



ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

№ 11 (338)

2025

УВАЖАЕМЫЕ ПОДПИСЧИКИ, ЧИТАТЕЛИ, ДРУЗЬЯ, ЛИФТОВИКИ!

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПОДПИСНУЮ КАМПАНИЮ-2026.
ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ИНФОРМАЦИЮ О ТАРИФАХ НА ПОДПИСКУ
С 01 ЯНВАРЯ 2026 ГОДА.

ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

- годовая подписка — 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей;
- полугодовая — 9000 (девять тысяч пятьсот) рублей;
- квартальная — 6200 (шесть тысяч двести) рублей (январь-апрель 2026 г.), (май-август 2026 г.), (сентябрь-декабрь 2026 г.)

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

Цена годовой подписки — 12 000 (двенадцать тысяч) рублей.

ПАКЕТ (ОБА ВИДА НОСИТЕЛЕЙ — ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ)

VIP — (для тех, кто оформил в 2024 — 2025 гг) — 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.

Для впервые оформляющих с 01 января 2026 г. — 16 800 (шестнадцать тысяч восемьсот) рублей.

Чтобы стать подписчиком федерального ежемесячного журнала «Лифтинформ» в 2026 году, достаточно ознакомиться с условиями оферты на сайте www.liftinform.ru в разделе «Подписка». Мы можем подготовить счет для оплаты выбранного вами варианта подписки-2026 по запросу, но можете оплатить соответствующую квитанцию, самостоятельно оформив нужный вам вариант.

Бланки всех квитанций вы тоже найдете на сайте.

Уточняющую информацию можно получить, связавшись любым из удобных вам способов с менеджером по подписке Ольгой Ёлкиной

Тел. (499) 753-00-89

+7 977 269 97 61

yolkina@liftinform.ru.



**Благодарим за сотрудничество
и надеемся на его продолжение!
Ваш «Лифтинформ»**

ЧИТАЙТЕ В НОЯБРЬСКОМ НОМЕРЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИФТОВОГО ХОЗЯЙСТВА

УМА ПАЛАТА

...независимая площадка, которая отстаивает и защищает интересы предпринимателей, применительно к лифтовому комплексу — заводов-изготовителей, монтажных, сервисных организаций. Эти эпитеты по праву относятся к Торгово-промышленной палате Российской Федерации (ТПП РФ). Здесь постоянно действует подкомитет по лифтовому хозяйству Комитета по предпринимательству в сфере ЖКХ. 7 октября на заседании подкомитета обсудили, как отладить нормативную базу, чтобы сгладить конфликт интересов регоператоров капремонта и лифтовых подрядчиков, а также застройщиков, изготовителей лифтов и покупателей жилья в новостройках. Какие же это конфликты?

Дмитрий Иванников

ПРОИЗВОДСТВО

ЩЛЗ: КУРС НА ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ СТАГНАЦИИ РЫНКА

К третьему кварталу текущего года уже стало очевидно, что рынок лифтостроения в России окончательно стагнировал. По данным Федеральной службы государственной статистики, в январе — сентябре 2025 года объем производства составил 100,5% к аналогичному периоду 2024 года. Формальный «рост» на уровне 0,5% — это сомнительное достижение, находящееся в пределах статистической погрешности.

Пресс-служба АО «ЩЛЗ»

СЕМИНАРЫ НЛС. ВСТРЕЧИ НА НЕВЕ

ЗОЛОТАЯ ЦЕПОЧКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

9 октября 2025 года на лифтостроительном заводе «ПАРНАС» в Санкт-Петербурге прошел пятнадцатый по счету, традиционный, и в то же время очень необычный, интересный, представительный, живой, по словам президента Национального Лифтового Союза (НЛС) Виктора Андреевича Тишина «объединительный» выездной семинар в Северо-Западном регионе России. Более ста участников семинара — рекордная цифра для ПАРНАСа. В зале собрались представители крупнейших лифтостроительных заводов, монтажных и сервисных организаций России, Ростехнадзора, инженерных центров и другие участники лифтовой отрасли.

Пресс-служба ЗАО «Предприятие ПАРНАС»

КАДРЫ

КАДРОВЫЙ ГОЛОД ЗАСТАВЛЯЕТ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ БИЗНЕС И ОБРАЗОВАНИЕ

Как сделать профессию привлекательной для молодых специалистов — главный вопрос, который стоит перед лифтовой отраслью. С 8 по 10 октября в Санкт-Петербурге на площадке ЗАО «Предприятие ПАРНАС» прошел выездной семинар Национального Лифтового Союза (НЛС) на тему «Управление рисками и безопасность на всех этапах жизненного цикла лифта».

Конференция собрала более 100 участников. Помимо принимающей стороны обсудить актуальные вопросы лифтовой сферы прибыли представители отрасли из Москвы, Краснодара, Нового Уренгоя и других городов России.

