

Gjy

П О Л О Ж Е Н И Е
Национального Лифтового Союза
о проведении Всероссийского конкурса
«Лучшая открытка по лифтовой тематике»
(приуроченного ко Дню лифтовика)

Москва, 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует организацию, порядок проведения и подведение итогов Всероссийского конкурса «Лучшая открытка по лифтовой тематике» (далее – Конкурс), организатором которого является Национальный Лифтовой Союз (НЛС).

1.2. Конкурс приурочен ко Дню лифтовика и проводится в целях повышения профессиональной гордости работников лифтовой отрасли, популяризации профессии, развития творческого потенциала сотрудников предприятий и укрепления корпоративных связей.

1.3. Конкурс проводится в онлайн-формате, его результаты публикуются на официальном сайте НЛС и журнале «Лифтинформ».

2. Цели и задачи

2.1. Основная цель Конкурса – выявление и поддержка авторов оригинальных дизайн-решений открыток с лифтовой тематикой.

2.2. Задачи:

2.2.1. Содействие укреплению имиджа лифтовой отрасли;

2.2.2. Повышение интереса общественности к истории, технике и безопасности лифтов;

2.2.3. Формирование творческой среды среди работников предприятий и их семей.

3. Организаторы

3.1. Национальный Лифтовой Союз – главный организатор и координатор Конкурса.

3.2. Конкурсная комиссия – формируется из представителей НЛС и представителей отраслевых СМИ (состав в Приложении № 1).

4. Участники и номинации

4.1. Участниками Конкурса могут быть:

4.1.1. Сотрудники предприятий – членов НЛС;

4.1.2. Представители других организаций, работающих в лифтовой отрасли;

4.1.3. Члены семей работников предприятий (с 7 лет).

4.2. От одного участника или организации принимается не более трёх работ.

4.3. Конкурс проводится в двух номинациях:

4.3.1. «Деловая открытка по лифтовой тематике»;

4.3.2. «Шутливая открытка по лифтовой тематике».

4.3.3. Допускаются как традиционные, так и цифровые графические техники, коллаж, смешанная графика.

5. Конкурсные материалы и требования

5.1. Каждый участник предоставляет:

5.1.1. Заявку установленного образца (Приложение № 2), заверенную подписью ответственного лица организации и печатью;

5.1.2. Изображение конкурсной открытки в электронном виде (JPEG или PNG, не менее 300 dpi);

5.1.3. Краткую аннотацию (до 200 слов) с описанием идеи и смысловым наполнением работы.

5.2. Формат макета: не более А4, не требуется наличие поздравительного текста, но приветствуется размещение логотипа НЛС.

5.3. Работы, поступившие после «30» декабря 2025 г., а также не соответствующие техническим требованиям, к участию не допускаются.

6. Порядок подачи и сроки

6.1. Приём заявок и конкурсных материалов осуществляется с «01» августа по «30» декабря 2025 г. включительно.

6.2. Заявки направляются на электронный адрес оргкомитета nlu@lift.ru или через уполномоченного оператора ООО «Русьлифт».

6.3. Участники получают подтверждение приёма материалов в течение 5 рабочих дней с момента отправки.

7. Конкурсная комиссия и жюри

7.1. Конкурсная комиссия проверяет комплекты документов на соответствие требованиям Положения.

7.2. Жюри, сформированное из экспертов НЛС и представителей отраслевых СМИ, оценивает работы по критериям:

- Оригинальность идеи (30%);
- Художественное исполнение и качество дизайна (30%);
- Соответствие лифтовой тематике и региональный колорит (20%);
- Информативность и убедительность аннотации (20%).

7.3. Решения жюри принимаются большинством голосов и не подлежат обжалованию.

8. Права и обязательства участников

8.1. Участник гарантирует, что работа не нарушает авторских прав третьих лиц.

8.2. Передавая работу, участник предоставляет НЛС неисключительное право на её использование в печатной и электронной продукции без дополнительного вознаграждения.

9. Итоги и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводятся до «15» января 2026 г.;

9.2. Победители в каждой номинации награждаются дипломами НЛС и ценными призами во время официальной Церемонии награждения победителей Конкурса, которая будет проходить 25 марта 2026 года в рамках XVI Всероссийского съезда работников лифтового комплекса, в г. Москве.

9.3. Лучшие работы могут быть использованы для выпуска официальных поздравительных открыток НЛС и партнеров.

9.4. Авторы 10 лучших работ получают возможность увидеть свои открытки в официальном квартальном календаре НЛС.

10. Финансовое обеспечение

10.1. Расходы на организацию, техническую поддержку и призовой фонд Конкурса осуществляются за счёт средств НЛС и спонсоров.

10.2. Расходы участников по подготовке и отправке материалов не возмещаются.

11. Заключительные положения

11.1. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с условиями настоящего Положения.

11.2. НЛС оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в Положение с обязательным уведомлением участников через официальный сайт.

11.3. Все спорные вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Оргкомитетом Конкурса.