находились в «красной зоне». Лифты в больницах, поликлиниках, в медицинских центрах требовали повышенного внимания в процессе эксплуатации в условиях пандемии и им уделялось в работе лифтовых организаций, а значит и в публикациях журнала повышенное, особое внимание. Никто из подписчиков не заметил никаких изменений в формате, в содержании и информационной насыщенности издания.

Как это ни парадоксально, любой кризис имеет две стороны. С одной он создает массу проблем и ограничений, с другой, возникшие трудности, заставляют мобилизовать силы и срочно искать пути выхода из создавшейся сложной ситуации. В качестве примера можно

привести оперативное внедрение в работу лифтового сообщества систем онлайн-коммуникации и связи. В малом объеме они функционировали и раньше, но возникшая чрезвычайная ситуация дала мощный толчок к их совершенствованию и постоянному использованию. Совещания, заседания, встречи и тд проводились теперь среди представителей лифтового комплекса на платформе Zoom – аналога коммуникационной программы Skype. Такое участие не всегда было приемлемо для журналистов, но вполне себе выручало в процессе получения информации. На плечи редакционного коллектива легла тяжелая ноша в виде увеличения и расширения информационного поля. Плюс – отсутствие возможности личного общения с представителями лифтового сообщества требовало более подробного освещения и трансформирования в отрасль огромного количества информации.

Забегая вперед важно отметить, что все сотрудники редакции без исключения отлично справились с поставленной задачей. Именно через журнальные полосы регионы могли довести до своих коллег положение дел на местах и генерировать идеи выхода из непростой финансовой ситуации. В НЛС начала



стекаться требуемая информация. Редакция журнала сочла полезным взять крупным планом отдельные инициативы, а также выйти на контакт с руководителями ряда лифтовых организаций и выяснить, как карантинные меры сказались на их трудовых буднях.

Впоследствии такая активная позиция журнала была отмечено как руководством НАС, так и директорами лифтовых организаций.

Надежный партнер в информационном поле

Надо признать, что журнал, и единственный журнал лифтовой тематики в стране, фактически со дня основания и до настоящего времени был и есть авторитетным изданием. Со стороны общественных объединений, различных ассоциаций, союзов к журналу весьма теплое, уважительное отношение. Наверное одно из приоритетных в ранге лифтовых органов по праву можно назвать Комиссию по вопросам лифтового хозяйства Общественного совета при Минстрое России. За шесть лет работы Комиссия принесла немало пользы жилищно-коммунальному хозяйству, лифтовому бизнесу и рядовым получателям услуги вертикального перемещения. Все эти годы работы Комиссии ее деятельность подробно освещал «Лифтинформ». На каждом заседании обязательно присутствовал представитель журнала, который готовил, а затем публиковал подробные отчеты о работе этого важного совещательного органа. Фактически издание создавало широкое информационное поле обсуждения вопросов повестки дня всех заседаний. Понятно, что такая серьезная работа журналистов по обеспечению высокого имиджа Комиссии не могла остаться незамеченной. При подведении очередных итогов работы этого совещательного органа со стороны руководителей

Комиссии журнал был награжден, в лице главного редактора Светланы Мацаль, Благодарственным письмом. В адрес журнала было предложено взять на себя миссию «Официального информационного партнера». Редакционный коллектив согласился на это предложение без обсуждений, поскольку сей статус давал изданию явный приоритет в получении и использовании информации в пределах солидной компетенции Комиссии.

Новых рубрик время «интересное»
«Пандемия» (**Πανδημία** – весь народ, греч.) «локдаун» (**lock** – блокировка, **down** – окончательно, англ.), COVID-19 (аббр. от англ. CoronaVirus Disease 2019 – **коронавирусная инфекция** 2019 года). Вот далеко не полный набор неологизмов, прочно вошедших в наш язык с появлением коронавируса. Разумеется нельзя было обойти в публикациях журнала все эти новые слова. Наступление опасного вируса усугубило многие хронические проблемы в лифтовом хозяйстве и отразилось на всех, кто в нем работает. Трудно даже просто перечислить, какие испытания COVID-19 принес конкретно в лифтовую отрасль. Из номера в номер читатели журнала сталкивались с экономическими, социальными, медицинскими про-

блемами – последствиями пандемии. Статьи и публикации порой были тяжелы для восприятия, но необходимы для осознания масштаба страшной беды, постигшей планету. Тем значимей и важней становились материалы, несущие не только переживания и напряженность, а помогающие отвлечься от тягостных будней коронавируса. Такие публикации в рубрике «Зарубежный опыт» предложил журналу Алексей Степанов, ИТ-специалист по анализу данных, основатель портала «Лифтопедия», начальник отдела информационных технологий, компании «Челны-Лифт». Отлично разбираясь в деятельности лифтовых комплексов различных стран, новый корреспондент предлагал читателю совершить интересные, познавательные путешествия по странам мира и познакомиться с лифтовыми хозяйствами этих стран. Первое такое путешествие было в Финляндию. «Удачно, увлекательно и любопытно!», – такие отзывы на новую рубрику приходили в редакцию. Читатель оценил, значит рубрике и публикациям в ней жить. Что и произошло, и статьи Алексея Степанова до сих пор радуют читателя своей познавательностью и интересной информативностью.

Данила Горин



Комиссия по вопросам лифтового хозяйства ОС при Минстрое России