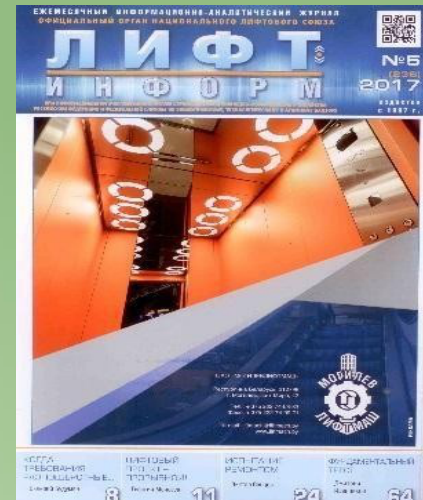


Коммерческое предложение журнала «Лифтинформ»





Единственный в России информационно-аналитический лифтовой журнал «ЛифтИнформ» предлагает вам размещение рекламных материалов. Журнал распространяется по всей территории России и в странах ближнего зарубежья.

«ЛифтИнформ» является участником всех значимых мероприятий: строительных, сферы ЖКХ и других. Как в России, так и за ее пределами. Журнал является информационным партнером международных выставок подъемно-транспортного оборудования, многих профильных мероприятиях, проводимых с участием представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти.



Дирекция лифтового

Единственный в отрасли и первый в стране

Одним из первых изданий своей отрасли печатным изданием является журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», единственный в стране информационно-аналитический журнал, лифтовой тематики. Вот уже третий десяток лет издается и является исключительно профессиональным изданием для специалистов отрасли. А в последние время – и Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в лифтовой отрасли, сфере подъемно-транспортного и вертикального транспорта. В каждом номере издания вы найдете последние 3-4 лет публикуется материал, освещающий деятельность лифтового СПК и в целом Системы профессионального образования в стране.

Задача «ЛИФТ-ИНФОРМА» не случайно была отнесена во время презентации II Конференции

профессиональным квалификационным Ассоциацией Специалистов, открытыми примерами и авторскими комментариями. Одним из них в этом номере «ЛифтИнформ» и стал журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», руководителем которого выступает главный редактор, генеральный директор Торжественной презентации выразилась восторженной командой, состоявшейся в рамках 4-й международной конференции «Национальная система квалификаций России».

«Создание и совершенствование Национальной системы квалификаций имеет важное значение для формирования конкурентоспособного кадрового ресурса, повышения производительности труда, повышения качества образования и социальной сферы. Организационные и профессиональные стандарты, национальная система квалификаций создают устойчивую связь между потребностями рынка труда и системой профессионального образования, позволяют выявить пробелы в компетенциях специалистов и своевременно образовывать кадры, соответствующие требованиям рынка, создавать условия для повышения квалификации, умениями должны обладать человеком, чтобы быть востребованным и эффективным».

Поздравляем II Конференцию

Ежемесячный тираж: 3500 экз.
Электронная версия - более 1000 подписчиков.

Количество читателей в течение года:

- более 500 000;
- более 30 000 организаций.

У журнала «ЛифтИнформ» есть печатная и электронная версии

География распространения:

- все федеральные округа;
- более 1 000 городов и населенных пунктов России;
- Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия.

Предлагаем Вам размещение в журнале "ЛифтИнформ" имиджевых и рекламных материалов.

«ЛИФТИНФОРМ» - единственный в стране полноцветный ежемесячный журнал, где концентрируются все новости и информация о лифтовой отрасли.

Издается с 1997 года.



Целевая аудитория:

Руководители и ведущие специалисты:

- федеральных и региональных органов власти и органов местного самоуправления;
- саморегулируемых лифтовых и строительных организаций, специализированных лифтовых организаций и компаний;
- проектных институтов, архитектурно-проектных мастерских проектных подразделений в строительных компаниях;
- управляющих компаний по управлению жильем и коммунально-инфраструктурой;
- ТСЖ, ЖСК, объединений домовладельцев и собственников;
- предприятий и организаций, осуществляющих производство, продажу, проектирование и монтаж лифтового оборудования и инженерных систем в многоквартирных домах.

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕ У ПРОЕКВАЛИФИКАЦИИ



Наталья ГОРОХОВА, заместитель председателя Комитета по жилищно-коммунальному хозяйству и строительству в ЖСК, занимается Национальным проектом развития жилищно-коммунального хозяйства и строительства.

Понимая, что говорить по поводу и в частности, о том, что такое квалификация, это не совсем корректно. Квалификация — это совокупность знаний, умений, навыков, которые позволяют человеку выполнять определенную работу. В жилищно-коммунальном хозяйстве это может быть работа в сфере обслуживания населения, в сфере строительства, в сфере проектирования и т.д.

А для того, чтобы человек мог выполнять эту работу, он должен иметь определенные знания, умения, навыки. Это и есть квалификация. Она формируется в процессе обучения, в процессе работы, в процессе повышения квалификации.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация очень важна. Она позволяет человеку выполнять свою работу качественно, эффективно, безопасно. Она позволяет человеку быть в курсе последних изменений в отрасли, быть в курсе новых технологий, быть в курсе новых требований к качеству работы.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.

ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ — ОГРОДНО

Виктор Гаврилов, президент Национального союза жилищных компаний России, о том, как важно планировать будущее, о том, как важно быть в курсе последних изменений в отрасли, о том, как важно быть в курсе новых технологий, о том, как важно быть в курсе новых требований к качеству работы.

Национальный союз жилищных компаний России — это крупнейшая в России организация, объединяющая жилищные компании. Мы работаем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мы работаем в сфере строительства, мы работаем в сфере проектирования и т.д.

