

## МЫ СОХРАНИМ СВОЙ ПРЕЖНИЙ ВИД, НЕ ПОВЛИЯЕТ И COVID

*Второй год пандемии начался непривычно обыденно, но внутренняя напряженность и неуверенность, даже в ближайшем будущем, сквозила в общем настроении и в коллективе, и у тех, кто окружал редакцию. Внешне, со стороны, ничего особенного в работе издания никто не видел. Коллектив редакции трудился с полной отдачей, журнал выходил, шла подписка на новый год, заключались редкие рекламные контракты. Естественно, известные обстоятельства заметно повлияли на количество желающих опубликовать в журнале свою рекламу, что конечно же снизило и без того скудные поступления финансов. Экономии на всем. Сотрудники трудились на «удаленке». В офисе «висела на телефоне» только Светлана Ягунова, менеджер по подписке, координируя подписную компанию и обеспечивая документооборот. И, разумеется, Светлана Мацаль, главный редактор, которой также приходилось по связи общаться с лифтовыми предприятиями, удаленными партнерами, а вживую «разруливать» разного рода внутренние текущие вопросы и проблемы.*

В условиях ограниченной деятельности, крайне важно было найти дополнительных спец-корреспондентов, от которых ждали новостей и проблемных материалов из регионов. Одним из таких коллег-партнеров стал Дмитрий Староверов. Генеральный директор радиовещательной компании ООО «ОКА-ФМ», занимающей крепкие позиции на рынке СМИ и издательской деятельности, сам предложил услуги, выразив желание сотрудничать с «Лифтинформом». Уже в январском номере читатели смогли оценить качество нескольких опубликованных материалов нового автора.

Приближался отраслевой праздник, День работника лифтового хозяйства. Традиционно в этот день, 1 февраля, в течение последних 8 лет, проводился Медиа клуб «ЛИФТ». Понятно, никто и не надеялся провести его в живую.

Было решено силами редакции организовать встречу лифтовиков с журналистами в режиме онлайн-конференции. Для журнала подобный формат был использован впервые. Но, как оказалось, лиха беда начало. На приглашение откликнулись более четырех десятков журналистов федеральных и региональных СМИ. В их числе – журналисты информаци-

онного агентства ТАСС, Агентства новостей «Строительный бизнес», «Российской газет», издательского дома Коммерсант», информационного ресурса «Liftable» (представленного на платформе «Telegram»), «Транспортной газет», журналов «Строительство», «Строительная орбита», «Коммунальный комплекс России» и многих других СМИ. А зрителями прямой трансляции пресс-конференции на YouTube стали около 300 человек.

*Лифтовому биеннале COVID не помеха*

На протяжении многих лет, являясь генеральным информационным спонсором международных выставок лифтового оборудования и комплектующих лифтов, «Лифтинформ», задолго до открытия конгрессно-выставочных мероприятий координировал и систематизировал их информационную составляющую. Так и в этот раз, фактически со дня закрытия Russian Elevator Week-2019 редакция начала подготовку к 2021 году. Традиционно, почти в каждом номере журнала выходил материал так или иначе посвященный предстоящей выставке. Журналисты беседовали с потенциальными участниками, представляли их наработки и анонсировали комплектацию стендов. Подробные интервью с организаторами биен-

нале, руководством ВДНХ и НАС содействовали рекламной деятельности оргкомитета и давали полезную информацию представителям всех структур лифтового комплекса страны. Безусловно, в дни проведения юбилейной, десятой по счету Russian Elevator Week-2021, в первые дни июня, вся редакция, в течение трех выставочных дней была, что называется, в авральном режиме. Спецкоры сновали между двумя павильона-



*Лифтроскин встречал нас на выставке REW-21*

ми ВДНХ (55 и 57) с целью успеть охватить информационной сетью как можно больше компаний-участников и посетить деловые мероприятия выставки. Как результат работы, – в течение пост выставочных месяцев на страницах издания опубликованы десятки репортажей, интервью, новостей и иных информационных сообщений. Не случайно плодотворная работа журнала на выставке была отмечена Благодарностью Департамента конгрессно-выставочной деятельности АО «ВДНХ». Отметим, что «Лифтинформ» пользовался завидной популярностью среди посетителей и участников «REW-21», буквально сметающих со стенда журнала свежие номера.

#### *Подробно, но кратко и доходчиво...*

Популярность издания, особенно такой узкопрофильной направленности, как «Лифтинформ», зависит прежде всего от актуальности и объективности публикаций. У каждого издания в этом плане всегда есть и всегда будут успехи, проблемы и просчеты. Часто приходится слышать от читателей о том, что уж больно объемными получаются публикации отчетов и репортажей с официальных ме-

роприятий отрасли: съездов, конференций, заседаний комиссий и тд. Согласимся, с одной стороны, но попробуем взглянуть на вопрос по-другому. Если раньше аудитория всероссийского съезда или конференции насчитывала 500 и более человек, представлявших более 80% лифтовых предприятий страны, то сегодня едва ли превышает сотню. По понятным причинам, не все могут позволить в нынешнее время приехать за тысячу километров в столицу. Вот для них-то и готовятся расширенные отчеты о работе форумов. Откуда, как не из журнала, узнают лифтовики, о том, как обсуждали на пленарном заседании, на деловых мероприятиях, на совещаниях проблемы отрасли их коллеги. К сожалению, не так часто как хотелось бы полосы журнала наполнены информацией из регионов. Журнал, по понятным причинам финансового характера, не имеет возможности направлять корреспондентов в командировки по стране. Нет у журнала и кустовых корпунктов. Вся надежда здесь на активность руководителей лифтовых предприятий на местах. А она, как видим, довольно инертная.

