

Коммерческое предложение журнала «Лифтинформ»

ЛИФТИНФОРМ №1026

БЕЗРЕДУКТОРНЫЕ ЛЕБЕДКИ нового поколения

МОНАДРИВ

Лифт на выцвете 36

ЛИФТ ИНФОРМ №12 декабрь 2018

Вместе в светлое будущее

В Новом 2019

ЕВРОПЕЙСКИЙ ВОЗРАСТ - 6	МАКСИМУМ В ФОРМАТ ПРОКОНДИЦИОНЕРОВ - 15	КОЛЛЕДЖ ПОЛУЧЕН ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТИМБЛАКОВ - 42	МОСКОВСКОЕ ИДЕО ВКЛЮЧЕНИЮ - 58
-------------------------	---	---	--------------------------------

ЛИФТ ИНФОРМ №11 сентябрь 2018

ДВЕРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ

МАНЕВР КОМПРОМИССАМИ - 8	СОГЛАШЕНИЕ ВО ЛЬВОВЕ ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО КОЛЛЕКТИВНОЙ - 13	ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОКРОКОВА - 28	СТОПНЫЕ ЛЮБИЛИ - 51
--------------------------	---	--------------------------------	---------------------

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ КОМПЛЕКС «ОБЪ»

70 лет ЛИФТОВОЙ ОТРАСЛИ

Лифт-Комплекс ДС

ЛИФТ ИНФОРМ №5 сентябрь 2017

КОГДА ТРЕБУЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ЛЮБИЛИ - 8

НАШЕГО ЛЮБИЛИ ТОЛЬКО ЛИ - 11

ИДЕАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ - 24

ПРОБЛЕМАТИКА ТИПОВЫХ ЛЮБИЛИ - 54



Единственный в России информационно-аналитический лифтовый журнал «ЛифтИнформ» предлагает вам размещение рекламных материалов. Журнал распространяется по всей территории России и в странах ближнего зарубежья.

«ЛифтИнформ» является участником всех значимых мероприятий: строительных, сферы ЖКХ и других. Как в России, так и за ее пределами. Журнал является информационным партнером международных выставок подъемно-транспортного оборудования, многих профильных мероприятиях, проводимых с участием представителей федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти.



Делегация лифтовиков

Единственный в отрасли и первый в стране

Одним из первых изданий в сфере лифтовой техники является журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», единственный в стране информационно-аналитический журнал лифтовой тематики. Вот уже третий десяток лет издание является информационным партнером профессионального сообщества страны. А в последние время – и Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в лифтовой отрасли, сфере подъемных сооружений и вертикального транспорта. В каждом номере издания вы найдете материалы, освещающие деятельность лифтового СПК в целом. Системы профессионального образования в стране.

Заслуги «ЛИФТ-ИНФОРМ» не случайно были отмечены во время проведения II Конкурса профессионалов в сфере лифтовой отрасли, средства массовой информации и авторские материалы журнала «ЛИФТ-ИНФОРМ» признаны организаторами конкурса лучшим информационным агентством в развитии квалификаций и Союз журналистов России. Членами конкурсной комиссии, возглавляемой председателем Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям Александром Шенюком, экспертами конкурса и лауреатами конкурса. Одним из них в номинации «Лучшая периодическая техническая публикация» стал журнал «ЛИФТ-ИНФОРМ», руководителем которого выступает главный редактор, генеральный директор Торжественная церемония награждения победителей конкурса состоялась в рамках деловой программы IV Всероссийского форума «Национальная система квалификаций России».

Создание и совершенствование Национальной системы квалификаций имеет важное значение для формирования конкурентоспособного кадрового ресурса, повышения конкурентоспособности (уровня, технологического обеспечения) экономики и социальной сферы. Организационный и профессиональный стандарты, национальные системы квалификаций (направленные на удовлетворение потребностей рынка труда) и системы профессионального образования, удовлетворяющие требованиям и компетенциям специалистов и содержание образовательных программ, соответствующие актуальным требованиям, являются важнейшими условиями, позволяющими обеспечить развитие экономики.