Виктория Агафонова

ТРУДНОВОСПОЛНИМЫЙ РЕСУРС

несмотря на некоторые положительные изменения, кадровая проблема по-прежнему электризует лифтовое хозяйство. Пытаться определить, какой из сегментов отрасли вертикального транспорта доминирует в ней по значимости, все равно, что положить конец извечному спору про курицу и яйцо. Однако если оттолкнуться от весомого выражения «Кадры решают все!», то умозрительно главенство можно признать за направлениями, относящимися к компетенции Союза «Общероссийское отраслевое объединение работодателей лифтовой отрасли, подъемных сооружений и вертикального транспорта «Федерация лифтовых предприятий» (ФЛП) и Совета по профессиональным квалификациям в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта (СПК). Вместе с генеральным директором ФЛП Владимиром Глушенковым мы подводили итоги уходящего года и мимоходом узнавали, например, сколько в России квалифицированных лифтовиков, повернулось ли государство лицом к отрасли с точки зрения подготовки кадров, и какие профстандарты вступят в силу в следующем году.

Семён Рошин

ЭКСПЕРТИЗА

БЕСКОМПРОМИССНОЕ СООТВЕТСТВИЕ

Хотя календарный год еще не завершился, по традиции, мы плавно начинаем подводить его итоги в разных секторах отрасли вертикального транспорта....Перетекающие из года в год проблемы и неослабевающее желание разобраться с ними, создание серии родственных стандартов, в которых отрасль нуждается, надежды на положительный эффект от цифровизации — это далеко не все знаковые этапы и ожидания в 2025 году для участников рынка оценки соответствия вертикального транспорта. Генеральный директор СРО «Русьэкспертлифт» Андрей Воронин согласился подробнее рассказать о преобладавших на нем настроениях, трудностях и долях оптимизма.

Виктор Сенцов

ВСТРЕЧА ДЛЯ ВАС

ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ

В начале ноября в Москве проходила выставка UtiliCon 2025. В преддверии мероприятия мы поговорили с представителями одного из ведущих российских производителей лифтового оборудования — Карачаровского механического завода (КМЗ). О роли компании в создании безопасных городских пространств и современных тенденциях в лифтостроении рассказали заместитель генерального директора — коммерческий директор КМЗ Александр Гимадеев и технический директор предприятия Дмитрий Кожакин.

Пресс-служба выставки UtiliCon 2025

ЕСТЬ МНЕНИЕ

ОТ БЕСКОНЕЧНЫХ ОБСУЖДЕНИЙ ПОРА ПЕРЕХОДИТЬ К ДЕЛУ, ПРИНИМАТЬ НАЗРЕВШИЕ РЕШЕНИЯ

С августа этого года в лифтовых кругах все вдруг заговорили, что якобы Контрольное управление Президента России в конце июля выразило недовольство Правительству РФ состоянием дел в лифтовой отрасли. Президент установил срок до февраля 2026 года: до этого времени следует принять необходимые меры по улучшению дел в лифтовом хозяйстве, также до этого срока отчитаться. Следом, как у нас водится в таком случае, засуетились причастные к этому делу министерства и ведомства (в первую очередь — Ростехнадзор, Минстрой, Минпромторг, Минэкономразвития и прочие), как-то ж надо решать возникшие проблемы, чтобы было чем отчитаться. И вроде бы было за что взяться, долго не раздумывая. В первую очередь за «Дорожную карту развития лифтовой отрасли», утвержденную двумя вице-премьерами правительства еще в ноябре 2024 года. За не доведенное до ума Постановление Правительства № 1744 от 20.10.2023, из-за которого с 1 сентября 2025 года должны были быть остановлены в стране ВСЕ эскалаторы и платформы подъемные для инвалидов. Пора бы было уже приступить и к решению процедуры продления срока службы лифтов, у которых он впервые истек с 16 февраля текущего года.

Александр Абрамов

ЖИЛЬЕ МОЕ

ЖКХ УХОДИТ В СЕТЬ

Наверное, кого-то это покоробит, но к жилищно-коммунальному хозяйству прочно приклеился ярлык непрозрачности, и на то имеются основания. Без специфических знаний непросто разобраться в тонкостях его функционирования и расчета стоимости жилищно-коммунальных услуг, уяснить границы ответственности жилищников перед обитателями МКД и наоборот. Но вот, похоже, появилось средство «обелить», сделать более контролируемой и эффективной сферу ЖКХ — это цифровизация. Очередной ее импульс ожидается в первом квартале предстоящего года, и он не пройдет бесследно для лифтового комплекса.

Виктор Сенцов

С МИРУ ПО НИТКЕ

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО ЭСКАЛАТОР

9 августа 1859 года был выдан первый патент на машину, подобную эскалатору. Ее придумал американец Натан Эймс, чтобы предоставить людям возможность подниматься и спускаться с одного этажа здания на другой, не прилагая усилий. Изобретение эскалатора изменило сферу услуг — торговлю и транспорт. С помощью эскалатора постоянный поток людей мог подниматься вверх или спускаться под землю. Людям понравилось такое удобство — ведь оно отвечает свойству человеческой природы, которое породило известную фразу: «Умный в гору не пойдет...».

По материалам Интернет-изданий