



ЛИФТИНФОРМ

25 ЛЕТ МЫ РАБОТАЕМ ДЛЯ ВАС

№ 12 (315)

2023

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ!



Год стремительно летит к своему завершению. Кажется, вот только вчера мы рассказывали вам о планах на подписную кампанию-2024, а сегодня уже можно подвести первые итоги.

Хочу поделиться некоторыми промежуточными результатами, которые сформировались к концу первого этапа текущей кампании. В частности, определены доли по каждому из трех видов подписки, которые были впервые предложены читателям журнала в этом году.

Из полученной выборки следует, что в сегменте подписчиков на электронную версию издания стало заметно больше интересантов. Их аудитория увеличилась почти в три раза по сравнению с тем же периодом 2022 года, что может свидетельствовать о потенциальной готовности читателей к переходу на электронные информационные платформы.

В этом году ярко проявился интерес и к пакетному предложению. На долю читателей, оформивших подписку и на печатную, и на электронную версии издания одновременно, пришлось примерно 10 % от всех подписчиков. При этом свой выбор одна группа обосновала желанием сравнить оба варианта, чтобы в дальнейшем принять решение в пользу той или другой версии. А другая группа подчеркнула, что электронная версия дает возможность доступа к журналу буквально каждому члену коллектива, в то время как печатное издание обычно остается в кабинете руководителя, и доступ к нему возможен не всегда.

Ожидаемо, что приверженцы традиционного печатного издания оказались пока в большинстве. На их долю приходится примерно 60 % от всех подписчиков издания. Представители этой аудитории отмечают, что за много лет они привыкли именно к такому формату журнала и любят его именно таким. По словам наших собеседников из этого сегмента, они «пока не готовы отказаться от возможности держать «живой» журнал в руках, листать его и ощущать его материальность». Оказалось, что у многих лифтовиков возможность просто взять в руки журнал «ЛИФТИНФОРМ» «вызывает ощущение стабильности в отрасли». Узнать об этом нам было очень важно, ведь наша главная забота — это сохранение прочности связей внутри всего лифтового сообщества, главными скрепами которого вы, наши читатели, и являетесь.

1 декабря — начало второго этапа подписной кампании-24 журнала ЛИФТИНФОРМ.

Напоминаем, что с этого года мы перешли на публичную оферту, с ее условиями можно ознакомиться на сайте издания. На главной странице сайта liftinform.ru в рубрике «Подписка», или кликнув на значок «конверт», вы найдете подробную инструкцию и все необходимые ссылки на платежные документы.

*Генеральный директор, главный редактор «Лифтинформ»
Светлана Мацаль*

СЛОВО ГЛАВНОМУ РЕДАКТОРУ

ПОДПИСНАЯ КАМПАНИЯ-2024: СТАРТ ВТОРОГО ЭТАПА

Завершился первый этап подписной кампании журнала «ЛИФТИНФОРМ». Как анонсировалось ранее, 30 ноября стал последним днем, когда можно было оформить подписку по ценам 2023 года и с декабря начался второй этап подписной кампании по ценам, которые сохраняют актуальность до конца мая 2024 года. (Ссылки на новые квитанции на сайте журнала www.liftinform.ru).

Светлана Мацаль

XVI ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РАБОТНИКОВ ЛИФТОВОГО КОМПЛЕКСА

НЕРАВНОДУШИЕ НА КОНТРАСТАХ

22 ноября в торгово-гостиничном комплексе «Измайлово» в Москве прошло пленарное заседание XVI Всероссийской конференции работников лифтового комплекса. Конференция — это и неприметная запись-напоминание в чьем-то ежедневнике, и она же — вихрь новостей, мнений и эмоций в реальности, воображаемая дуга со скоплениями позитивных и сумрачных настроений у разных ее концов. Их перепад оказался резок — от награждения заслуженных лифтовиков, празднования юбилеев ведущих отраслевых ассоциаций до недоумений, опасений из-за импортозамещения с турецкокитайским налетом и очередной дорожной карты развития лифтовой отрасли... созданной не лифтовой отраслью!

Дмитрий Иванников

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

РЕАЛЬНОЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ — КОНКРЕТНАЯ ВЫГОДА ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ

Разговоры, пересуды, споры и дискуссии о нужности и важности импортозамещения в промышленности скоро подойдут к своему 10-летию юбилею. Именно тогда, в 2014 году, столкнувшись с первой волной экономических санкций, всерьез стали обсуждать возможности российского производства в замещении товаров и продукции, годами поступавших из-за рубежа. Ситуация в лифтовой отрасли обострилась после демарша европейских лифтостроительных компаний, покинувших российский рынок и посадивших его на «голодную диету». Вот тут-то и пришлось производителям переходить от слов и обсуждений к делу. И многие российские лифтостроители, засучив рукава, ответственно взялись за реальную работу по импортозамещению.

