



С 1997 года
мы работаем
для вас

ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 8 (335)

2025

УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ, ЧИТАТЕЛИ, ЛИФТОВИКИ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Лето, которого всегда так долго ждешь, пролетает как один день. Вот и теперь — не успели оглянуться, а уж август стремительно летит в своем завершении. «Осень еще не пришла, но уже заметна, в сердце холода больше, в голове ветра», — утверждают поэты, но мы в редакции «Лифтинформ» не можем себе позволить ветра в голове, поэтому работа кипит — помимо ежемесячного выпуска журнала продолжается сбор материалов для книги «Лифтовики России». Мы хотим собрать очерки, рассказы и эссе о людях, посвятивших жизнь и профессию сфере вертикального транспорта. Мы уверены, что их многолетний опыт в лифтовой отрасли может стать хорошим ориентиром для молодежи, которая только делает первые шаги по этой стезе. Грядущая книга видится не просто как сборник историй, а отражение подлинной гордости профессионалов за дело, которое ежедневно улучшает жизнь тысяч людей. Ведь лифт — это не просто механизм, а важнейший элемент социального транспорта. Основной составитель сборника и исполнитель проекта — журнал «Лифтинформ». Редакция ждет предложений о героях этой книги — о тех, кто в том или ином регионе достойно развивает лифтовый бизнес, работая на благо окружающих. Проект является коммерческим, так как включает в себя профессиональное написание журналистского материала, редактуру и высококачественную печать. Все детали обсуждаются в индивидуальном порядке, исходя из задач каждого участника. Срок изготовления книги приблизительно составит от 3 до 5 месяцев. Все материалы будут согласованы перед отправлением на верстку. Исполнитель — коммерческий директор Мария Пронина, тел. +7(908) 544-61-62

Присоединяйтесь к проекту, читайте «Лифтинформ».
Мы работаем для вас!



Ваш «Лифтинформ»

ЧИТАЙТЕ В АВГУСТОВСКОМ НОМЕРЕ

RUSSIAN ELEVATOR WEEK-2025

ТЕАТР ЛИФТОВЫХ ДЕЙСТВИЙ

XII Международную выставку лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week» («Российская лифтовая неделя») организовали и провели АО «ВДНХ» и Национальный Лифтовой Союз. Ее экспозиционная площадь составила порядка 5000 кв. м нетто (полезная площадь застроенных стендов), общая площадь выставки — 10000 кв. м брутто. Выставка приняла более 6500 посетителей. «Такой волны интереса мы не ожидали!» — эмоционально удивлялись в одной из отраслевых телеграм-групп оживлению на арене XII Международной выставки лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week». Но хорошие показатели наполняемости (более ста компаний-участниц) усложняют журналистский обзор грандиозного события: даже самые яркие новинки, занятые тенденции и мнения приходится обрисовывать как можно конспективнее, не увлекаясь описаниями дизайнерских находок — их надо было видеть своими глазами. Поэтому заранее попросим прощения за лаконичность у тех, кто вдохновенно и подробно рассказывал в диктофон о своих достижениях, и мысленно вернемся на пространства «Российской лифтовой недели».

Дмитрий Иванников

ТРИУМФ ТЕХНОЛОГИЙ

XII Международная выставка лифтов и подъемного оборудования «Russian Elevator Week — 2025» доказала, что сфера вертикального транспорта во многом подчинена олимпийскому девизу «Быстрее, выше, сильнее — вместе». Во-первых, потому, что лифтопроизводители в прямом смысле слова бьются за «быстрее» и «выше», во-вторых, потому что параллельно с выставкой проходил традиционный конкурс продукции компаний-экспонентов. Ему не доставало зрелищности и размаха олимпийского уровня, но такие атрибуты высокого спорта как азарт, переживания, толика интриги и искренняя радость от побед решительно сопутствовали ему.

Дмитрий Васильев

15 ЛЕТ ПОДЪЕМА: ЮБИЛЕЙ, ОБЪЕДИНЯЮЩИЙ ЛИФТОВИКОВ

КОНКУРСЫ, ПОДНИМАЮЩИЕ ОТРАСЛЬ

Лифт для большинства людей — бытовая данность, часть повседневного комфорта, о которой не задумываешься. Привлечь медийное внимание к лифтам — задача нетривиальная. Здесь-то и помогают необычные события: конкурсы мастерства, творчества, красоты. Они дают инфоповод, за который цепляются журналисты, и одновременно вовлекают самих работников отрасли и их близких. Через конкурсы лифтовики как бы заявляют о себе: «Мы есть, мы — сообщество, у нас интересно и важно то, что мы делаем». Если представить лифтовую отрасль театром, то конкурсы — это прожекторы рампы, выхватывающие из тени героев и достижения. За последние годы именно соревнования разных форматов помогли вывести отрасль на новый уровень публичности. Они решают сразу несколько задач: привлекают молодые кадры, поддерживают наставничество и формируют позитивный образ профессии.