#### *Не лифтом единым страницы полны...*

Так уж сложилось, что лифтовая отрасль вынуждена существовать в трех измерениях: производство (зона ответственности Минпромторга), монтаж и наладка (строительство) и сервисное обслуживание (коммунальное хозяйство). Соответственно, журнал старается держать связь со всеми этими структурами. Хорошим примером подобного взаимодействия может служить сотрудничество «Лифтинформ» с Государственной жилищной инспекцией Московской области. Еще в 2015 году, после назначения на должность руководителя ГЖИ МО



*В 2021-м выставка проходила сразу в двух павильонах. Было трудно, но мы успевали вести репортажи. Мы работали для вас!*

Вадима Сокова, у редакции сложились тесные информационные связи с инспекцией. Журналисты принимали участие в мероприятиях, проводимых данной структурой в Подмосковье. Еще раньше был создан журнал в журнале, с всеобъясняющим названием – «Коммунальный калейдоскоп», который сохранил свою актуальность по нынешнее время. Сменилось руководство ГЖИ, но продуктивное информационное сотрудничество сохранилось, окрепло и развивается – благодаря Ольге Фединой, сменившей на посту главы облжилинспекции бывшего руководителя, прижилась и стала довольно популярной на журнальных полосах рубрика «Судебные практики Госжилинспекции МО», в которой из номера в номер раскрывается важная информация о прецедентных судебных практиках, рейдах и проверках ГЖИ. В активе журнала хранятся не одна благодарность и Почетные грамоты ГЖИ за активное освещение проблем ЖКХ Подмосковья.

#### *Четверть века вверх по лифтовой вертикали*

По меркам российской, да, собственно, и мировой прессы, 25 лет – солидный возраст для печатного издания. Множество других общественно-политических, информационно-аналитических или экономических профильных изданий, возникших в 1990-х годах, до сегодняшнего дня не дожили. Кто-то не выдержал конкуренции в печатном виде и перешел в электронный формат, кто-то не справился с финансовыми проблемами и «утонул» в бурных волнах убытков. А «Лифтинформ» выжил! И не просто выжил, а продолжает совершенствоваться подачу эксклюзивной информации о жизни лифтовой отрасли, держит на высоте полиграфическую состоятельность.



*Модный тренд 21-го века? Защитная маска, конечно!*

Мы уже не раз отмечали объективную сложность организации работы профильного издания, коим является «Лифтинформ». И, тем не менее, журналу есть чем «козырнуть» перед подписчиками и читателями. Судите сами: по данным на конец марта 2022 года в стране зарегистрировано 890 печатных профильных журналов. Предположим (точных статистических данных в открытом доступе нет – прим. редакции), в период пандемии треть из них либо прекратили свое существование, либо временно приостановили деятельность. «Лифтинформ» достойно сохранил свой статус, не снизил тираж и стабильно приходит к своему подписчику. Более того, в общероссийском рейтинге профильных изданий журнал занимает 55 место (данные на 30 марта 2022 года), значительно опережая «родственные» издания в сфере строительства, ЖКХ, промышленности и тд. Сегодня, в условиях санкций, возникла масса проблем с поставками и ценой качественной бумаги, красок и иных типографских составляющих. Резко подскочила стоимость печатных услуг в типографии, цена на почтовые услуги. Все это, веро-



*Основатель лифтовой отрасли России – с нами на медиа-форуме «Лифт»*

ятно, приведет к тому, что в будущем будет увеличена стоимость годовой подписки. На сколько? Пока трудно ответить. Все будет зависеть от экономического положения в целом по стране. Но однозначно можно утверждать, что редакция продолжит полноценное освещение деятельности лифтовой отрасли во всех ее измерениях и аспектах.

В мае 1997 года, когда вышел первый номер «Лифтинформ» с тира-

жом в 1000 экземпляров, мало кто мог предположить, что твердой поступью профильный вестник не просто перешагнет 20 век, но и полноценно заявит о себе в следующем, 21 веке! За эти годы через журнал прошли целые поколения лифтовиков, на полосах издания публиковались легендарные представители лифтового сообщества страны. Ни одно значимое в отрасли событие не прошло за эти 25 лет без творческого участия редакционного коллектива. Ежегодное количество читателей печатного журнала давно перевалило за



*Профквалификации – центральная тема, прошедшая через весь 21-й в наших публикациях*



*Виртуальные встречи перестали быть диковиной*

500000. Более 30 тысяч лифтовых, строительных, общественных организаций, предприятий и объединений государственных структур обращаются к лифтовому изданию в поисках информации. Журнал радует своих читателей во всех федеральных округах страны, в более чем тысяче городах и населенных пунктах России. Его читают в Республике Беларусь, Казахстане, Киргизии и в некоторых странах дальнего зарубежья, таких как Италия, Германия, Болгария, Китай и Корея. Архив журнала занимает свое место на стеллажах легендарной Российской государ-



*Есть будущее у российской лифтовой отрасли!*



*Но встречи в реале – гораздо круче!*

ственной библиотеки, что является полноценным признанием «Лифтинформ» как специализированного профильного журнала лифтовой отрасли.

Журналу «Лифтинформ» исполняется 25 лет! Это знаменательная дата в жизни единственного в стране специализированного профильного полноцветного печатного издания, чьей главной темой всегда была тема развития и совершенствования лифтового комплекса России.

**Шелестел страницами и с удовольствием рассказывал об истории журнала Данила Горин**