Президент РФ Владимир Путин

Ежемесячный тираж: 3500 экз.
Электронная версия - более 1000 подписчиков.

Количество читателей в течение года:

- более 500 000;
- более 30 000 организаций.

У журнала «ЛифтИнформ» есть печатная и электронная версии

География распространения:

- все федеральные округа;
- более 1 000 городов и населенных пунктов России;
- Республика Беларусь, Казахстан, Киргизия.

Предлагаем Вам размещение в журнале "ЛифтИнформ" имиджевых и рекламных материалов.

«ЛИФТИНФОРМ» - единственный в стране полноцветный ежемесячный журнал, где концентрируются все новости и информация о лифтовой отрасли.

Издается с 1997 года.



Целевая аудитория:

Руководители и ведущие специалисты:

- федеральных и региональных органов власти и органов местного самоуправления;
- саморегулируемых лифтовых и строительные организаций, специализированных лифтовых организаций и компаний;
- проектных институтов, архитектурно-проектных мастерских проектных подразделений в строительных компаниях;
- управляющих компаний по управлению жильем и коммуналь инфраструктурой;
- ТСЖ, ЖСК, объединений домовладельцев и собственников;
- предприятий и организаций, осуществляющих производство продажу, проектирование и монтаж лифтового оборудования и инженерных систем в многоквартирных домах.

ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ — ОГРОДНО

Виктор Гемин, президент Национального союза лифтовых организаций

В 2019 году запланированы два Национальных съезда. Желательно, чтобы они проводились в разных городах. Это позволит расширить географию общения с членами организации, а также провести обучение и повышение квалификации специалистов. В 2020 году планируется проведение съезда в Санкт-Петербурге. Это позволит расширить географию общения с членами организации, а также провести обучение и повышение квалификации специалистов.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.



12 МАЙ 2018

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ПРОФКОЛЛЕКТИВОВ?

Наталья ГРОСОВА, заместитель председателя Комитета по трудовым отношениям, профессиональным союдам и профсоюзам Ассоциации организаций по развитию интеллектуальной собственности и инновационным технологиям и ИИХ, профессорская Ассоциация высшего образования

Профсоюзные организации в настоящее время являются частью системы взаимодействия ИИХ и работодателей. Их задача — обеспечить защиту интересов работников и способствовать развитию интеллектуальной собственности и инновационным технологиям и ИИХ.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.



12 МАЙ 2018

ЛЮДИ — главная ценность предприятия

Творческая работа в лаборатории способствует созданию новых технологий и инновационных решений. Люди — это главная ценность предприятия.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.



Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.



12 МАЙ 2018

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.

Важными задачами на 2019 год являются: повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов, повышение уровня информированности населения о работе лифтов.

Наши постоянные подписчики и рекламодатели:

ОАО "ЩЛЗ" (Россия)
ОАО "МОГИЛЕВЛИФТМАШ" (Беларусь)
ПО "ЕВРОЛИФТМАШ" (Лыткарино, Московская обл.)
ООО «Лифт-Комплекс ДС»
ООО «МЭЛ»
АО «Завод Метеор»
ООО «Мост-Лифт»
ООО «Нордлайн»
ООО «Лифттехник» г. Тюмень
ООО «Трэнд-центр»
ООО «Инженерная компания»
ЗАО "Предприятие ПАРНАС" (Санкт-Петербург)
ОАО «МОСЛИФТ» (Россия)
ООО «НЕЙРОН» (Россия)

«ЛИФТИНФОРМ»

Распространяется на всех отраслевых мероприятиях, а также по подписке во всех регионах России и в ближнем зарубежье.

«ЛИФТИНФОРМ» -

Информационный спонсор крупнейших строительных, жилищно-коммунальных и лифтовых выставочных форумов, проводимых на территории РФ



»

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в 2020г.