Виктор Тишин

АККРЕДИТАЦИЯ

ДОВЕРИЕ МАСШТАБОВ ЕАЭС

...общий протокол испытаний, унифицированный подход к наполнению Единого реестра органов по оценке соответствия Евразийского экономического союза (ЕАЭС), цифровизация обмена данными — серьезными многообещающими заявлениями в этом ключе запомнилось 27-е заседание Совета руководителей органов по аккредитации государств — членов ЕАЭС 23 июля. Чем они обусловлены, насколько близки к претворению в жизнь и как могут проявиться в лифтовом комплексе? Лейтмотив июльской встречи — обсуждение шагов по укреплению доверия к системам аккредитации внутри Союза. Так, члены Совета поддержали идею Росаккредитации создать единый реестр протоколов испытаний, выданных аккредитованными испытательными лабораториями (центрами), включенными в Единый реестр ЕАЭС.

Виктор Сенцов

ПО СТРАНИЦАМ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

РЕАЛЬНОСТЬ, КОТОРУЮ НИКТО НЕ ХОЧЕТ ПРИЗНАВАТЬ

В «Лифтинформ» № 6 (333) 2025 в рубрике «Есть мнение» была опубликована статья Александра Алексеевича Абрамова «От плохого к худшему — динамика развития «лифтовой отрасли». Мы предложили читателям поделиться мнением о поднятых в статье вопросах. Оказалось, проблемы лифтовой отрасли не имеют границ. Статья Thomas Leitner, управляющего директора Riedl Aufzüge, рассказывает об аналогичных сложностях и как они решаются в Германии. Как искаженное восприятие в менеджменте и «управляемое невежество» блокируют потенциал малых и средних предприятий, и как мы можем это разоблачить. Это происходит потому, что неосознанные искаженные представления в менеджменте («управленческая предвзятость») и институционализированные механизмы подавления («управляемое невежество») приводят к игнорированию важных истин, избеганию конфликтов и упущению возможностей.

Перевод Анатолия Карпова

ЗАМЕНА ЛИФТОВ

УРАВНЕНИЕ С НЕИЗВЕСТНЫМИ

До 2030 года нужно заменить практически 105 тысяч лифтов. И, кажется, пара этих цифр известна уже каждому жителю страны, без исключения. Лифтовому сообществу придется принять вызов — старые лифты, которые не могут считаться безопасными, будут заменены в каждом регионе до 2030 года. Для отрасли настало время мобилизации. И мобилизовать предстоит все силы в каждом звене, соединенном в отраслевые цепочки, — от производителей лифтов до монтажников. Одновременно с этим ожидается, что включение всех механизмов реализации проекта по замене устаревшего лифтового парка страны с неизбежностью станет локомотивом развития отрасли. Если этого не произойдет, то опрокинутся все представления о законах эволюционного развития.

Ольга Ёлкина

КОММУНАЛЬНЫЙ КАЛЕЙДОСКОП

НУЖНО МЕНЯТЬ НЕ МЕНЕЕ 20 ТЫСЯЧ ЛИФТОВ В ГОД

Мнение было высказано генеральным директором Российского Лифтового Объединения, исполнительным директором Национального Лифтового Союза, секретарем Комиссии по лифтам Общественного совета при Минстрое Петром Харламовым на совещании в Минстрое РФ, где рассматривались проблемы, связанные с заменой лифтов, отработавших назначенный срок службы до 2030 года.

Собственная информация

СТИХИЙНОЕ БЕДСТВИЕ

ПРЕДУПРЕЖДЕН — ЗНАЧИТ, ВООРУЖЕН

Стихийные бедствия представляют серьезную угрозу для безопасности людей и инфраструктуры. Землетрясение магнитудой 8,8 произошло 30 июля 2025 около 11:30 по местному времени на территории Камчатского края и Сахалинской области России. Это сильнейшее с 1952 года землетрясение на этой территории, и оно вновь напомнило о важности быть готовым к экстренным ситуациям. В России разработаны и внедрены специальные ГОСТы, регулирующие эксплуатацию лифтов в условиях чрезвычайных ситуаций. Эти стандарты направлены на обеспечение надежности, безопасности и устойчивости лифтового оборудования, что позволяет минимизировать риски и защитить жизни людей в критических ситуациях. В статье мы рассмотрим основные положения ГОСТа на лифты при чрезвычайных ситуациях и их значимость для обеспечения безопасности граждан.

Собственная информация

С МИРУ ПО НИТКЕ

10 ФАКТОВ О ЛИФТАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ УДИВИТЬ

Нас окружают миллионы разных устройств, механизмов, гаджетов и технических решений, созданных для нашего комфорта. Одно из них — лифт, без которого невозможно представить современную многоэтажку или торговый центр. При этом мало кто знает о том, что первые упоминания о нем появились еще в первом веке до нашей эры: о конструкции лифта писал архитектор и механик Марк Витрувий Поллион.

По материалам blog.domclick.ru

ИСТОРИЯ МИРОВОГО ЛИФТОСТРОЕНИЯ

ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ НЕ ПОЛЬЗОВАЛСЯ ЧЕРТЕЖНОЙ ДОСКОЙ

3 августа 1811 года родился Элиша Грейвс ОТИС (в Галифаксе, штат Вермонт), американский изобретатель безопасного лифта (системы задержки лифта в шахте при обрыве каната). Примечательно, что он работал над своими устройствами очень оригинальным способом — Отис никогда не пользовался чертежной доской, не чертил проектов и не делал даже эскизов. Планы своих устройств он делал при минимальном соответствии требованиям Патентного бюро.

366days.ru