Мы работаем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мы работаем в сфере строительства, мы работаем в сфере проектирования и т.д.

Мы работаем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мы работаем в сфере строительства, мы работаем в сфере проектирования и т.д.

Мы работаем в сфере жилищно-коммунального хозяйства, мы работаем в сфере строительства, мы работаем в сфере проектирования и т.д.



12 МАЙ 2019

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация очень важна. Она позволяет человеку выполнять свою работу качественно, эффективно, безопасно. Она позволяет человеку быть в курсе последних изменений в отрасли, быть в курсе новых технологий, быть в курсе новых требований к качеству работы.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.



люди - главная ценность предприятия

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация очень важна. Она позволяет человеку выполнять свою работу качественно, эффективно, безопасно. Она позволяет человеку быть в курсе последних изменений в отрасли, быть в курсе новых технологий, быть в курсе новых требований к качеству работы.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.

В жилищно-коммунальном хозяйстве квалификация — это не просто набор знаний, умений, навыков. Это еще и ответственность, это еще и умение работать в команде, это еще и умение решать проблемы. Это еще и умение общаться с людьми, это еще и умение работать в условиях неопределенности.

Наши постоянные подписчики и рекламодатели:

ОАО "ЩЛЗ" (Россия)
ОАО "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" (Беларусь)
ПО "ЕВРОЛИФТМАШ" (Лыткарино,
Московская обл.)
ООО «Лифт-Комплекс ДС»
ООО «МЭЛ»
АО «Завод Метеор»
ООО «Мост-Лифт»
ООО «Нордлайн»
ООО «Лифттехник» г. Тюмень
ООО «Трэнд-центр»
ООО «Инженерная компания»
ЗАО "Предприятие ПАРНАС" (Санкт-
Петербург)
ОАО «МОСЛИФТ» (Россия)
ООО «НЕЙРОН» (Россия)

«ЛИФТИНФОРМ»

Распространяется на всех
отраслевых мероприятиях, а
также по подписке во всех
регионах России и в ближнем
зарубежье.

«ЛИФТИНФОРМ» -

Информационный спонсор
крупнейших строительных,
жилищно-коммунальных и
лифтовых выставочных
форумов, проводимых на
территории РФ



»

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в 2020г.

Обложки

Первая обложка(лицевая)	80000 руб.
-------------------------	------------

2-я, 3-я, 4-я, 5-я, 6-я	40000 руб.
-------------------------	------------

Внутренние полосы

титульный лист (1/1 одна страница)	35000 руб.
------------------------------------	------------

Одна страница (1/1)	30000 руб.
---------------------	------------

½ страницы	15000 руб.
------------	------------

Разворот. Две полосы (две страницы)	50000 руб.
-------------------------------------	------------

Жесткая вклейка/вложение в журнал (две стороны)	60000 руб.
---	------------

*Изготовление макета: от 20% от стоимости модуля
Работа журналиста “на заказ” от 5000 руб.*

В целях максимального привлечения клиентов к вашему бизнесу предлагаем дополнительную опцию — размещение на ваших рекламных материалах (модули, статьи) QR кода.

Условия размещения QR кода:

1 полоса формата А-4 — 3000 руб.

1/2 полосы формата А-4 — 1500руб.



Стоимость размещения рекламного баннера на сайте <http://www.liftinform.ru/>

1 месяц - 5000 рублей;

от3х месяцев 10000 (в мес);

от 6 месяцев- 15000 (вмес);

на12месяцев20000руб.

Ваш баннер заметят все получатели нашей еженедельной рассылки “Панорама лифтовых новостей”, которая включает в себя актуальные новости лифтового хозяйства.

Контакты:

Адрес: 105203, г. Москва, ул. Первомайская, д. 126

Телефон: 8 (908) 544-61-62

E-mail: mariya.pronina@yandex.ru; liftinform@lift.ru

Технические требования к Графическому макету/модулю:

- Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления.
- Модуль может быть изготовлен в Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator;
- Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5-8 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5-8 мм внутри от линии обреза;
- До обрезной формат 218*258 мм, после обрезной 210*250 мм на 300dpi,
- первая обложка (вылет слева) 157*204мм
- Формат пиксельных файлов либо Tif, либо eps.
- В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые. В векторных файлах недопустимо присутствие спецэффектов. Все спецэффекты, использованные для создания макета, перед отправкой файла должны быть либо переведены в кривые, либо растрованы. Рекомендуем для реализации эффектов пользоваться программами для растровой графики;
- Макет в формате pdf необходимо сохранить как полиграфический, с разрешением 300 dpi.

Иллюстрации текстовых материалов

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Еще несколько причин, по которым Вам необходим журнал «ЛИФТИНФОРМ»:

- Вы первыми узнаете обо всех законодательных инициативах в сфере ЖКХ и строительства.
 - Регулярно получая журнал, Вы будете в курсе всех событий в лифтовом хозяйстве России, стран СНГ и зарубежья.
 - Будете иметь полную и объективную информацию о деятельности НЛС и ведущих предприятий отрасли.
 - Вместе с «ЛИФТИНФОРМ» Вы посетите все значимые отраслевые выставки, форумы и прочие мероприятия сферы ЖКХ.
 - Вы присоединитесь к нашим постоянным подписчикам, таким, как: ОАО «Мослифт», ОАО «Щербинский лифтостроительный завод», ОАО «Карачаровский механический завод», завод «Могилевлифтмаш» и многим другим.
- Периодичность выхода журнала — 1 раз в месяц.*