Обложки

Первая обложка (лицевая)	80000 руб.
--------------------------	------------

2-я, 3-я, 4-я, 5-я, 6-я	40000 руб.
-------------------------	------------

Внутренние полосы

титульный лист (1/1 одна страница)	35000 руб.
------------------------------------	------------

Одна страница (1/1)	30000 руб.
---------------------	------------

1/2 страницы	15000 руб.
--------------	------------

Разворот. Две полосы (две страницы)	50000 руб.
-------------------------------------	------------

Жесткая наклейка/вложение в журнал (две стороны)	60000 руб.
--	------------

*Изготовление макета: от 20% от стоимости модуля
Работа журналиста "на заказ" от 5000 руб.*

В целях максимального привлечения клиентов к вашему бизнесу предлагаем дополнительную опцию — размещение на ваших рекламных материалах (модули, статьи) QR кода.

Условия размещения QR кода:

1 полоса формата А-4 — 3000 руб.

1/2 полосы формата А-4 — 1500 руб.



Стоимость размещения рекламного баннера на сайте <http://www.liftinform.ru/>

1 месяц - 5000 рублей;

от 3 месяцев - 10000 (в мес);

от 6 месяцев - 15000 (в мес);

на 12 месяцев - 20000 руб.

Ваш баннер заметят все получатели нашей еженедельной рассылки "Панорама лифтовых новостей", которая включает в себя актуальные новости лифтового хозяйства.

Контакты:

Адрес: 105203, г. Москва, ул. Первомайская, д. 126

Телефон: 8 (908) 544-61-62

E-mail: mariya.pronina@yandex.ru; liftinform@lift.ru

Технические требования к Графическому макету/модулю:

- Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления.
- Модуль может быть изготовлен в Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator;
- Макеты, выполненные «под обрез», должны иметь вылеты 5-8 мм. При этом семантически значимые элементы макета должны отстоять не менее чем на 5-8 мм внутрь от линии обреза;
- Дообрезной формат 218*258 мм, послеобрезной 210*250 мм на 300dpi,
- первая обложка (вылет слева) 157*204мм
- Формат пиксельных файлов либо Tif, либо eps.
- В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые. В векторных файлах недопустимо присутствие спецэффектов. Все спецэффекты, использованные для создания макета, перед отправкой файла должны быть либо переведены в кривые, либо растрованы. Рекомендуем для реализации эффектов пользоваться программами для растровой графики;
- Макет в формате pdf необходимо сохранить как полиграфический, с разрешением 300 dpi.

Иллюстрации текстовых материалов

Пиксельные файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

Еще несколько причин, по которым Вам необходим журнал «ЛИФТИНФОРМ»:

- Вы первыми узнаете обо всех законодательных инициативах в сфере ЖКХ и строительства.
- Регулярно получая журнал, Вы будете в курсе всех событий в лифтовом хозяйстве России, стран СНГ и зарубежья.
- Будете иметь полную и объективную информацию о деятельности НЛС и ведущих предприятий отрасли.
- Вместе с «ЛИФТИНФОРМ» Вы посетите все значимые отраслевые выставки, форумы и прочие мероприятия сферы ЖКХ.
- Вы присоединитесь к нашим постоянным подписчикам, таким, как: ОАО «Мослифт», ОАО «Щербинский лифтостроительный завод», ОАО «Карачаровский механический завод», завод «Могилевлифтмаш» и многим другим.

Подписку на журнал «Лифтинформ» на 2020 год можно оформить:

- *в любом почтовом отделении России*, по каталогу «Роспечать» — подписные индексы: 36218 — годовой; 82609 — полугодовой.
- *через редакцию*. Стоимость одного экземпляра журнала — в 2019 году — 800 рублей, включая доставку. Каждый второй и последующий экземпляр журнала по цене — 750 рублей. Для стран СНГ (Украина, Беларусь и др.) стоимость одного экземпляра — 850 рублей

Периодичность выхода журнала — 1 раз в месяц.