Константин Голин

ПРИГЛАШАЕМ К РАЗГОВОРУ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ЛИФТ ДОЛЖЕН БЫТЬ В ПРИОРИТЕТЕ

С введением санкций и уходом с лифтового рынка страны европейских производителей подъемного оборудования вопросы поставки импортных лифтов претерпели изменения. В частности, заметно увеличился импорт лифтов из стран восточной Азии — Китая, Турции и стран, входящих в ЕАЭС. Отечественные производители лифтового оборудования в значительной степени обеспокоены усилением конкуренции со стороны иностранных производителей.

Данила Горин

СДЕЛАНО В РОССИИ

В 2023 ГОДУ НАЧАЛАСЬ НОВАЯ ИСТОРИЯ СЕРПУХОВСКОГО ЛИФТОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА

В 2024 году самые выгодные места на рынке займут производители, которые первыми выведут на рынок поколение лифтов с абсолютно иным дизайном, более высоким уровнем интеллекта, безопасности, надежности и комфорта, и при этом с весьма доступным ценником. В этом уверен управляющий Серпуховским лифтостроительным заводом (СЛЗ) Леонид ЧЕРНОНОГ.

Собственная информация

CITIUS, ALTIUS, FORTIUS — COMMUNITER

«ЕОНЕССИ»: ГОД ОСНОВАНИЯ — 1988

Для учредителя и бессменного руководителя лифтового предприятия ООО «Еонесси» (г. Красноярск) Валерия Колупаева 13-е число можно назвать числом его жизненного пути. Дело в том, что 13 августа 1973 года Валерий Иванович начал работать в лифтовой отрасли. 13 октября 1988 года им создан кооператив «Вертикаль», ставший предшественником компании «Еонесси».

Валерий Будумян

ЮБИЛЕЙ

ООО «УСТЬ-ИЛИМЛИФТ» — 20 ЛЕТ!

История компании берет свое начало еще с советских времен. Решением исполнительного комитета Усть-Илимского городского Совета народных депутатов No 423 от 15 декабря 1977 г. был организован линейный участок по технологическому обслуживанию и ремонту лифтов, Усть-Илимский участок СУ «Красноярсклифтремонт». Именно он стал прародителем ООО «Усть-ИлимЛифт». На тот момент в эксплуатации находилось порядка 70 лифтов. В прошлом году участок отметил 45-летний юбилей.

Ярослав Гордеев

КАДРЫ

СРОЧНО! ТРЕБУЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЫ!

Состоявшееся недавно объединенное совещание руководителей ЦОК и организаций-членов Федерации лифтовых предприятий по вопросам независимой оценки квалификации и применения профессиональных стандартов было приурочено к 10-летию юбилею Союза «Общероссийское отраслевое объединение работодателей лифтовой отрасли, подъемных сооружений и вертикального транспорта «Федерация лифтовых предприятий» (ООСР «ФЛП»).

Георгий Моисеев

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ЛИФТОВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ВО... ВЬЕТНАМ

Сегодня мы отправляемся во Вьетнам, стремительно развивающуюся перспективную страну с населением более 100 миллионов человек. «Лифт» по-вьетнамски будет «thang may» (произносится как «танмаи»).

Алексей Степанов

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИФТОВОГО ХОЗЯЙСТВА

КУДА СТРЕМИТСЯ ЛИФТОВАЯ ВЕРТИКАЛЬ

Одной из приоритетных задач для лифтового сообщества в настоящее время является качественная замена лифтового оборудования, отработавшего назначенный срок службы. До 15 февраля 2025 года в России потребуется заменить 81,5 тысячи лифтов, срок эксплуатации которых истек. Об этом говорили и на совещании о проблемах импортозамещения и наращивания отечественного промышленного производства лифтов, состоявшемся в Совете Федерации 24 ноября текущего года. Выступивший на совещании заместитель генерального директора Фонда развития территорий (ФРТ) Олег Рулин сообщил, что есть регионы, которые уверенно справляются с заменой лифтов, «но большое количество регионов, всего несколько десятков, при существующих темпах и до 2030 года с этой проблемой не справятся», — добавил он.

Макс Качаев

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЛИФТ НА ЛУНУ — МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Если бы в середине 80-х кому-нибудь рассказали, что через каких-то 20 лет в его кармане будет компактный телефон, телевизор и возможность мгновенной связи с любым абонентом на планете — самым безобидным ответом был бы жест пальца у виска. А сегодня уже никто из нас не представляет себя без «умного» гаджета. Вот и космическому лифту, как бы фантастично и нереально это ни звучало сегодня, ученые-оптимисты пророчат успешное развитие. В ближайшие десятки лет, уверяют они, космический лифт станет обыденностью. О перспективах развития альтернативного способа покорения космоса рассуждает Леонид Гущин, выпускник Московского государственного авиационного института (Ракетостроение), руководитель АО «Мослифт» в 2015—17 гг., практикующий лифтовик, юрист, меценат.

Константин Голин